PRESSE INFORMATION
PI03-Abschlussbericht_2026 FMB
Bad Salzuflen, 18.11.2026

FMB 2026
3. – 5. November 2026 | Messezentrum Bad Salzuflen

Rückblick auf die FMB 2026 – und Ausblick auf 2027

FMB2026: Erfolgreicher Treffpunkt für den Maschinenbau



Bad Salzuflen, 16.11.2026. Mit einer positiven Bilanz ist am 5. November 2026 die 21. FMB – Fachmesse für Maschinenbau zu Ende gegangen. Drei Tage lang zeigten 369 Aussteller (Vorjahr: 367) im Messezentrum Bad Salzuflen ihre Produkte und Lösungen für den Maschinenbau. 4.531 Fachbesucher kamen zur Messe, ähnlich viele wie im Vorjahr. Die vom Veranstalter Easyfairs befragten Aussteller berichten von vielen intensiven Gesprächen mit potenziellen Kunden und Partnern. Das neu aufgestellte Vortragsprogramm im FMB Forum zog deutlich mehr Zuhörer an als bisher. 2027 kommt die Messe mit neuem Claim, einem kompakten Zwei-Tage-Format und einem neuen Hallenkonzept.

Relevante Gespräche auf kompaktem Raum

Die FMB – Fachmesse für Maschinenbau hat ihren festen Platz bei den Unternehmen der produzierenden Industrie – nicht nur in der Region OWL als einem „Hotspot“ des Maschinenbaus. Der breite Aussteller-Mix deckt das gesamte Spektrum der Zulieferindustrie ab. So können Besucher auf engem Raum relevante Gespräche mit Experten aus den einzelnen Branchen und auch aus der Wissenschaft führen. Dabei erhalten sie einen guten Überblick über aktuelle Trends, etwa in Antriebstechnik, Automatisierung, Kunststoff- und Metallverarbeitung oder Robotik.

Traditionell stark präsent: Praxisorientierte Forschung

Schon traditionell ist auch die Forschung auf der FMB sehr präsent. Ein Besuchermagnet war auch in diesem Jahr der Gemeinschaftsstand des Spitzenclusters it’s OWL. Hier gaben die Hochschulen und Institute der forschungsstarken Region Einblicke in ihre „Versuchsküche“.

> *„Die FMB zeigt jedes Jahr, wie stark der Maschinenbau und die Forschung in OstWestfalen-Lippe aufgestellt sind. Für it’s OWL ist sie eine wichtige Gelegenheit, direkt mit Unternehmen darüber zu sprechen, welche Herausforderungen sie beschäftigen, etwa beim Einsatz von KI und Robotik oder bei der Entwicklung effizienterer Produktionsverfahren. Gleichzeitig zeigen unsere Partner an konkreten Beispielen, was mit diesen Technologien bereits möglich ist und wie Unternehmen davon profitieren können. Aus diesem Austausch entstehen neue Kontakte und Ideen für gemeinsame Projekte, mit denen wir neue Technologien in die Betriebe bringen.“*
>
> Wolfgang Marquardt, Geschäftsleitung it’s OWL Clustermanagement GmbH

Gefragt: Austausch im Netzwerk

Gleich neben dem it’s OWL-Stand bot der Branchenverein owl maschinenbau, der vor 22 Jahren an der Gründung der FMB beteiligt war, vielfältige Möglichkeiten der Vernetzung. Auch hier zeigte man sich sehr zufrieden mit der diesjährigen Messe.

> *„Die FMB hat auch in 2026 wieder gezeigt, wie viel industrielle Kompetenz, Innovationskraft und Spezialisierung in Ostwestfalen-Lippe zu Hause sind. Gerade die Mischung aus etablierten Mittelständlern, jungen Technologieunternehmen, Wissenschaft und starken Netzwerken macht OWL zu einer der leistungsfähigsten Industrieregionen Deutschlands. Als Mit-Initiator der FMB freuen wir uns, dass die Messe diese Vielfalt sichtbar macht und immer wieder neue Verbindungen schafft, aus denen Zusammenarbeit und konkrete Projekte entstehen.“*
>
> Christian Johow, Geschäftsführer owl maschinenbau e.V.

Gut angekommen: Das FMB Forum im neuen Format

Als sehr erfolgreich erwies sich das neue Themenkonzept der Vorträge auf dem FMB Forum. Im frischen neuen Markenauftritt und mit sorgfältig kuratierten Sessions vermittelten Vertreter der Aussteller Einsichten zu Trendthemen. Insgesamt hatte das Programm deutlich stärkeren Zulauf als im Vorjahr. Besonders gefragt waren die Sessions zu KI & Robotik in der industriellen Praxis, zur Digitalisierung in der Produktion und zu humanoider Robotik. Zum hochaktuellen Thema „Digitaler Produktpass“ konnte der Veranstalter externe Speaker gewinnen.

Ebenfalls gut besucht waren die Startup-Pitches. Hier präsentierten sich junge Unternehmen mit neuen Ideen, Produkten und Dienstleistungen für den Maschinenbau.

Ausblick: Bewährtes Konzept, neu geschärft

Die nächste FMB findet am 10. und 11. November 2027 statt, das heißt an zwei statt drei Tagen. Die Weiterentwicklung der Messe ist unter anderem aus dem Erfahrungsschatz von Easyfairs entstanden und entspricht einem immer wieder genannten Wunsch der Aussteller. Das optimierte Hallenkonzept sieht zusätzlich einen Bereich für neue Networkingformate und mehr Begegnung über das Fachgespräch am Messestand hinaus vor. Als Fachmesse für Maschinenbau und industrielle Fertigung wird die FMB 2027 ein noch breiteres Spektrum abdecken.

***

Die 22. FMB – Fachmesse für Maschinenbau und industrielle Fertigung findet 2027 erstmalig an zwei Messetagen am 10. und 11. November 2027 im Messezentrum Bad Salzuflen statt. Weitere Informationen finden Sie unter www.fmb-messe.de

***

618 Wörter | 4.545 Zeichen (mit Leerzeichen)
PI03-Abschlussbericht_2026 FMB

Beleg gewünscht

Download Logopaket NEU: FMB – Fachmesse für Maschinenbau und industrielle Fertigung:

https://www.fmb-messe.de/wp-content/uploads/sites/248/2026/11/FMB-Logopaket-MF_RGBCMYK.zip

Druckfähiges Pressefoto:

https://www.fmb-messe.de/wp-content/uploads/sites/248/2026/11/FMB2026-191-2.jpg

Bildunterschrift:
Fachlicher Austausch direkt am Exponat: Auf der FMB informieren sich Besucher im persönlichen Gespräch mit Ausstellern über innovative Produkte und technische Lösungen für den Maschinenbau. (Aufnahme FMB 2026. Foto: Easyfairs Deutschland GmbH/Katrin Biller)

Nutzung des Pressefotos:
Das Foto steht Medien für die redaktionelle Berichterstattung über die FMB honorarfrei zur Verfügung. Bei Veröffentlichung ist der Bildnachweis „Easyfairs Deutschland GmbH/Katrin Biller“ anzugeben. Das Foto wurde auf der FMB 2026 aufgenommen. Für andere Nutzungen bitten wir um vorherige Rücksprache.

Kontakt:
Web: www.fmb-messe.de
LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/fmb-messe
YouTube: www.youtube.com/FMBfair

Easyfairs Deutschland GmbH
Ann-Cathrin Hinkelmann
Easyfairs Deutschland GmbH • Büro Bielefeld • Potsdamer Straße 211 • 33719 Bielefeld • Deutschland
T +49 (0)521 96533-67 • anncathrin.hinkelmann@easyfairs.com • www.easyfairs.com

Informationen über die FMB:

Die FMB – Fachmesse für Maschinenbau und industrielle Fertigung wurde 2005 zunächst als Präsentations-Plattform für Zulieferer aus dem Maschinenbau in Ostwestfalen-Lippe (OWL) gegründet. In der Region erwirtschaften über 800 Maschinenbau-Unternehmen mit ihren Zulieferern einen Jahresumsatz von rund 23 Mrd. Euro. Damit ist eines der stärksten Maschinenbau-Cluster Deutschlands in OWL zuhause. Ein Erfolgsfaktor ist die intensive Vernetzung, zu der auch die FMB einen Beitrag leistet. Sie repräsentiert das gesamte Spektrum der Zulieferindustrie für den Maschinen- und Anlagenbau einschließlich der dazugehörigen Dienstleistungen und dem Sondermaschinenbau. Die Messe thematisiert die für den Maschinenbau relevanten Entwicklungen und Innovationen. Am Messestandort Bad Salzuflen führt sie Konstrukteure, Entwickler, Einkäufer und Entscheider aus OWL, der gesamten Nordhälfte Deutschlands sowie den angrenzenden Nachbarstaaten zielorientiert zusammen. Die Besucher finden unter den Ausstellern in angenehmster Messeatmosphäre die passenden Partner, um Komponenten, Maschinen, Produktionsabläufe oder Gesamtlösungen zu optimieren.

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen. Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Finnland, Frank-reich, Deutschland, Italien, Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz, Österreich, Usa und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm). In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die EPHJ, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die SEAQUIP, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS sowie die COIL-TECH. Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen. Unsere Messen und die digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen. Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 900 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder. Bereits zum siebten Mal in Folge hat Deloitte Easyfairs im Jahr 2025 den Status „Best Managed Company“ verliehen. „Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com