

FMB 2025

4. – 6. November 2025 | Messezentrum Bad Salzungen

PRESSE INFORMATION

PI03-Abschlussbericht_2025 FMB

Bad Salzungen, 11.11.2025

Rückblick auf eine erfolgreiche Fachmesse für Maschinenbau Das war die FMB 2025: Neue Formate und mehr Besucher



Die Macher der FMB – Fachmesse für Maschinenbau können direkt nach dem Ende der Jubiläumsmesse – es war die 20. FMB – ein positives Fazit ziehen: Auch in diesem Jahr kamen wiederum mehr Besucher (4.616) auf die Messe als im Vorjahr (4.540). Und die überwiegende Mehrheit der befragten Besucher gab ein positives Feedback. Dasselbe gilt für die Aussteller (in diesem Jahr blieb die Anzahl von 367 Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr ebenfalls stabil), die sich mit der Anzahl und Qualität der Gespräche sehr zufrieden zeigten.

Angesichts der Konjunkturlage und der vielfältigen Möglichkeiten der Online-Kommunikation ist dieser Erfolg keinesfalls selbstverständlich. Alexander Petrusch, Head of Events FMB bei

Easyfairs: „Live-Kommunikation und Austausch unter Branchen-Experten sind einfach unersetzbar. Das weiß die Maschinenbau-Community, und die FMB hat es einmal mehr gezeigt.“

Die Veranstalter haben aber auch einiges dafür getan, die Attraktivität der 20. FMB nochmals zu steigern. Im Themenpavillon Connector PARK präsentierten Aussteller erstmals in konzentrierter Form Steckverbinder, Verbindungssysteme und Komplettlösungen für die Übertragung von Energie, Daten und Signalen in Maschinen und Anlagen – eine traditionelle Kernkompetenz der Zulieferer in Ostwestfalen-Lippe. Auch der Digital HUB war ein neues Format, der Hersteller und Anbieter von Industrie-Software und Digitalisierungslösungen mit den potenziellen Anwendern dieser Lösungen zusammenbrachte.

Bei den Vorträgen gab es ebenfalls eine neue Plattform: die „Innovation Stage“ in Halle 21. Hier präsentierten sich u. a. die Startups mit kurzen Pitches. Zu den Highlights des Vortragsprogramms gehörte u.a. ein Ausblick auf eine – so der Titel – neue Ära in der Industriekommunikation: Der Trend zum Single Pair Ethernet-Standard (SPE) wird maßgeblich von Unternehmen aus OWL vorangetrieben.

Zu den weiteren Highlights der Messe gehörten die eigenständige Präsentation der Sondermaschinenbauer mit dem SoMa CLUB, der gut besuchte Stand des Spitzenclusters it's OWL, das beispielhafte und praxisnahe Entwicklungsprojekte vorstellte, und die Angebote des Branchenverbandes owl maschinenbau e.V., der vor 21 Jahren zu den Initiatoren der (damals noch sehr regional ausgerichteten) FMB gehörte und in diesem Jahr unter anderem die schon traditionellen Guided Tours organisierte.

Die positive Resonanz zeigte sich auch darin, dass bereits während der Messe zahlreiche Standbuchungen für die FMB 2026 in Bad Salzuflen eingegangen sind. Sie findet vom 3. bis 5. November 2026 statt – und präsentiert sich ab sofort mit einem überarbeiteten, modernen Erscheinungsbild.

Alexander Petrusch: „Wir haben das Facelift der FMB bereits erfolgreich umgesetzt. Das neue Design ist in sämtlichen Messeunterlagen und Kommunikationsmitteln sichtbar und wird schrittweise in allen Kanälen ausgerollt. Parallel dazu arbeiten wir an inhaltlichen und strukturellen Weiterentwicklungen. Unser Ziel ist es, der FMB ein noch klareres,

zeitgemäßes und sympathisches Profil zu geben und ihre Bedeutung als attraktive, kompakte Fachmesse für den Maschinenbau weiter zu stärken.

417 Wörter | 3.049 Zeichen (mit Leerzeichen)

PI03-Abschlussbericht_2025 FMB

Beleg erbeten

Download Logo FMB – Fachmesse für Maschinenbau:

https://easyfairsassets.com/sites/248/2023/03/FMB_Logo_D_fachmesse-1.jpg

Download druckfähiges Messebild zur FMB:

<https://www.fmb-messe.de/wp-content/uploads/sites/248/2025/11/FMB2025-PI03-Abschlussbericht-Foto.jpg>

Kontakt:

Web: www.fmb-messe.de

LinkedIn: [FMB – Fachmesse für Maschinenbau](#)

YouTube: www.youtube.com/FMBfair

Easyfairs GmbH

Ann-Cathrin Hinkelmann

Potsdamer Straße 211 | 33719 Bielefeld

T: +49 (0) 521 96533-67

E: anncathrin.hinkelmann@easyfairs.com

Easyfairs GmbH

Nela Baumann

Potsdamer Straße 211 | 33719 Bielefeld

T: +49 (0) 521 96533-43

E: nela.baumann@easyfairs.com

Informationen über die FMB:

Die FMB – Fachmesse für Maschinenbau wurde 2005 zunächst als Präsentations-Plattform für Zulieferer aus dem Maschinenbau in Ostwestfalen-Lippe (OWL) gegründet. In der Region erwirtschaften über 800 Maschinenbau-Unternehmen mit ihren Zulieferern einen Jahresumsatz von rund 23 Mrd. Euro.

Damit ist eines der stärksten Maschinenbau-Cluster Deutschlands in OWL zuhause. Ein Erfolgsfaktor ist die intensive Vernetzung, zu der auch die FMB einen Beitrag leistet. Sie repräsentiert das gesamte Spektrum der Zulieferindustrie für den Maschinen- und Anlagenbau einschließlich der dazugehörigen Dienstleistungen und dem Sondermaschinenbau. Die Messe thematisiert die für den Maschinenbau relevanten Entwicklungen und Innovationen. Am Messestandort Bad Salzuflen führt sie Konstrukteure, Entwickler, Einkäufer und Entscheider aus OWL, der gesamten Nordhälfte Deutschlands sowie den angrenzenden Nachbarstaaten zielorientiert zusammen. Die Besucher finden unter den Ausstellern in angenehmer Messeatmosphäre die passenden Partner, um Komponenten, Maschinen, Produktionsabläufe oder Gesamtlösungen zu optimieren.

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 16 Ländern (Algerien, Österreich, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Norwegen, die Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, die Schweiz, Großbritannien und die Vereinigten Staaten) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-IT-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die SEAQUIP, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS, die COILTECH sowie die EPHJ.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 870 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Deloitte hat Easyfairs 2025 zum siebten Mal in Folge den Status "Best Managed Company" verliehen.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com