FMB
Fachmesse für Maschinenbau

PRESSE INFORMATION
PI02_2026 FMB
Bad Salzuflen, 20.10.2026

FMB 2026
3. – 5. November 2026 | Messezentrum Bad Salzuflen

Kurz vor dem Start: Der Branchentreff des Maschinenbaus

FMB2026: Beste Aussichten für eine erfolgreiche Messe



Kurz vor dem Start der 21. FMB – Fachmesse für Maschinenbau in Bad Salzuflen können die Veranstalter einen rundherum positiven Ausblick geben für den Branchentreff des Maschinenbaus im Nordwesten Deutschlands. Die Messe deckt traditionell das gesamte Zulieferspektrum ab: von A wie Automation bis Z wie Zuführtechnik. Die knapp 400 Aussteller bestätigen das starke Niveau des Vorjahres, und die Anzahl der bisher registrierten Besucher lässt auf zahlreiche Gespräche auf den Ständen treffen – und auf rege Teilnahme am Rahmenprogramm, das neu aufgesetzt wurde.

Für die Vorträge im Rahmenprogramm konnten die Messeveranstalter ausgewiesene Experten unter den Ausstellern sowie auch externe Speaker gewinnen. Jeder der drei Messetage steht unter einem Leitthema – Innovation, Effizienz und Engineering – und die sechs Focus Tracks stellen aktuelle Trends aus den Bereichen Automation, Digitalisierung, Produktion und Maschinenbau in den Mittelpunkt.

Einige Beispiele für konkrete Vortragsthemen: Produktive Nutzung von humanoider Robotik, KI-gestützte Produktberatung, digitales Instandhaltungsmanagement, Robotik und KI, Übertragung von Expertenwissen an neue Mitarbeiter und Beschaffung unter Zeit- und Kostendruck.

Auch die Hochschulen und Forschungseinrichtungen in OWL beteiligen sich mit praxisgerechten Einsichten, u.a. mit einem Ausblick auf die digitale Produktion von morgen (Fraunhofer IEM). Und am zweiten Messetag, bei den Startup-Pitches, zeigen zwanzig junge Unternehmen ihre Innovationen für den Maschinenbau – in knapper Form, von 11.00 bis 12.30 Uhr.

Die Vortragsthemen und die Start-Up Pitches können – genau wie die Gespräche mit den Ausstellern an den Ständen – den Maschinenbau bei seinen aktuellen Herausforderungen unterstützen. Die FMB-Besucher lernen hier innovative Produkte, Lösungen und Ideen kennen, die den Produktions- und Geschäftsbetrieb in ihrem Unternehmen effizienter und leistungsfähiger gestalten. Eben das ist ein zentraler „Markenkern“ der FMB.

Zu diesem bewährten Kern gehören auch das Easy Entry-Konzept mit kostenfreiem Eintritt und kostenlosem Parken sowie die intuitive Kontaktaufnahme über das Smart Badge, das alle Besucher beim Eintritt erhalten. Die Messe-App, deren Download die Veranstalter unbedingt empfehlen, unterstützt die Planung des Messetags, liefert Echtzeitinformationen und ermöglicht eine integrierte Lead-Erfassung vor Ort.

Ebenso bekannt und bewährt ist die große Bandbreite der vertretenen Branchen und die Präsenz zahlreicher Marktführer wie Bihl & Wiedemann, Eaton Electric, Getriebebau Nord, Harting, Hawe Hydraulik, igus, Mitsubishi Electric, SEW-Eurodrive, Trumpf und Wago. Aber auch viele kleinere, hochspezialisierte Zulieferer des Maschinenbaus sind vertreten und nutzen die Gelegenheit, ihre aktuellen Innovationen vorzustellen. Und die Hochschulen und Institute des Spitzenclusters it’s OWL präsentieren nicht nur in Vorträgen, sondern auch auf ihren Gemeinschaftsständen Zukunftstechnologien für den Maschinenbau.

Bereits im zweiten Jahr präsentieren die Hersteller von Steckverbindern und Verbindungssystemen zur Übertragung von Energie, Daten und Signalen in Maschinen und Anlagen ihre Produkte und Systeme im Themenpavillon Connector PARK. Der Digital HUB bringt Hersteller und Anbieter von Industrie-Software und Digitalisierungslösungen zusammen, und im SoMa Club präsentieren sich die Sondermaschinenbauer, die u.a. kundenspezifische Anlagen für die Montage- und Handhabungstechnik entwickeln und fertigen.

Der kurze Überblick zeigt: Auf die Besucher der FMB 2026 warten Innovationen und Einsichten, die Maschinen und die industrielle Produktion effizienter, leistungsfähiger, nachhaltiger und wettbewerbsfähiger machen. Damit sind beste Voraussetzungen geschaffen für eine informationsreiche Messe, die nachhaltige Wirkung hat.

***

Die 21. FMB – Fachmesse für Maschinenbau findet vom 3. bis 5. November 2026 im Messezentrum Bad Salzuflen statt. Weitere Informationen, darunter auch die aktuelle Ausstellerliste und das Rahmenprogramm, finden Sie unter www.fmb-messe.de

***

501 Wörter | 3.912 Zeichen (mit Leerzeichen)
PI02_2026 FMB

Beleg gewünscht

Download neues Logo FMB – Fachmesse für Maschinenbau:

https://www.fmb-messe.de/wp-content/uploads/sites/248/2026/09/FMB_Logo_CMYKRGB.zip

Druckfähiges Pressefoto:

https://www.fmb-messe.de/wp-content/uploads/sites/248/2026/10/FMB26-PI02-Bild237.jpg

Bildunterschrift:

Sehen, nachfragen, ins Gespräch kommen: Die FMB bietet Raum für den direkten Austausch über Technik, wie hier am Exponat. (Aufnahme FMB 2025. Foto: Easyfairs Deutschland GmbH/Katrin Biller)

Nutzung des Pressefotos:

Das Foto steht Medien für die redaktionelle Berichterstattung über die FMB honorarfrei zur Verfügung. Bei Veröffentlichung ist der Bildnachweis „Easyfairs Deutschland GmbH/Katrin Biller“ anzugeben. Das Foto wurde auf der FMB 2025 aufgenommen. Für andere Nutzungen bitten wir um vorherige Rücksprache.

Kontakt:

Web: www.fmb-messe.de
LinkedIn: FMB – Fachmesse für Maschinenbau
YouTube: www.youtube.com/FMBfair

Easyfairs Deutschland GmbH
Ann-Cathrin Hinkelmann
Easyfairs Deutschland GmbH • Büro Bielefeld • Potsdamer Straße 211 • 33719 Bielefeld • Deutschland
T +49 (0)521 96533-67 • anncathrin.hinkelmann@easyfairs.com • www.easyfairs.com

Informationen über die FMB:

Die FMB – Fachmesse für Maschinenbau wurde 2005 zunächst als Präsentations-Plattform für Zulieferer aus dem Maschinenbau in Ostwestfalen-Lippe (OWL) gegründet. In der Region erwirtschaften über 800 Maschinenbau-Unternehmen mit ihren Zulieferern einen Jahresumsatz von rund 23 Mrd. Euro. Damit ist eines der stärksten Maschinenbau-Cluster Deutschlands in OWL zuhause. Ein Erfolgsfaktor ist die intensive Vernetzung, zu der auch die FMB einen Beitrag leistet. Sie repräsentiert das gesamte Spektrum der Zulieferindustrie für den Maschinen- und Anlagenbau einschließlich der dazugehörigen Dienstleistungen und dem Sondermaschinenbau. Die Messe thematisiert die für den Maschinenbau relevanten Entwicklungen und Innovationen. Am Messestandort Bad Salzuflen führt sie Konstrukteure, Entwickler, Einkäufer und Entscheider aus OWL, der gesamten Nordhälfte Deutschlands sowie den angrenzenden Nachbarstaaten zielorientiert zusammen. Die Besucher finden unter den Ausstellern in angenehmster Messeatmosphäre die passenden Partner, um Komponenten, Maschinen, Produktionsabläufe oder Gesamtlösungen zu optimieren.

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen. Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Finnland, Frank-reich, Deutschland, Italien, Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz, Österreich, Usa und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm). In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die EPHJ, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die SEAQUIP, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS sowie die COIL-TECH. Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen. Unsere Messen und die digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen. Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 900 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder. Bereits zum siebten Mal in Folge hat Deloitte Easyfairs im Jahr 2025 den Status „Best Managed Company“ verliehen. „Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com