

## **PRESSEINFORMATION**

### **Verpackungslösungen praxisnah erleben**

#### **EMPACK Hamburg 2026: Die Verpackungscommunity des Nordens trifft sich**

**Hamburg, 05. Mai 2026. Von nachhaltigen Materialien über automatisierte Verpackungsprozesse bis zu regulatorischen Herausforderungen – die EMPACK Hamburg zeigt am 2. und 3. Juni 2026 die aktuellen Trends der Verpackungsindustrie. Parallel zur LOGISTICS & AUTOMATION (Intralogistik & Materialfluss) und zur all about automation (Industrieautomation, Robotik, Digitalisierung) entsteht auf dem Gelände der Hamburg Messe ein fokussiertes Branchenevent mit über 100 Ausstellern in den Bereichen Verpackung und Intralogistik – und insgesamt mehr als 320 Ausstellern im Verbund der drei Messen.**

#### **Innovationen, Lösungen und Erfahrungsaustausch unter einem Dach**

Am 2. und 3. Juni 2026 öffnet die EMPACK Hamburg ihre Tore und bringt die Verpackungscommunity des Nordens zusammen. Fachbesucher aus Industrie, Logistik und Supply Chain Management treffen hier auf praxisnahe Lösungen, aktuelle Innovationen und hochkarätige Expertinnen und Experten. Die Messe bietet eine ideale Plattform, um neue Materialien, Technologien und Automatisierungslösungen direkt zu erleben, Erfahrungen auszutauschen und konkrete Fragestellungen aus dem eigenen Unternehmensalltag zu klären.

Parallel zur EMPACK finden die LOGISTICS & AUTOMATION (Intralogistik & Materialfluss) sowie die all about automation (Industrieautomation, Robotik, Digitalisierung) statt. Zusammen bilden die drei Messen ein starkes Branchenevent mit über 320 Ausstellern. So können Fachbesucher Synergien nutzen, branchenspezifische Lösungen vergleichen und Innovationen aus mehreren Bereichen an einem Ort erleben.

Die EMPACK überzeugt im Unterschied zu großen internationalen Messen durch überschaubare Strukturen, stressfreie Organisation und einen klaren Fokus auf praxisnahe, wirtschaftliche und nachhaltige Lösungen. Die Fachmesse ermöglicht es Besuchern, kompetent, effizient und gezielt Informationen für den eigenen Betrieb zu sammeln, ohne sich in der Masse großer internationaler Veranstaltungen zu verlieren.



## **Verpackungskompetenz zum Anfassen: Trends, Technik, Austausch**

Die Messe präsentiert ein breites Spektrum an Verpackungstechnologien: von Packmitteln, Schutz- und Transportverpackungen über Kennzeichnungs- und Etikettiersysteme bis hin zu automatisierten Verpackungsprozessen. Zu den Ausstellern zählen unter anderem: AIRWORKS, Antalis Verpackungen, con-pearl, Cyklop Global Packaging Solutions, Domino Deutschland, Ellerhold, Follmann, Grote Holzverpackungssysteme, HERMA, Huwald Liebschner, Knüppel, Marschall, Nordwind Etiketten, Prodinge, Storopack, Witte Technology und Yamaton Paper. Die Fachmesse liefert Antworten auf zentrale Fragen der Branche: Wie lassen sich Verpackungsprozesse effizienter gestalten? Welche Materialien erfüllen steigende Nachhaltigkeitsanforderungen? Wie lassen sich Kennzeichnung, Rückverfolgbarkeit und Automatisierung optimal kombinieren? Alle Lösungen sind direkt erlebbar und die Hersteller stehen für den praxisnahen Austausch bereit. Weitere Informationen und die vollständige Ausstellerliste: [EMPACK Ausstellerliste](#)

## **Praxisnahe Schwerpunkte und Vorträge: „PPWR – die Uhr tickt. Sind Sie bereit“**

Im Fokus der EMPACK Hamburg stehen Sustainable Packaging und die Regulatorik, insbesondere die Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR). Im Vortragsprogramm auf der Insights Stage geben Experten aus Unternehmen und Forschungseinrichtungen Einblicke in aktuelle Entwicklungen und zukünftige Trends.

### **Im Fokus: „PPWR – die Uhr tickt. Sind Sie bereit?“ von Sonja Bähr**

Einer der Höhepunkte der Insights Stage ist sicher der Auftritt von Branchenexpertin Sonja Bähr. In ihrem Vortrag zeigt Bähr, welche Herausforderungen und Chancen die neue Packaging and Packaging Waste Regulation für Unternehmen mit sich bringt. Sie erklärt, dass die PPWR bleibt und jeder Wirtschaftsakteur entlang der Lieferkette verpflichtet ist, konforme Verpackungen zu verwenden. Nur solche Verpackungen sichern weiterhin den Marktzugang. Betroffen sind alle Verpackungsarten – Primär-, Sekundär- und Tertiärverpackungen – ohne Unterschied zwischen B2B und B2C. Zudem gibt sie praxisnahe Hinweise auf die wichtigsten nächsten Schritte, um die Anforderungen rechtzeitig umzusetzen.

Hier ein Auszug aus dem [Vortragsprogramm 2026](#):

- Vortrag: „PPWR – die Uhr tickt. Sind Sie bereit?“ von Sonja Bähr, Director Business Development, Berndt+Partner Creality GmbH.
- Vortrag: „3 Zukunftswege für verantwortungsvolle Verpackungstechnik“ von Holger Gierke, Anwendungsexperte innovativer Verpackungstechniken, PRODINGER Verpackung GmbH & Co. KG.
- Vortrag: „Real or Fake? Markenschutz trifft auf den digitalen Produktpass“ von Dr. Tobias Jochum, Koordinator SmartID, Fraunhofer-Institut für Angewandte Polymerforschung IAP



## Synergien nutzen und Messen entspannt erleben

Dank der parallelen Ausrichtung mit LOGISTICS & AUTOMATION sowie all about automation bietet die EMPACK Hamburg Fachbesuchern die einmalige Gelegenheit, Synergien zwischen Verpackung, Intralogistik und Industrieautomation zu nutzen. Sie können neue Technologien vergleichen, innovative Prozesse übergreifend kennenlernen und direkt sehen, wie Lösungen aus unterschiedlichen Bereichen optimal zusammenspielen.

Die Messe folgt dem Easyfairs-Prinzip: eine familiäre, stressfreie Atmosphäre mit klarem Fokus auf praxisnahe Lösungen. Fachbesucher profitieren von einem entspannten, kostenfreien Rahmen inklusive Snacks und Getränken, der gezielt den Austausch und die Vernetzung erleichtert. Wer das Format ausprobieren möchte, kann sich jetzt unkompliziert ein kostenfreies Ticket unter <https://www.empack-messen.de/> sichern und den Besuch der EMPACK Hamburg optimal planen - unter Eingabe des Gutschein-Codes **220!**

### Fünf Gründe für einen Besuch auf der EMPACK Hamburg

**Verpackungstechnologien live erleben.** Entdecken Sie Aussteller aus der Verpackungsindustrie, von Packmitteln und Schutzverpackungen bis zu Kennzeichnungs- und Automatisierungslösungen, inklusive praxisnaher Live-Demos.

**Nachhaltigkeit und Effizienz im Fokus.** Erfahren Sie, wie neue Materialien, ressourcenschonende Konzepte und automatisierte Prozesse Ihre Verpackungslösungen wirtschaftlicher und umweltfreundlicher machen.

**Expertenwissen kompakt.** Nutzen Sie das Insights Stage Vortragsprogramm mit praxisorientierten Themen wie nachhaltige Verpackung, PPWR-Compliance, Digitalisierung und Best Practices aus Industrie und Forschung.

**Synergien der Parallel-Messen.** Kombinieren Sie den Besuch mit LOGISTICS & AUTOMATION (Intralogistik & Materialfluss) und all about automation (Industrieautomation, Robotik, Digitalisierung) und gewinnen Sie umfassende Lösungen aus einer Hand.

**Einfach, entspannt, praxisnah.** Das Easyfairs-Prinzip schafft eine überschaubare, freundliche Atmosphäre mit klaren Abläufen und kostenfreien Snacks und Getränken, perfekt für Networking und den direkten Austausch mit Experten.

### Daten und Fakten Hamburg 2026

EMPACK Hamburg & LOGISTICS & AUTOMATION

Termin: 02. und 03. Juni 2026

Ort: Hamburg Messe



Ticketpreis: Tages-Ticket für € 25,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Website: [www.intralogistik-messen.de](http://www.intralogistik-messen.de) und [www.empack-messen.de](http://www.empack-messen.de)

## Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 16 Ländern (Algerien, Österreich, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Norwegen, die Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, die Schweiz, Großbritannien und die Vereinigten Staaten) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-IT-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die SEAQUIP, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS, die COILTECH sowie die EPHJ.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 870 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Deloitte hat Easyfairs 2025 zum siebten Mal in Folge den Status "Best Managed Company" verliehen.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)

## Kontakt Easyfairs Deutschland GmbH

**Nicola Pavlovic**

**Senior Marketing Manager**

nicola.pavlovic@easyfairs.com

Tel. +49 (0)89 127 165 142

