

PRESSEINFORMATION

Verpackungscommunity trifft sich in Hamburg

EMPACK Hamburg 2026: Effizienz, Nachhaltigkeit und Innovation im Fokus

Hamburg, 14. April 2026. Die EMPACK Hamburg, regionale Fachmesse für die Verpackungsindustrie, bringt am 2. und 3. Juni 2026 die Verpackungscommunity des Nordens zusammen. Parallel zur LOGISTICS & AUTOMATION (Intralogistik & Materialfluss) und zur all about automation (Industrieautomation, Robotik, Digitalisierung) entsteht auf dem Gelände der Hamburg Messe ein fokussiertes Branchenevent mit über 100 Ausstellern in den Bereichen Verpackung und Intralogistik – und insgesamt mehr als 320 Ausstellern im Verbund der drei Messen.

Praxisnahe Lösungen für Industrie und Transportverpackung

Im Fokus der EMPACK Hamburg steht ein breites Spektrum an Verpackungstechnologien mit klarem Praxisbezug: nachhaltige Materialien und ressourcenschonende Konzepte, Kennzeichnungs- und Etikettiersysteme sowie automatisierte Verpackungsprozesse. Unternehmen wie Antalis Verpackungen, AIRWORKS, Cyklop, Domino Deutschland, Follmann, Knüppel, Safe Pack, Storopack, Prodingler und Witte Technology präsentieren konkrete Anwendungen, die speziell auf Anforderungen aus Industrie- und Transportverpackung zugeschnitten sind.

Charakteristisch für die EMPACK ist ihre klare Ausrichtung: Im Vordergrund stehen funktionale, wirtschaftliche und nachhaltige Lösungen. Die Messe richtet sich gezielt an Fachbesucherinnen und -besucher aus Industrie und Logistik – insbesondere an Ingenieure, Produktionsleiter sowie Verantwortliche aus Fertigung und Supply Chain Management.

Die Aussteller präsentieren Lösungen für konkrete Herausforderungen der Praxis: Wie lassen sich Verpackungsprozesse effizienter gestalten? Welche Materialien erfüllen steigende Nachhaltigkeitsanforderungen? Und wie können Kennzeichnung, Rückverfolgbarkeit und Automatisierung optimal zusammenspielen? Antworten darauf liefern die präsentierten Technologien und der direkte Austausch mit den Experten vor Ort. Weitere Informationen sowie die vollständige Ausstellerliste finden Sie unter: <https://www.hamburg.empack-messen.de/de/exhibitors/>



Digitale Werkzeuge für Qualitätssicherung — Experten im Dialog

Neben Hardware und Maschinen stehen auch digitale Werkzeuge zur Qualitätssicherung und Prozessoptimierung im Fokus. Die EMPACK zeigt Tools und Lösungen, die Konsistenz in Daten und Produktionsprozessen sicherstellen – wichtige Voraussetzungen für automatisierte Abläufe und die Umsetzung nachhaltiger Verpackungslösungen.

Das Vortragsprogramm der EMPACK Hamburg legt Schwerpunkte auf zentrale Herausforderungen der Branche: nachhaltige Verpackungskonzepte, regulatorische Anforderungen durch die Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) sowie Effizienzsteigerungen durch Automatisierung. Vertreter aus Unternehmen und Forschungseinrichtungen wie dem Fraunhofer-Institut für Angewandte Polymerforschung IAP geben fundierte Einblicke in aktuelle Entwicklungen und zukünftige Trends. Ein Highlight im Programm ist der Auftritt von Sonja Bähr (Berndt+Partner Creality GmbH), die an beiden Messetagen Vorträge zur PPWR halten wird. Details zum Programm auf der Insights Stage finden Sie unter: <https://www.empack-messen.de/hamburg/insights-stage-hamburg/>

Synergien mit LOGISTICS & AUTOMATION und all about automation

Die zeitliche und räumliche Parallelität der drei Messen schafft wertvolle Synergien: Spannungsfelder wie Materialfluss, Robotik, Automatisierung und die digitale Verzahnung von Verpackungslösungen mit Intralogistiksystemen können ganzheitlich betrachtet werden. Für Entscheider aus Produktion, Logistik und Engineering eröffnet sich so die Chance, übergreifende Lösungspfade zu identifizieren und Investitionsentscheidungen auf breiter Informationsbasis zu treffen.

Kompetenter Austausch im kompakten Format

Mit ihrem kompakten Format bietet die EMPACK Hamburg eine effiziente Plattform für den direkten Austausch, praxisnahe Lösungen und konkrete Investitionsimpulse. Besucherinnen und Besucher profitieren von einer konzentrierten Messe, kurzen Wegen und der Möglichkeit, technische Lösungen live zu erleben und direkt mit Herstellern und Anwendern zu diskutieren.

Wer die drei Messen besuchen möchte, kann ein kostenfreies Messticket anfordern. Unter <https://www.empack-messen.de/> steht der Gutschein-Code 220 zur Verfügung. Die Fachbesucher können sich zudem auf das Easyfairs-Prinzip freuen: Familiär, stressfrei und lösungsorientiert inklusive kostenfreien Snacks und Getränken.



Warum sich ein Besuch auf der EMPACK lohnt

- Konkrete, anwendungsnahe Lösungen von über 100 spezialisierten Ausstellern
- Synergien mit LOGISTICS & AUTOMATION und all about automation — ein gesamtheitlicher Branchenüberblick
- Praxisorientiertes Vortragsprogramm mit Experten, Forschungseinblicken und Fallstudien
- Entspannte Atmosphäre - optimal für Networking und Entscheidungsfindung

Daten und Fakten Hamburg 2026

EMPACK Hamburg & LOGISTICS & AUTOMATION

Termin: 02. und 03. Juni 2026

Ort: Hamburg Messe

Ticketpreis: Tages-Ticket für € 25,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Website: www.intralogistik-messen.de und www.empack-messen.de

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 16 Ländern (Algerien, Österreich, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Norwegen, die Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, die Schweiz, Großbritannien und die Vereinigten Staaten) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-IT-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die SEAQUIP, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS, die COILTECH sowie die EPHJ.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir



hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 870 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Deloitte hat Easyfairs 2025 zum siebten Mal in Folge den Status "Best Managed Company" verliehen.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Kontakt Easyfairs Deutschland GmbH

Nicola Pavlovic

Senior Marketing Manager

nicola.pavlovic@easyfairs.com

Tel. +49 (0)89 127 165 142

