



Digitalize : le salon qui accompagne les entreprises wallonnes dans leur transition numérique

Les mercredi 31 janvier et jeudi 1^{er} février 2024, Namur Expo accueillera la 3^e édition du salon Digitalize, dédié à la transformation numérique des entreprises. Dirigeants et responsables d'entreprises de toutes tailles, entrepreneurs et titulaires de professions libérales y ont rendez-vous avec **80 exposants**, venus présenter leurs outils et solutions digitales.

Digitalize propose également un programme de haut vol, avec une trentaine **conférences et ateliers**, pour comprendre toutes les opportunités de la digitalisation et en franchir de nouvelles étapes.

Simplifier sa gestion financière et ses processus de paiement ou de facturation, améliorer la planification de ses stocks, automatiser certaines tâches, accroître sa notoriété en ligne et booster ses ventes, améliorer son infrastructure informatique, se protéger contre les cyberattaques...

Les entreprises font face à de multiples défis et trouvent, de plus en plus souvent, des solutions à travers l'incroyable potentiel des technologies digitales. Pour preuve, le dernier Baromètre de Maturité Numérique des Entreprises wallonnes établi par l'Agence du Numérique en 2022 révélait qu'une proportion croissante de dirigeants d'entreprises (45%) étaient déjà convaincus par le numérique et ses opportunités.

Néanmoins, la marge de progression reste importante et il reste essentiel de convaincre les indifférents et les sceptiques que l'adoption du numérique est – et demeurera encore plus à l'avenir – un facteur de pérennité, de résilience et de succès.

L'organisation du Salon Digitalize par Easyfairs Belgium, avec le soutien appuyé de partenaires de référence, s'inscrit pleinement dans cet objectif de sensibilisation et de passage à l'action.

✦ 5 parcours thématiques

En matière de digitalisation, chaque entreprise ne présente pas le même niveau de maturité et d'avancement. Pour certaines, il s'agira de franchir les premières étapes ; pour d'autres, les besoins digitaux porteront sur l'un ou l'autre aspect bien spécifique de l'activité ou de la stratégie.

Pour répondre aux besoins spécifiques de ses visiteurs et les aider à organiser efficacement leur parcours et leur emploi du temps à Digitalize, le salon décline **5 parcours thématiques** :

- **Ventes et marketing**
- **RH et formations**
- **Finances et comptabilité**
- **Opérations et logistique**
- **IT et cybersécurité**



En marge de ces parcours, Digitalize Wallonie proposera cette année une toute nouvelle zone, le **FINANCE SQUARE**, organisé en collaboration étroite avec l'OECCBB (Ordre des Experts comptables et Comptables brevetés de Belgique) et l'UCM.

Cet espace rassemblera une dizaine d'exposants avec **des solutions digitales spécifiquement ciblées sur les besoins des professionnels de la gestion financière et comptable** au sein des entreprises, des bureaux comptables et des fiduciaires.

À côté des stands, **un programme de conférences accréditées** sera également proposé (voir ci-dessous).

✦ Nouveau : un Consultancy Corner

Lorsqu'on lance son entreprise ou son département dans un projet de transformation digitale, il n'est pas toujours facile de s'y retrouver parmi le dédale de solutions possibles : **que choisir, quel outil sera le plus efficace pour répondre à ses besoins, par où commencer ?**

Digitalize propose à ses visiteurs de profiter d'un **rendez-vous individuel et gratuit** au Consultancy Corner afin d'y rencontrer **les experts indépendants du cabinet de conseil Asfalys**.

Cet entretien personnalisé leur permettra de faire le point sur leurs objectifs et problématiques et de recevoir une première analyse avec des pistes de solutions. Les experts formuleront aussi des suggestions pour visiter le salon de manière ciblée et efficace, en identifiant les stands les plus susceptibles d'apporter des réponses aux attentes.

✖ 30 conférences et ateliers



Fidèle aux ingrédients qui ont fait le succès des deux premières éditions, Digitalize s'entoure d'experts et de partenaires de choix pour proposer un programme ultra qualitatif de conférences et d'ateliers, articulé lui aussi autour des 5 focus / parcours thématiques.

À épingler :

- **Philippe Remacle** (team & performance coach des Red Lions | Mentally Fit) proposera un keynote **sur le rôle de leader à l'heure où l'hybridation des méthodes de travail « éclate » les équipes.** (mercredi 31 janvier, 11.30)
- Le **Centre for Cybersecurity Belgium** viendra présenter aux entreprises son « **Cyber Fundamentals Framework** », un ensemble de mesures concrètes visant à protéger les données, à réduire le danger des cyberattaques les plus courantes et à accroître la cyberrésilience des organisations. (mercredi 31 janvier, 13.00)
- **Edouard Seynaeve** (agence e-commerce Wepika) rassemble 5 dirigeants de PME pour un panel autour des différents aspect de **l'e-commerce, de la stratégie marketing à la mise en œuvre logistique.** (jeudi 1^{er} février, 14.00)
- **Julien Latinis** (agence de création numérique Efluenz) reviendra sur la façon dont **TikTok** a transformé les modes de consommation et sur la façon dont les marques peuvent utiliser ce nouveau canal, notamment en intégrant dans leur stratégie marketing des contenus authentiques générés par des influenceurs. (mercredi 31 janvier, 14.00)
- **L'UCM** s'attachera au service des **Ressources Humaines** et à la manière dont il peut s'appuyer sur **les données fournies par les outils digitaux pour piloter efficacement sa gestion du personnel** (turn-over, promotions, absentéisme, formations...). (jeudi 1^{er} février, 15.00)
- **Digital Wallonia, l'Agence du Numérique** et le **Service Public de Wallonie** seront aussi à la barre du programme de conférences, avec une présentation des aides dont peuvent bénéficier les entreprises qui se lancent dans un projet de digitalisation, mais aussi avec un contenu spécifiquement axé sur l'Intelligence Artificielle et sur la manière dont les outils d'IA peuvent être intégrés dans les stratégies et méthodes de travail des entreprises. (jeudi 1^{er} février, 10.30 et 11.30)
- **En collaboration avec le Cercle de Wallonie**, Digitalize pourra aussi compter sur la présence au programme de **Fabian Delhaxhe (La Super Growth Boite)** pour une conférence qui ne manquera pas d'intéresser les responsables communication et community managers désireux de communiquer plus efficacement et de générer plus d'engagement sur le réseau social professionnel **LinkedIn**. (jeudi 1^{er} février, 13.00)

- Digitalize accueille également un **programme de conférences accréditées à l'attention des comptables et fiduciaires**, proposé par l'OECCBB et l'UCM, dans le cadre du Finance Square. Des thématiques pointues et actuelles y seront abordées, telles que **la gestion comptable des cryptomonnaies** ou encore **l'intégration des outils d'intelligence artificielle** dans la pratique du métier d'expert-comptable.
- Le programme s'étoffe, cette année, d'un panel de **Success Stories digitales** : une dizaine d'entrepreneurs wallons, chacun accompagné de leur fournisseur d'outils numériques, viennent **témoigner de la mise en œuvre récente d'un projet de digitalisation et des retombées sur la vie et les résultats de leurs sociétés**. Formation, gestion de la production, visibilité et image de marque en ligne, optimisation du service clientèle, intégration de l'IA générative... Ces présentations authentiques en mode testimonial viendront illustrer les multiples applications et avantages de la digitalisation en entreprise.

À côté des conférences, Digitalize peut à nouveau compter sur la collaboration renouvelée de l'organisme de formations **Cefora**, qui mobilisera à nouveau ses nombreux experts pour proposer un programme d'ateliers pratico-pratiques axés sur les multiples défis pour les entreprises qui souhaitent accélérer leur digitalisation. L'intégration de l'intelligence artificielle sera l'une des thématiques transversales du programme.

Jobday : recrutez ou postulez dans les métiers du numérique

De nombreuses entreprises se lancent dans leur transformation digitale et se tournent auprès des fournisseurs d'outils pour trouver les solutions numériques adaptées à leurs défis. Ces fournisseurs font donc face à une demande croissante. Pour y répondre et assurer leur compétitivité dans un secteur en perpétuelle innovation, ils doivent disposer des ressources et talents nécessaires.

Nombreuses sont donc les entreprises du secteur numérique à rechercher de nouveaux collaborateurs et collègues pour agrandir leurs équipes et leur panel de compétences !

C'est pourquoi Digitalize s'associe au **Forem** pour proposer un grand Jobday axé sur les métiers du numérique, le mercredi 31 janvier à partir de 16h. Objectif : **permettre la rencontre entre les employeurs et les candidats** motivés à l'idée de relever un nouveau défi dans un secteur passionnant et tourné vers l'avenir.

Les entreprises qui souhaitent recruter sont invitées dès maintenant à se manifester et à décrire les profils recherchés via un formulaire d'inscription disponible sur www.digitalizewallonie.be/jobday/. Elles seront accompagnées dans leur démarche par les conseillers du Forem qui analyseront les CV reçus (lien pour les candidatures via le site web de Digitalize également) et mèneront des recherches proactives pour dénicher les perles rares et organiser un premier rendez-vous à l'occasion de ce Jobday.

La [liste des exposants](#) et le [programme détaillé](#) sont à découvrir sur www.digitalizewallonie.be

Informations pratiques

- Mercredi 31 janvier 2024 : 10:00 à 18:00
- Jeudi 1^{er} février 2024 : 10:00 à 18:00
- Namur Expo | Av. Sergent Vrithoff 2, 5000 Namur

L'accès à Digitalize et à l'ensemble de son programme est gratuit : enregistrement en ligne obligatoire sur www.digitalizewallonie.be

Contact presse :

- **Katinka Vandeveld**, Event Manager :
katinka.vandevelde@easyfairs.com | +32 (0)478 20 73 74
- Retrouvez **les photos** des précédentes éditions sur www.digitalizewallonie.be/presse/
(fichiers en haute résolution disponibles sur demande à digitalizewallonie@easyfairs.com)