

PRESSEINFORMATION

Vier gewinnt: Fachmessen-Quartett zum Jahresauftakt in Dortmund

München, 19.11.2025. Für die Intralogistik und Verpackungs-Community in der Region NRW beginnt die Messesaison 2026 früher als sonst: Die Fachmessen starten schon am 25. – 26. Februar mit der LOGISTICS & AUTOMATION plus EMPACK-Special in Dortmund. Zugleich können die Besucher Synergieeffekte erschließen und sich ausführlich über zwei weitere Industrietemen informieren. Denn parallel finden in Dortmund die maintenance - Leitmesse für industrielle Instandhaltung sowie die Fachmesse für Pumpen, Armaturen und Prozesse PUMPS & VALVES, statt – bisher mit mehr als 370 Ausstellern in vier miteinander verbundenen Themenbereichen.

Damit steht fest: Wer vom 25. bis 26. Februar 2026 die Messe Dortmund besucht, kann sich auf „Messen mit jeder Menge Mehrwert“ freuen und tiefe Einblicke in gleich vier Themenbereiche erhalten. Zwei davon sind direkt verbunden: Intralogistik und Verpackung finden mit der Kombination von LOGISTICS & AUTOMATION und EMPACK Special eine gemeinsame Plattform. Der Zeitpunkt gibt Ausstellern und Besuchern die Möglichkeit, frühzeitig im Jahr mit gemeinsamen Projekten zu starten und schnell von den Erfolgen und Effizienzgewinnen zu profitieren. Für die Aussteller bieten die Messen den zusätzlichen Vorteil, dass sie ihre regionalen Vertriebsaktivitäten für 2026 mit einem zugkräftigen Live-Event stärken.

Auf der LOGISTICS & AUTOMATION werden unter anderem folgende Aussteller ihre Innovationen präsentieren: BoPlan (Sicherheitsprodukte), Cellgo (Lagertechnik), Espresso (Hebe- und Handhabungstechnik) h-Trius (Exoskelette), Kareima (Reinigungsmaschinen), Kraiburg (ergonomische Arbeitsplatzsysteme), Laubner (Datenerfassungslösungen), Nimmsta (Smart Watch für die Industrie), Orgatex (Markieren und Kennzeichnen), Rocholz (Pack-Arbeitsplätze), SSI Schäfer, Timmer (Hebetechnik), Unchained Robotics (Robotik und Cobots), Viscon Logistics (Lagerautomatisierung) und WDX (Zubehör für Flurförderzeuge).

Den praxisorientierten Anspruch unterstreicht die nächste LOGISTICS & AUTOMATION mit einer Test Area für Exoskelette. Hier können die Fachbesucher, die im wahrsten Sinne des Wortes entlastende Wirkung der Exoskelette am eigenen Leib bzw. am eigenen Rücken erfahren – ganz unkompliziert, ohne Voranmeldung.

Das EMPACK Special, das 2026 aus kalendarischen Gründen mit der LOGISTICS & AUTOMATION kombiniert wird, nutzen z.B. diese Aussteller: AISCI Ident (Identtechnik), Aranco (Verpackungen), Beck Packautomaten, Bluhm (Kennzeichnung), Cosack (Faltschachteln, Theken-Displays), Engels (Behältertechnik). Fromm (Verpackungssysteme), Jade-Pack (Verpackungslösungen), Mosca



(Verpackungsmaschinen) Neuhaus Papier (Wellpappfaltkartons), Prodingen, Pulp-Tec und Carton Print Rebil (Verpackungen) und Wi-Sales (Kunststoffbehälter).

Wie gewohnt wird das begleitende Vortragsprogramm sowohl Berichte aus der Praxis der Intralogistik und Verpackung enthalten als auch Vorträge aus der (praxisorientierten) Wissenschaft, z.B. von Fraunhofer IML und weiteren Verbänden. Das detaillierte Rahmenprogramm wird im Dezember veröffentlicht. Einige Themen stehen schon jetzt fest: KI in der Verpackung und Intralogistik, die Auswirkungen der PPWR-Verordnung, kreislauffähige Verpackungen als Wertstoff der Zukunft oder Ergonomie und Arbeitserleichterung als Effizienzfaktor.

Was ebenfalls schon fest steht: Easyfairs wird mit den Fachmessen LOGISTICS & AUTOMATION plus EMPACK Special, maintenance und PUMPS & VALVES das SOS-Kinderdorf Dortmund beim Aufbau einer neuen Wohngruppe im Stadtteil Huckarde unterstützt und auf der Messe Spenden einwirbt, mit denen die Wohngruppe Möbel, Alltagsgegenstände und Spielzeug anschaffen kann. Selbstverständlich beteiligt sich auch Easyfairs mit einer eigenen Spende.

Maria Soloveva, Projektleiterin bei der Easyfairs Deutschland GmbH: „Mit der Messe-Kombination und dem neuen Zeitpunkt können sich die Besucher frühzeitig über aktuelle Entwicklungen in der Intralogistik und der Verpackung informieren – konzentriert und lösungsorientiert, in angenehmer Atmosphäre, mit dem Fokus auf persönliche Gespräche. Die kurzen Wege haben zudem den Vorteil, dass sich der Messebesuch gut in den Arbeitsalltag integrieren lässt.“

Darüber hinaus können die Besucher der LOGISTICS & AUTOMATION mit dem EMPACK Special auch die neuesten Trends der industriellen Instandhaltung (auch, aber nicht nur im Bereich der Intralogistik) und der Prozesstechnik kennenlernen. Denn parallel zum Intralogistik- und Verpackungs-Event finden in den benachbarten Hallen die maintenance und die PUMPS & VALVES Dortmund statt. Maria Soloveva: „Vier regionale Fachmessen zur selben Zeit am selben Ort, darunter mit der maintenance sogar eine Leitmesse. Wir sind überzeugt, den Besuchern damit einen besonderen Mehrwert bieten zu können.“

Wer das Format erproben und ein kostenfreies Ticket für alle vier Themenbereiche erhalten möchte, kann unter dem Gutschein-Code: 289 auf der Website <https://www.intralogistik-messen.de/> von Easyfairs ein kostenfreies Messticket anfordern.

Daten und Fakten Dortmund 2026

LOGISTICS & AUTOMATION plus EMPACK Special

Termin: 25. und 26. Februar 2026

Ort: Messe Dortmund

Ticketpreis: Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Messewebseiten: www.intralogistik-messen.de und www.empack-messen.de



Daten und Fakten Hamburg 2026

LOGISTICS & AUTOMATION und EMPACK Hamburg

Termin: 02. und 03. Juni 2026

Ort: Hamburg Messe

Ticketpreis: Tages-Ticket für € 25,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Website: www.intralogistik-messen.de und www.empack-messen.de

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 16 Ländern (Algerien, Österreich, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Norwegen, die Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, die Schweiz, Großbritannien und die Vereinigten Staaten) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-IT-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die SEAQUIP, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS, die COILTECH sowie die EPHJ.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 870 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Deloitte hat Easyfairs 2025 zum siebten mal in folge den Status "Best Managed Company" verliehen.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com



Kontakt Easyfairs Deutschland GmbH

Nicola Pavlovic

Senior Marketing Manager

nicola.pavlovic@easyfairs.com

Tel. +49 (0)89 127 165 142

