



Namur Expo
Namur, Belgique
29-30/01/2026

EASYFAIRS BELGIUM SA
Avenue Sergent Vriethoff, 2
5000 Namur
TVA BE 0424.681.440

ORGANISATION

Responsable commerciale
Christelle Fiore
Tél: +32 (0)81 47 93 45
christelle.fiore@easyfairs.com

Responsable administrative
Inès Joassin
Tél: +32 (0)81 36 00 42
ines.joassin@easyfairs.com

Réservé à l'organisateur

DATE :
N° SF :
N° DOC :
N° STAND :

S.E.	DATE	E.O.C.	DATE

G.E.M.	DATE	E.O.C.	DATE

ACC WL REF

Commentaires :
.....
.....
.....
.....

Nouvel exposant : Oui Non
Nature exposant : R _ _ _

DEMANDE D'ADMISSION

Pour valider votre participation en tant qu'exposant, retournez ce document dûment et entièrement complété et signé.

Deze aanvraag tot deelname is ook beschikbaar in het Nederlands.
This request for admission is also available in English.

29 - 30 janvier 2026 / Namur Expo / www.sett-namur.be

1. Candidat-exposant (en lettres capitales)

ADRESSE DE CORRESPONDANCE

Société :
Rue :
.....N° :BP :
Code postal : Ville :
Pays :
Site internet :
E-mail gén.:
Tél. gén.:
Fax gén.:
  

RESPONSABLE SALON

Nom :
Prénom :
Fonction :
Tél. direct :
GSM :
E-mail personnel :

ADRESSE DE FACTURATION

Société :
Forme juridique :
N° TVA (ou numéro d'entreprise) :
N° compte en banque ou C.C.P. :
IBAN :
BIC / SWIFT :
Si différente de l'adresse de correspondance :
Rue :
.....N° :BP :
Code postal : Ville :
Pays :

Attention ! En matière de TVA – Exposants étrangers

Entrée en vigueur de la Décision E.T.116547 au 01/07/2009

Infos via contr.tva.bcae@minfin.fed.be ou +32 (0)2 577 40 70

Avez-vous l'intention de vendre des biens ou de prêter des services en Belgique ?

Oui Non N° de TVA belge : BE 0 _ _ _ _ _

2. Participation (PRIX HORS TVA 21%)

DANS L'ESPACE RÉSERVÉ AUX TPE VALIDÉES PAR LE COMITÉ DE SÉLECTION

Stand dans la zone réservée aux TPE

Comprenant : montage d'un stand, 1 armoire, 2 chaises hautes, éclairage, raccordement électrique et multi-prises, waste fee, pack **GOLEADS** et les assurances tous risques et RC.

Stand de 9 m²..... 2.320,00 €

**JE RÉSERVE UN CRÉNEAU HORAIRE DANS LA SALLE DE CONFÉRENCE (50P)
RÉSERVÉE AUX EXPOSANTS**

d'une durée de 60 minutes (15' de préparation, 45' de conférence/workshop) de préférence pour l'horaire suivant (sous réserve de disponibilité) :

Prix par créneau : 500,00 €

TOTAL €

3. Information à reprendre pour l'enseigne, le site internet et la presse

Si différente de l'adresse de correspondance (en lettres capitales) :

Nom :

Rue : N° : BP : Code postal :

Localité : Pays :

Tél. gén. : Fax gén.:

GSM :

E-mail gén. :

Site internet :

3. Informations produits & marques

A. COCHEZ LA THÉMATIQUE QUI CORRESPOND LE MIEUX À VOTRE ACTIVITÉ PRINCIPALE

Par ordre d'importance (1 étant le plus important), choisissez max. 5 produits et numérotez-les.

<p>MATÉRIEL ÉDUCATIF</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Editeurs<input type="radio"/> E-learning<input type="radio"/> Livres interactifs<input type="radio"/> Applications mobiles<input type="radio"/> Jeux éducatifs <p>MATÉRIEL INFORMATIQUE</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> PC<input type="radio"/> Écrans<input type="radio"/> Serveurs<input type="radio"/> Tablettes<input type="radio"/> Écrans interactifs<input type="radio"/> Projecteurs<input type="radio"/> Imprimantes<input type="radio"/> Photocopieurs<input type="radio"/> Robots et jouets éducatifs<input type="radio"/> Imprimantes 3D et 4D<input type="radio"/> Matériel de réalité virtuelle<input type="radio"/> Matériel de réalité augmentée<input type="radio"/> Matériel d'intelligence artificielle<input type="radio"/> Graveurs laser<input type="radio"/> Équipements Fab Lab <p>PÉDAGOGIE</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Formations pédagogiques<input type="radio"/> Coaching pédagogique	<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Ateliers pédagogiques<input type="radio"/> ASBL <p>SERVICES DE SÉCURITÉ ET DE GESTION DE RISQUES</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Sécurité numérique<input type="radio"/> Sécurité technique<input type="radio"/> Solution hybride <p>PROGRAMMES INFORMATIQUES</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Logiciels de gestion d'apprentissage<input type="radio"/> Logiciels de gestion scolaire<input type="radio"/> Réalité virtuelle<input type="radio"/> Réalité augmentée<input type="radio"/> Intelligence artificielle<input type="radio"/> Solutions aux troubles d'apprentissages <p>TÉLÉCOM</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Opérateurs télécoms<input type="radio"/> Infrastructure<input type="radio"/> Solutions de réseaux <p>ENVIRONNEMENT SCOLAIRE</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Mobilier scolaire<input type="radio"/> Fournitures scolaires	<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Equipements scolaires<input type="radio"/> Appareils scolaires<input type="radio"/> Infrastructure scolaire <p>ÉDUCATION</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Villes et communes<input type="radio"/> Ecoles<input type="radio"/> Gouvernement <p>ASSURANCES</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Paiement en ligne<input type="radio"/> Conception de site web <p>EXCURSIONS</p> <p>AUTRES (PRÉCISEZ):</p> <div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%;"></div>
---	--	---

B. EN 3 LIGNES, DÉCRIVEZ VOTRE ACTIVITÉ PRINCIPALE (description qui sera utilisée sur les supports de communication)

.....

.....

.....

C. NOUVEAUTÉ ET/OU PRODUIT PHARE

Nous lancerons un nouveau produit Nous présenterons un produit phare

Produit :

Marque :

Descriptif :

.....

Date de création (uniquement pour nouveau produit) :/...../.....

4. Informations à reprendre pour l'enseigne, le site internet et le dossier de presse

Si différentes de l'adresse de correspondance (en lettres capitales) :

Nom :
Rue : N° : BP : Code postal :
Localité : Pays :
Tél. gén. : Fax gén.:
GSM :
E-mail gén. :
Site internet :

5. Sélection

Toutes les demandes d'admission au salon sont soumises à l'approbation d'un Comité de Sélection dont les critères d'approbation sont :

- (I) la disponibilité des différents espaces d'exposition;
- (II) le bon équilibre du contenu du salon;
- (III) l'adéquation entre l'orientation du salon et celle de l'exposant;
- (IV) la qualité des produits, marques et/ou oeuvres exposés au salon;
- (V) la variété des produits et/ou oeuvres exposés au salon.

Le refus ou l'acceptation du candidat-exposant par le Comité de Sélection sera également communiqué par écrit par Easyfairs Belgium, au plus tard un mois après la tenue de ce comité.

6. Déclaration du Candidat-exposant

Nous avons pris connaissance des [conditions générales du salon](#), disponibles sur simple demande. Nous déclarons les accepter dans leur ensemble et nous nous engageons à nous y conformer.

Fait à : Le : / /

Fonction :

Nom : Prénom :

Signature :

Veillez parapher chaque page.

Nous avons pris connaissance des conditions générales du salon, disponibles sur simple demande ou sur le site (easyfairsgroup.com/general-terms-conditions). Nous déclarons les accepter dans leur ensemble et nous nous engageons à nous y conformer. En déposant sa demande de participation, le candidat-exposant s'engage de manière contraignante et irrévocable à participer au salon, conformément à l'article 3.2 des conditions générales.