

Succes op jouw manier met Instagram Reels

Patrick Kooiman



Handen omhoog...

Wie al een Instagram account heeft



Handen omhoog...

Wie al een Instagram account heeft
...dat een bedrijfsaccount is



Handen omhoog...

Wie al een Instagram account heeft
...dat een bedrijfsaccount is
...waarop regelmatig Instagram Reels
verschijnen



Handen omhoog...

Wie al een Instagram account heeft
...dat een bedrijfsaccount is
...waarop regelmatig Instagram Reels
verschijnen
...en waarmee klanten worden
binnengehaald



Handen omhoog...

Wie al een Instagram account heeft
...dat een bedrijfsaccount is
...waarop regelmatig Instagram Reels
verschijnen
...en waarmee klanten worden
binnengehaald

Ik ga jullie vandaag allemaal helpen!



Even voorstellen

Eigenaar van
Patrick Kooiman Fine Interiors



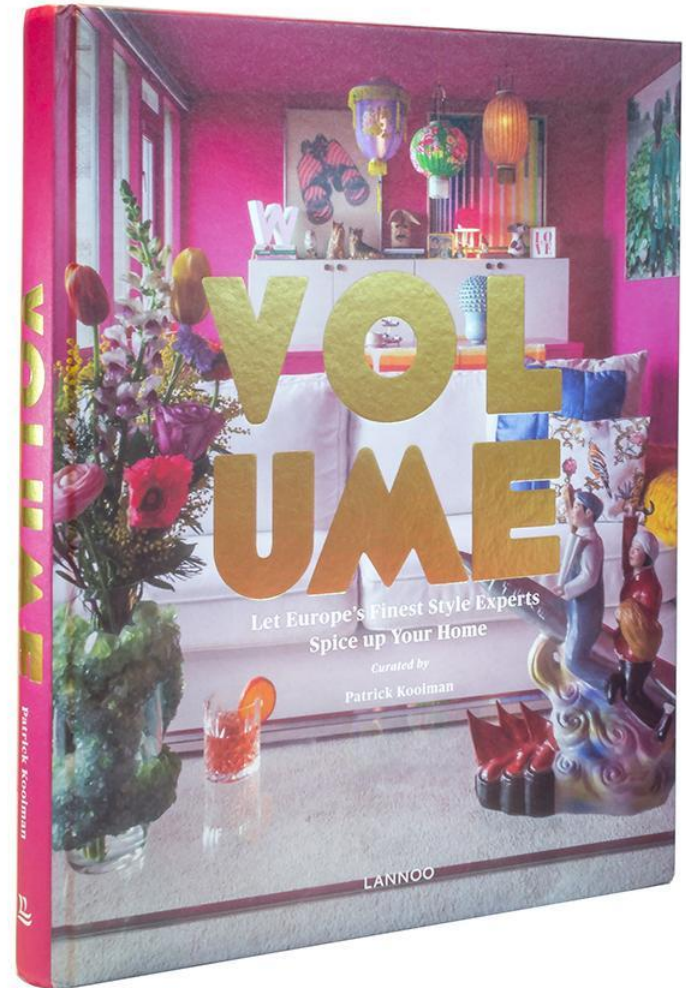
Even voorstellen

Woont samen met Penny



Even voorstellen

In het verleden veel geschreven en
gefotografeerd



Even voorstellen

Ik help mensen kleurrijke statement
interieur te creëren



Even voorstellen

En ik deel in Rotterdam een showroom
met Dutch Seating Company



Wat ik ga vertellen

- Hoe krijg je succes met Instagram Reels - op jouw manier!
- Bonustips uit eigen ervaring voor snellere groei (en hopelijk meer klanten)



Waarom Reels?

Video die scoort

01 Groot Bereik

Het algoritme pusht video naar
een volledig nieuw publiek

Waarom Reels?

Video die scoort

01 Groot Bereik

Het algoritme pusht video naar een volledig nieuw publiek

02 Gratis

Je kunt zonder investering een groot publiek bereiken...als je het goed aanpakt tenminste!

Waarom Reels?

Video die scoort

01 Groot Bereik

Het algoritme pusht video naar een volledig nieuw publiek

03 Snelle Aandacht

Bewegend beeld trekt sneller de aandacht dan statisch beeld.

02 Gratis

Je kunt zonder investering een groot publiek bereiken...als je het goed aanpakt tenminste!

Waarom Reels?

Video die scoort

01 Groot Bereik

Het algoritme pusht video naar een volledig nieuw publiek

03 Snelle Aandacht

Bewegend beeld trekt sneller de aandacht dan statisch beeld.

02 Gratis

Je kunt zonder investering een groot publiek bereiken...als je het goed aanpakt tenminste!

04 Persoonlijkheid

Laat eenvoudig je eigen gezicht en persoonlijkheid zien.

Waarom Reels?

Video die scoort

01 Groot Bereik

Het algoritme pusht video naar een volledig nieuw publiek

03 Snelle Aandacht

Bewegend beeld trekt sneller de aandacht dan statisch beeld.

05 Dialoog

Ideaal om direct een actieve dialoog op te zetten: vertel in je video, vraag om reacties

02 Gratis

Je kunt zonder investering een groot publiek bereiken...als je het goed aanpakt tenminste!

04 Persoonlijkheid

Laat eenvoudig je eigen gezicht en persoonlijkheid zien.

Waarom Reels?

Video die scoort

01 Groot Bereik

Het algoritme pusht video naar een volledig nieuw publiek

03 Snelle Aandacht

Bewegend beeld trekt sneller de aandacht dan statisch beeld.

05 Dialoog

Ideaal om direct een actieve dialoog op te zetten: vertel in je video, vraag om reacties

02 Gratis

Je kunt zonder investering een groot publiek bereiken...als je het goed aanpakt tenminste!

04 Persoonlijkheid

Laat eenvoudig je eigen gezicht en persoonlijkheid zien.

06 Expertise

Toon je kennis en bewijs dat je de expert bent - essentieel om vertrouwen op te bouwen.

Waarom Reels?

Video die scoort

01 Groot Bereik

Het algoritme pusht video naar een volledig nieuw publiek

03 Snelle Aandacht

Bewegend beeld trekt sneller de aandacht dan statisch beeld.

05 Dialoog

Ideaal om direct een actieve dialoog op te zetten: vertel in je video, vraag om reacties

07 Sfeer

Met een combinatie van bewegend beeld en muziek kun je de juiste sfeer creëren

02 Gratis

Je kunt zonder investering een groot publiek bereiken...als je het goed aanpakt tenminste!

04 Persoonlijkheid

Laat eenvoudig je eigen gezicht en persoonlijkheid zien.

06 Expertise

Toon je kennis en bewijs dat je de expert bent - essentieel om vertrouwen op te bouwen.

Waarom Reels?

Video die scoort

01 Groot Bereik

Het algoritme pusht video naar een volledig nieuw publiek

03 Snelle Aandacht

Bewegend beeld trekt sneller de aandacht dan statisch beeld.

05 Dialoog

Ideaal om direct een actieve dialoog op te zetten: vertel in je video, vraag om reacties

07 Sfeer

Met een combinatie van bewegend beeld en muziek kun je de juiste sfeer creëren

02 Gratis

Je kunt zonder investering een groot publiek bereiken...als je het goed aanpakt tenminste!

04 Persoonlijkheid

Laat eenvoudig je eigen gezicht en persoonlijkheid zien.

06 Expertise

Toon je kennis en bewijs dat je de expert bent - essentieel om vertrouwen op te bouwen.

08 Snelheid

Communiceer je boodschap snel, krachtig en effectief.



Wat leverde het op?

Eerste Reels

2.500+

kijkers per Reel, al snel een verdubbeling!

Nu regelmatig

10.000+

kijkers die de video's structureel bekijken

Groei in volgers

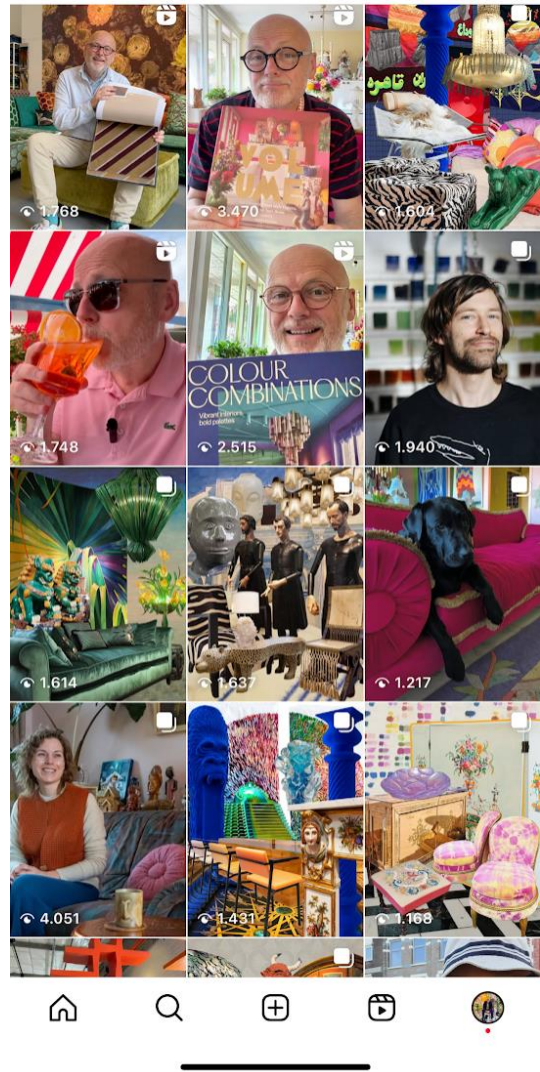
>7.000

volgers nu, gegroeid vanaf 3.900 in juni 2025

Inkomsten

GELD

in het laatste met meerdere succesvolle producten



1 - Wie ben JIJ?

- Wat is jouw unieke expertise?



1 - Wie ben JIJ?

- Wat is jouw unieke expertise?
- Wie is je doelgroep?



1 - Wie ben JIJ?

- Wat is jouw unieke expertise?
- Wie is je doelgroep?
- En welk probleem los jij op?



2 -Ontwikkel je format

Een vaste formule helpt je:

01

Herkenbaar te zijn



2 -Ontwikkel je format

Een vaste formule helpt je:

01

Herkenbaar te zijn

02

Je manier van werken
standaard te maken



2 -Ontwikkel je format

Een vaste formule helpt je:

01

Herkenbaar te zijn

02

Je manier van werken
standaard te maken

03

Tijd en stress te
besparen



2 -Ontwikkel je format

Een vaste formule helpt je:

01

Herkenbaar te zijn

02

Je manier van werken
standaard te maken

03

Tijd en stress te
besparen

04

Regelmatig te posten



2 -Ontwikkel je format

Een vaste formule helpt je:

01

Herkenbaar te zijn

02

Je manier van werken
standaard te maken

03

Tijd en stress te
besparen

04

Regelmatig te posten

05

Een leuk assortiment
aan filmpjes op te
bouwen



2 -Ontwikkel je format

Een vaste formule helpt je:

01

Herkenbaar te zijn

02

Je manier van werken
standaard te maken

03

Tijd en stress te
besparen

04

Regelmatig te posten

05

Een leuk assortiment
aan filmpjes op te
bouwen

06

Je aantal volgers te
vergroten (die hopelijk
later je klanten worden!)



Wat past bij jou?

Wie ben je als merk én als mens?

01

Welke sfeer wil je
overbrengen?



Wat past bij jou?

Wie ben je als merk én als mens?

01

Welke sfeer wil je overbrengen?

02

Hoe vaak wil je zelf in beeld zijn?



Wat past bij jou?

Wie ben je als merk én als mens?

01

Welke sfeer wil je overbrengen?

02

Hoe vaak wil je zelf in beeld zijn?

03

Hoeveel tijd wil je in je Reels stoppen?



Wat past bij jou?

Wie ben je als merk én als mens?

01

Welke sfeer wil je overbrengen?

02

Hoe vaak wil je zelf in beeld zijn?

03

Hoeveel tijd wil je in je Reels stoppen?

04

Hoe commercieel wil of durf je te zijn?



Mijn eigen format

- De expert met een beetje humor
- Technisch niet teveel toeters en bellen, “product is king”
- Niet elke keer een commercieel doel



Mijn vaste workflow

1 Ik film losse stukjes van alles wat ik leuk vind (bijv. op een beurs als InCoDa)



(Dit kun je vandaag nog doen hier op InCoDa!)



Mijn vaste workflow

- 1 Ik film losse stukjes van alles wat ik leuk vind (bijv. op een beurs als InCoDa)
- 2 Ik schrijf alleen de opening uit en neem deze op met een Teleprompter app



(Dit kun je vandaag nog doen hier op InCoDa!)



Mijn vaste workflow

- 1** Ik film losse stukjes van alles wat ik leuk vind (bijv. op een beurs als InCoDa)
- 2** Ik schrijf alleen de opening uit en neem deze op met een Teleprompter app
- 3** Ik zorg voor een bijpassende omslagfoto op dezelfde plek als waar de video begint



(Dit kun je vandaag nog doen hier op InCoDa!)



Mijn vaste workflow

- 1** Ik film losse stukjes van alles wat ik leuk vind (bijv. op een beurs als InCoDa)
- 2** Ik schrijf alleen de opening uit en neem deze op met een Teleprompter app
- 3** Ik zorg voor een bijpassende omslagfoto op dezelfde plek als waar de video begint
- 4** Ik monteer mijn filmpje in iMovie
- 5** Ik schrijf een voice over tekst en spreek deze in



(Dit kun je vandaag nog doen hier op InCoDa!)



Mijn vaste workflow

- 1** Ik film losse stukjes van alles wat ik leuk vind (bijv. op een beurs als InCoDa)
- 2** Ik schrijf alleen de opening uit en neem deze op met een Teleprompter app
- 3** Ik zorg voor een bijpassende omslagfoto op dezelfde plek als waar de video begint
- 4** Ik monteer mijn filmpje in iMovie
- 5** Ik schrijf een voice over tekst en spreek deze in
- 6** Vervolgens stuur ik mijn filmpje naar mijn iPad



(Dit kun je vandaag nog doen hier op InCoDa!)



Mijn vaste workflow

- 1** Ik film losse stukjes van alles wat ik leuk vind (bijv. op een beurs als InCoDa)
- 2** Ik schrijf alleen de opening uit en neem deze op met een Teleprompter app
- 3** Ik zorg voor een bijpassende omslagfoto op dezelfde plek als waar de video begint
- 4** Ik monteer mijn filmpje in iMovie
- 5** Ik schrijf een voice over tekst en spreek deze in
- 6** Vervolgens stuur ik mijn filmpje naar mijn iPad
- 7** En tenslotte maak ik de ondertiteling in Instagram Edits



(Dit kun je vandaag nog doen hier op InCoDa!)



Mijn vaste workflow

- 1** Ik film losse stukjes van alles wat ik leuk vind (bijv. op een beurs als InCoDa)
- 2** Ik schrijf alleen de opening uit en neem deze op met een Teleprompter app
- 3** Ik zorg voor een bijpassende omslagfoto op dezelfde plek als waar de video begint
- 4** Ik monteer mijn filmpje in iMovie
- 5** Ik schrijf een voice over tekst en spreek deze in
- 6** Vervolgens stuur ik mijn filmpje naar mijn iPad
- 7** En tenslotte maak ik de ondertiteling in Instagram Edits
- 8** Ik vraag Google Gemini een voorstel te schrijven voor de caption (zonder hashtags!)



(Dit kun je vandaag nog doen hier op InCoDa!)



3 - De hook

Instagram wil maar één ding: geld verdienen

Jouw missie:

Overtuig het algoritme dat jij kunt helpen om zoveel mogelijk gebruikers op het platform te houden door binnen 3 seconden de aandacht te grijpen en vast te houden.

Bonustip:

Maak structureel de juiste content over interieur. Alleen dan begrijpt het algoritme aan welke niet-volgers jouw video getoond moet worden. Niet-relevante oude content haal je weg.



Sterke hooks die altijd werken

01

Wedden dat je DIT nog niet wist?

03

Ik heb een vraag:

05

Je zult het niet met me eens zijn maar eigenlijk vind ik...

07

Dit is de grootste fout die je kunt maken

02

Ik zou dit eigenlijk niet moeten zeggen, maar...

04

Wat zou er gebeuren als...?

06

Je raadt nooit wat...

08

Iedereen zei dat het niet kon, maar...

Mijn meest succesvolle hooks



6 - Just do it!

Doe dingen die de moeite van het delen waard zijn

Je moet natuurlijk wel wat te melden hebben! Doe dus coole dingen in je 'echte' leven als interieurprofessional waarover je met trots, enthousiasme en passie kunt vertellen.

Zorg dat je het zelf leuk vindt

Een Reel maken kost nu eenmaal tijd, het is echt belangrijk dat je het op zo'n manier doet dat je er lol aan beleeft. Wees tijdens de opnames ook in je 'happy place'.



6 - Just do it!

Consistency beats perfection

Vooraf doorgaan! Niet alles hoeft perfect te zijn. En ga niet bij de pakken neerzitten als je niet gelijk een doorslaand succes hebt. Het duurt minimaal driekwart jaar voordat je echt succes gaat hebben met je Reels.

Last but not least...wees een mens!

AI overspoelt Instagram nu al met 'slop' - en dat wordt alleen maar erger. Laat zien dat jij een echt mens bent. Durf je kwetsbaar op stellen, vertel over je fouten en je zult zien dat kijkers dat op prijs stellen.



Vragen tot nu toe?



10 tips uit mijn praktijk



1 - Fix je profiel

- Geef je 'naam' veld zoekwoorden mee: functie en locatie



Yves Klein
verf? Ik he...

Patrick Kooiman Fine Interiors | Rotterdam

790
berichten

7.051
volgers

2.973
volgend

Interieurontwerpstudio
Kleurrijke statement interieurs voor liefhebbers van vintage,
antiek en luxe stoffen.
Bezoek mijn showroom of plan een interieuradvies aan huis.
[Schilderstraat 34a, Rotterdam, Netherlands](#)
[patrickkooiman.com/gratis](#) en nog 2

 WhatsApp

 Openingstijden

 Contactgegevens

 Huidige obsessie: Vakantie tm 27 aug

 nog 1

Professioneel dashboard
↗ 92,6 d. weergaven in de afgelopen 30 dagen.

Profiel bewerken

Profiel delen

1 - Fix je profiel

- Geef je 'naam' veld zoekwoorden mee: functie en locatie
- Gebruik het tekstballonnetje



Patrick Kooiman Fine Interiors | Rotterdam

790
berichten

7.051
volgers

2.973
volgend

Interieurontwerpstudio

Kleurrijke statement interieurs voor liefhebbers van vintage, antiek en luxe stoffen.

Bezoek mijn showroom of plan een interieuradvies aan huis.
[Schilderstraat 34a, Rotterdam, Netherlands](#)

[patrickkooiman.com/gratis](#) en nog 2

WhatsApp

Openingstijden

Contactgegevens

Huidige obsessie: Vakantie tm 27 aug

nog 1

Professioneel dashboard

↗ 92,6 d. weergaven in de afgelopen 30 dagen.

Profiel bewerken

Profiel delen

1 - Fix je profiel

- Geef je 'naam' veld zoekwoorden mee: functie en locatie
- Gebruik het tekstballonnetje
- Check je bedrijfsinformatie (categorie: interieurontwerpstudio)



Patrick Kooiman Fine Interiors | Rotterdam

790
berichten

7.051
volgers

2.973
volgend

Interieurontwerpstudio

Kleurrijke statement interieurs voor liefhebbers van vintage, antiek en luxe stoffen.

Bezoek mijn showroom of plan een interieuradvies aan huis.

[Schilderstraat 34a, Rotterdam, Netherlands](#)

[patrickkooiman.com/gratis](#) en nog 2

WhatsApp

Openingstijden

Contactgegevens

Huidige obsessie: Vakantie tm 27 aug

nog 1

Professioneel dashboard

↗ 92,6 d. weergaven in de afgelopen 30 dagen.

Profiel bewerken

Profiel delen

1 - Fix je profiel

- Geef je 'naam' veld zoekwoorden mee: functie en locatie
- Gebruik het tekstballonnetje
- Check je bedrijfsinformatie (categorie: interieurontwerpstudio)
- Maak je niche helder
 - Wat doe je?
 - Voor wie doe je dat?
 - Wat maakt je uniek?



Patrick Kooiman Fine Interiors | Rotterdam

790
berichten

7.051
volgers

2.973
volgend

Interieurontwerpstudio

Kleurrijke statement interieurs voor liefhebbers van vintage, antiek en luxe stoffen.

Bezoek mijn showroom of plan een interieuradvies aan huis.

[Schilderstraat 34a, Rotterdam, Netherlands](#)

[patrickkooiman.com/gratis](#) en nog 2

WhatsApp

Openingstijden

Contactgegevens

Huidige obsessie: Vakantie tm 27 aug

nog 1

Professioneel dashboard

↗ 92,6 d. weergaven in de afgelopen 30 dagen.

Profiel bewerken

Profiel delen

1 - Fix je profiel

- Geef je 'naam' veld zoekwoorden mee: functie en locatie
- Gebruik het tekstballonnetje
- Check je bedrijfsinformatie (categorie: interieurontwerpstudio)
- Maak je niche helder
 - Wat doe je?
 - Voor wie doe je dat?
 - Wat maakt je uniek?
- Voeg een Call To Action toe



Patrick Kooiman Fine Interiors | Rotterdam

790
berichten

7.051
volgers

2.973
volgend

Interieurontwerpstudio

Kleurrijke statement interieurs voor liefhebbers van vintage, antiek en luxe stoffen.

Bezoek mijn showroom of plan een interieuradvies aan huis.

[Schilderstraat 34a, Rotterdam, Netherlands](#)

[patrickkooiman.com/gratis](#) en nog 2

WhatsApp

Openingstijden

Contactgegevens

Huidige obsessie: Vakantie tm 27 aug

nog 1

Professioneel dashboard

↗ 92,6 d. weergaven in de afgelopen 30 dagen.

Profiel bewerken

Profiel delen

1 - Fix je profiel

- Geef je 'naam' veld zoekwoorden mee: functie en locatie
- Gebruik het tekstballonnetje
- Check je bedrijfsinformatie (categorie: interieurontwerpstudio)
- Maak je niche helder
 - Wat doe je?
 - Voor wie doe je dat?
 - Wat maakt je uniek?
- Voeg een Call To Action toe
- Gebruik links voor actuele en relevante info



Patrick Kooiman Fine Interiors | Rotterdam

790
berichten

7.051
volgers

2.973
volgend

Interieurontwerpstudio

Kleurrijke statement interieurs voor liefhebbers van vintage, antiek en luxe stoffen.

Bezoek mijn showroom of plan een interieuradvies aan huis.

[Schilderstraat 34a, Rotterdam, Netherlands](#)

patrickkooiman.com/gratis en nog 2

WhatsApp

Openingstijden

Contactgegevens

Huidige obsessie: Vakantie tm 27 aug

nog 1

Professioneel dashboard

↗ 92,6 d. weergaven in de afgelopen 30 dagen.

Profiel bewerken

Profiel delen

1 - Fix je profiel

- Geef je 'naam' veld zoekwoorden mee: functie en locatie
- Gebruik het tekstballonnetje
- Check je bedrijfsinformatie (categorie: interieurontwerpstudio)
- Maak je niche helder
 - Wat doe je?
 - Voor wie doe je dat?
 - Wat maakt je uniek?
- Voeg een Call To Action toe
- Gebruik links voor actuele en relevante info
- Gebruik een foto in plaats van een logo



Patrick Kooiman Fine Interiors | Rotterdam

790
berichten

7.051
volgers

2.973
volgend

Interieurontwerpstudio

Kleurrijke statement interieurs voor liefhebbers van vintage, antiek en luxe stoffen.

Bezoek mijn showroom of plan een interieuradvies aan huis.

[Schilderstraat 34a, Rotterdam, Netherlands](#)

[patrickkooiman.com/gratis](#) en nog 2

WhatsApp

Openingstijden

Contactgegevens

Huidige obsessie: Vakantie tm 27 aug

nog 1

Professioneel dashboard

↗ 92,6 d. weergaven in de afgelopen 30 dagen.

Profiel bewerken

Profiel delen

2 - Pin je top video's

Zet je bestlopende Reels vast aan de bovenkant, of (nog beter):



2 - Pin je top video's

Zet je bestlopende Reels vast aan de bovenkant, of (nog beter):

1. Een 'wie ben ik en hoe werk ik' Reel



2 - Pin je top video's

Zet je bestlopende Reels vast aan de bovenkant, of (nog beter):

1. Een 'wie ben ik en hoe werk ik' Reel
2. Je absolute 'showcase' Reel



2 - Pin je top video's

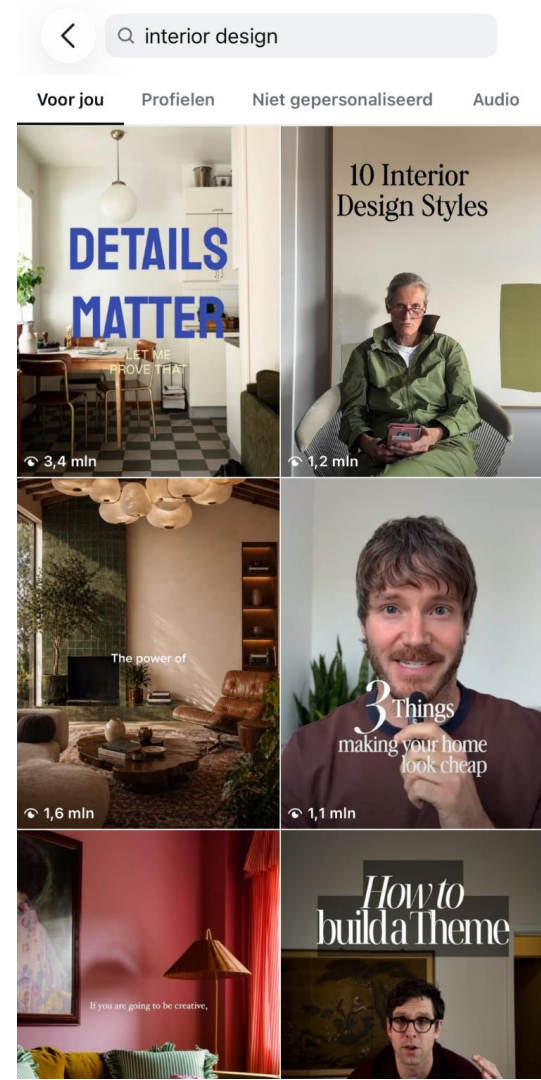
Zet je bestlopende Reels vast aan de bovenkant, of (nog beter):

1. Een 'wie ben ik en hoe werk ik' Reel
2. Je absolute 'showcase' Reel
3. Je expertise Reel met bijvoorbeeld een antwoord op een praktisch probleem



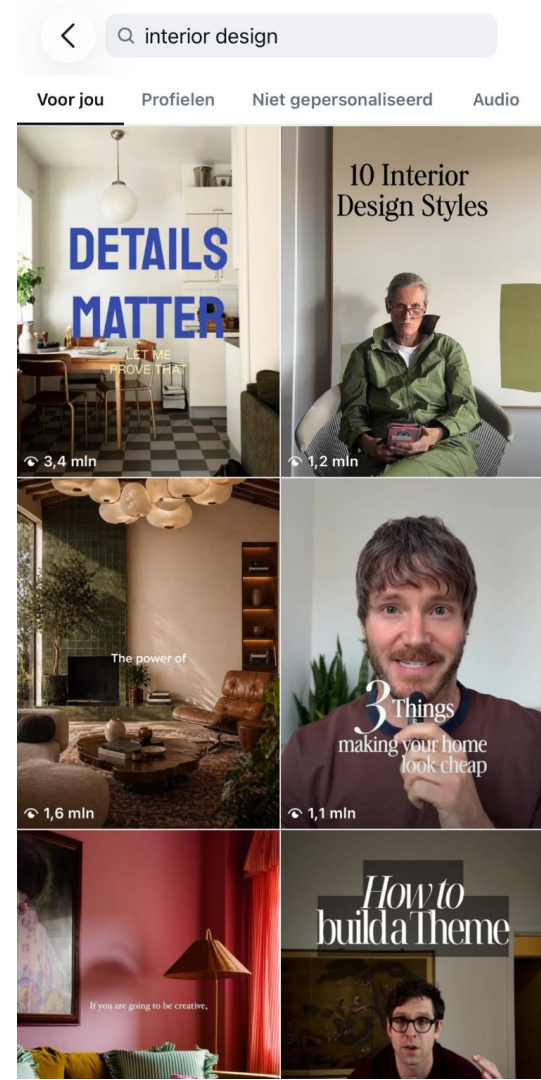
3 - Kijk de kunst af

1. Zoek eens in jouw specifieke vakgebied naar de meest succesvolle Reels van anderen



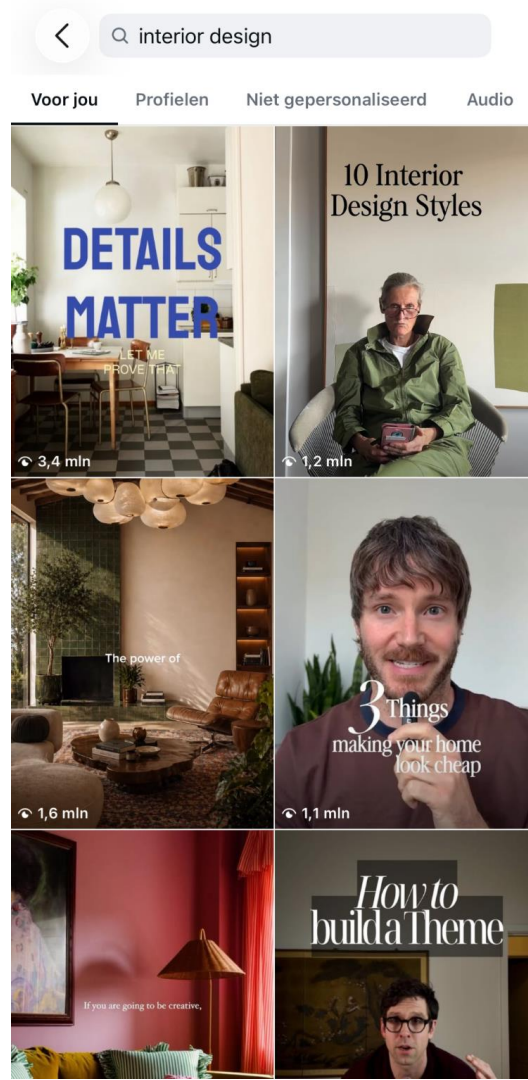
3 - Kijk de kunst af

1. Zoek eens in jouw specifieke vakgebied naar de meest succesvolle Reels van anderen
2. Analyseer wat deze Reels zo succes maken



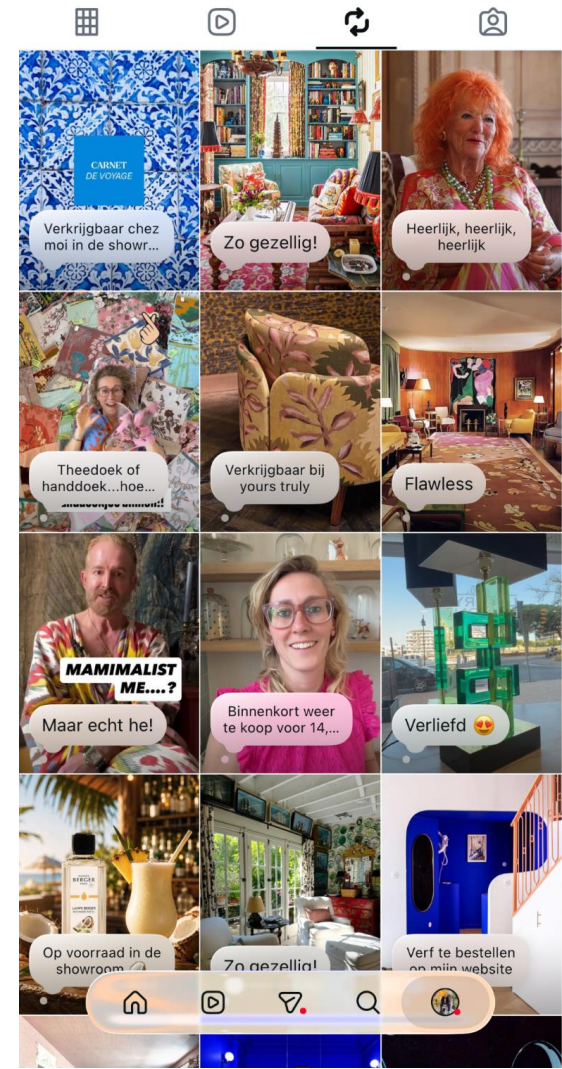
3 - Kijk de kunst af

1. Zoek eens in jouw specifieke vakgebied naar de meest succesvolle Reels van anderen
2. Analyseer wat deze Reels zo succes maken
3. Pas het op je eigen manier toe



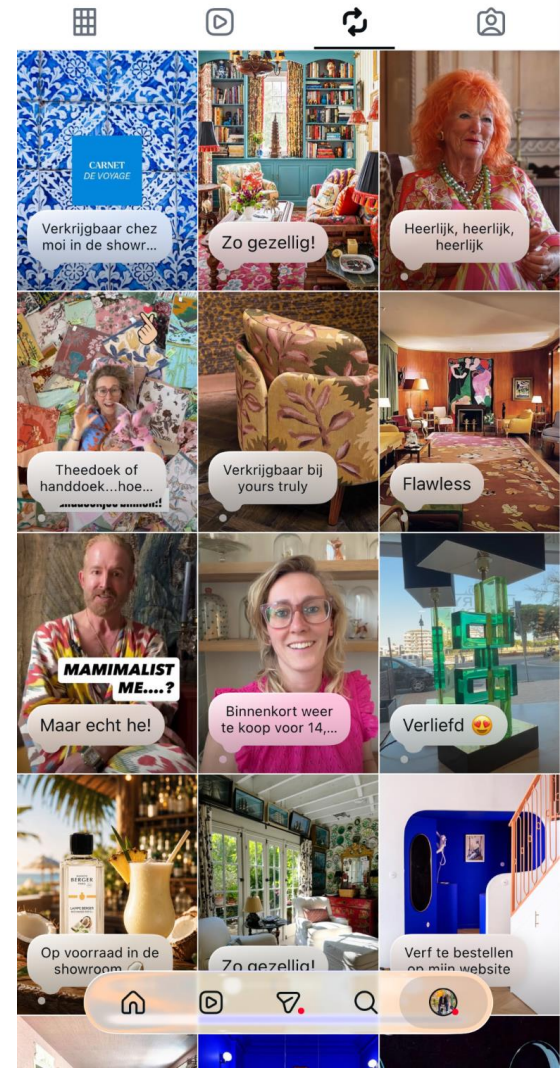
4 - Repost doelgericht

1. Filter streng op je eigen niche en esthetiek



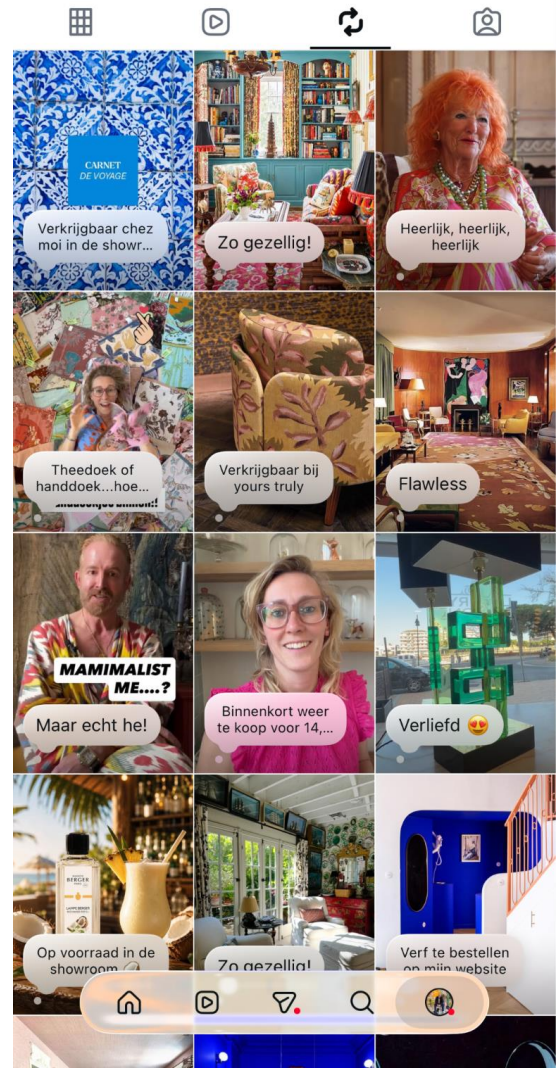
4 - Repost doelgericht

1. Filter streng op je eigen niche en esthetiek
2. Gebruik het tekstballonnetje als jouw persoonlijke 'stamp of approval'



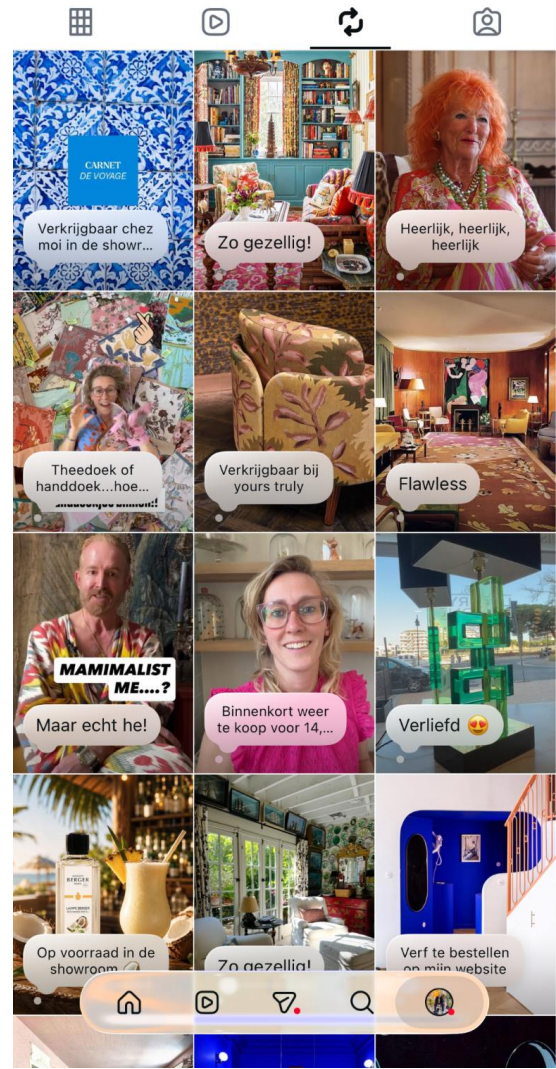
4 - Repost doelgericht

1. Filter streng op je eigen niche en esthetiek
2. Gebruik het tekstballonnetje als jouw persoonlijke 'stamp of approval'
3. Vermijd algemene reacties (dat doe ik dus nog niet altijd goed) maar benoem specifiek waarom je iets deelt



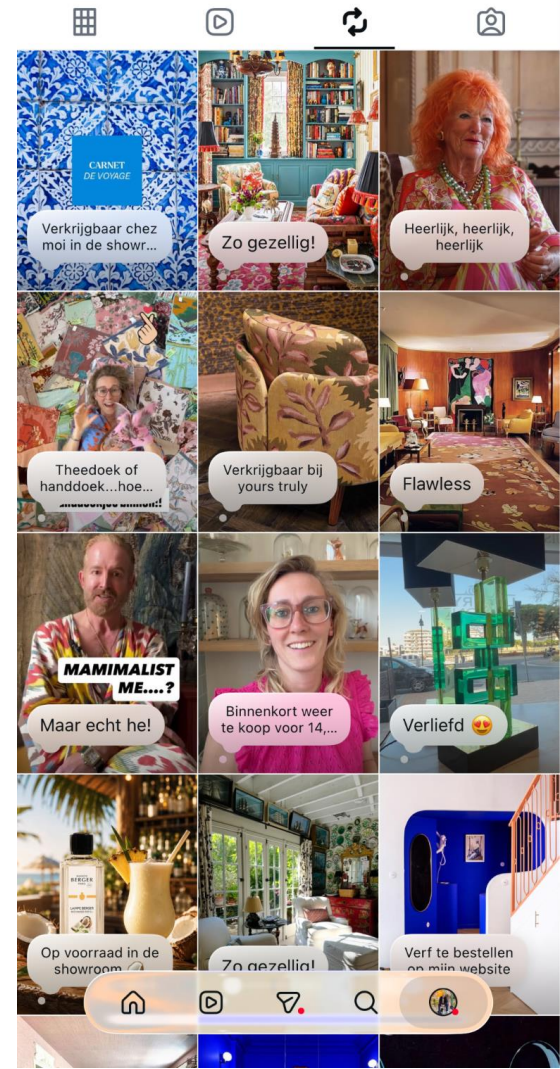
4 - Repost doelgericht

1. Filter streng op je eigen niche en esthetiek
2. Gebruik het tekstballonnetje als jouw persoonlijke 'stamp of approval'
3. Vermijd algemene reacties (dat doe ik dus nog niet altijd goed) maar benoem specifiek waarom je iets deelt
4. Schrijf een kleine call to action



4 - Repost doelgericht

1. Filter streng op je eigen niche en esthetiek
2. Gebruik het tekstballonnetje als jouw persoonlijke 'stamp of approval'
3. Vermijd algemene reacties (dat doe ik dus nog niet altijd goed) maar benoem specifiek waarom je iets deelt
4. Schrijf een kleine call to action
5. Repost ook Reels van de leveranciers met wie je samenwerkt



5 - Stories voor elke dag

Deze 3 Stories kun je elke dag posten:



5 - Stories voor elke dag

Deze 3 Stories kun je elke dag posten:

1. Je plannen voor vandaag



5 - Stories voor elke dag

Deze 3 Stories kun je elke dag posten:

1. Je plannen voor vandaag
2. Iets wat je wil promoten zodat je aanbod 'top of mind' blijft (vergeet de link niet!)



5 - Stories voor elke dag

Deze 3 Stories kun je elke dag posten:

1. Je plannen voor vandaag
2. Iets wat je wil promoten zodat je aanbod 'top of mind' blijft (vergeet de link niet!)
3. Een alledaags moment waarmee je een band opbouwt met je volgers

NB: Stories zijn met name voor mensen die je al volgen, hier heb je dus iets meer vrijheid om ook eens iets te delen wat niet over interieur gaat!



6 - Highlights

1. Maak een commercieel strategisch rijtje met 4 tot 6 duidelijke categorieën die een potentiële klant door je verkoopproces leiden
 - Wie je bent
 - Wat je aanbiedt
 - Projecten die je hebt gedaan
 - Reviews
 - FAQ's in videovorm



6 - Highlights

2. Structureer elk highlight, bijvoorbeeld:

- Eerste story: een korte introductie van een project
- Midden: het proces en de keuzes die je maakte
- Eind: een actieve Call To Action



6 - Highlights

3. Gebruik detailfoto's voor de covers
- Foto's zijn aansprekender dan logo's
 - Op een detailfoto zie je veel meer dan op een overzichtsfoto



7 - De Brand Snap

Direct na je hook stel je jezelf in een paar seconden voor aan mensen die je nog niet kennen:



7 - De Brand Snap

Direct na je hook stel je jezelf in een paar seconden voor aan mensen die je nog niet kennen:

1. Wie je bent



7 - De Brand Snap

Direct na je hook stel je jezelf in een paar seconden voor aan mensen die je nog niet kennen:

1. Wie je bent
2. Wat je doet



7 - De Brand Snap

Direct na je hook stel je jezelf in een paar seconden voor aan mensen die je nog niet kennen:

1. Wie je bent
2. Wat je doet
3. Waarom mensen jou moeten vertrouwen



7 - De Brand Snap

Direct na je hook stel je jezelf in een paar seconden voor aan mensen die je nog niet kennen:

1. Wie je bent
2. Wat je doet
3. Waarom mensen jou moeten vertrouwen

Bijvoorbeeld:

“Ik ben Patrick Kooiman en ik ontwerp statement interieurs voor liefhebbers van antiek en design. Ik heb 15 jaar interieurs gefotografeerd en heb ook een internationaal interieurboek geschreven.”



8 - Carrousel

Een 'carrousel post' is een verzameling foto's - een krachtige extra tool als je werk visueel van aard is!



8 - Carrousel

Een 'carrousel post' is een verzameling foto's - een krachtige extra tool als je werk visueel van aard is!

1. Gebruik een onweerstaanbare eerste foto en voeg daar ook tekst aan toe



8 - Carrousel

Een 'carrousel post' is een verzameling foto's - een krachtige extra tool als je werk visueel van aard is!

1. Gebruik een onweerstaanbare eerste foto en voeg daar ook tekst aan toe
2. Hanteer één thema per carrousel



8 - Carrousel

Een 'carrousel post' is een verzameling foto's - een krachtige extra tool als je werk visueel van aard is!

1. Gebruik een onweerstaanbare eerste foto en voeg daar ook tekst aan toe
2. Hanteer één thema per carrousel
3. Bied bewaarbare en deelbare waarde



8 - Carrousel

Een 'carrousel post' is een verzameling foto's - een krachtige extra tool als je werk visueel van aard is!

1. Gebruik een onweerstaanbare eerste foto en voeg daar ook tekst aan toe
2. Hanteer één thema per carrousel
3. Bied bewaarbare en deelbare waarde
4. Voeg een Call to Action toe aan je laatste foto, ook met tekst



8 - Carrousel

Een 'carrousel post' is een verzameling foto's - een krachtige extra tool als je werk visueel van aard is!

1. Gebruik een onweerstaanbare eerste foto en voeg daar ook tekst aan toe
2. Hanteer één thema per carrousel
3. Bied bewaarbare en deelbare waarde
4. Voeg een Call to Action toe aan je laatste foto, ook met tekst
5. Gebruik trending audio



9 - Contentkalender

Een contentkalender geeft rust en consistentie



9 - Contentkalender

Een contentkalender geeft rust en consistentie

1. Verdeel je content over 3 of 4 vaste thema's



9 - Contentkalender

Een contentkalender geeft rust en consistentie

1. Verdeel je content over 3 of 4 vaste thema's
2. Kies een realistisch publicatieritme



9 - Contentkalender

Een contentkalender geeft rust en consistentie

1. Verdeel je content over 3 of 4 vaste thema's
2. Kies een realistisch publicatieritme
3. Plan vaste tijden waarop je je content maakt



9 - Contentkalender

Een contentkalender geeft rust en consistentie

1. Verdeel je content over 3 of 4 vaste thema's
2. Kies een realistisch publicatieritme
3. Plan vaste tijden waarop je je content maakt
4. Maak tussendoor korte opnames van alles wat relevant kan zijn



9 - Contentkalender

Een contentkalender geeft rust en consistentie

1. Verdeel je content over 3 of 4 vaste thema's
2. Kies een realistisch publicatieritme
3. Plan vaste tijden waarop je je content maakt
4. Maak tussendoor korte opnames van alles wat relevant kan zijn
5. Plan je Reels in voor een latere datum



9 - Contentkalender

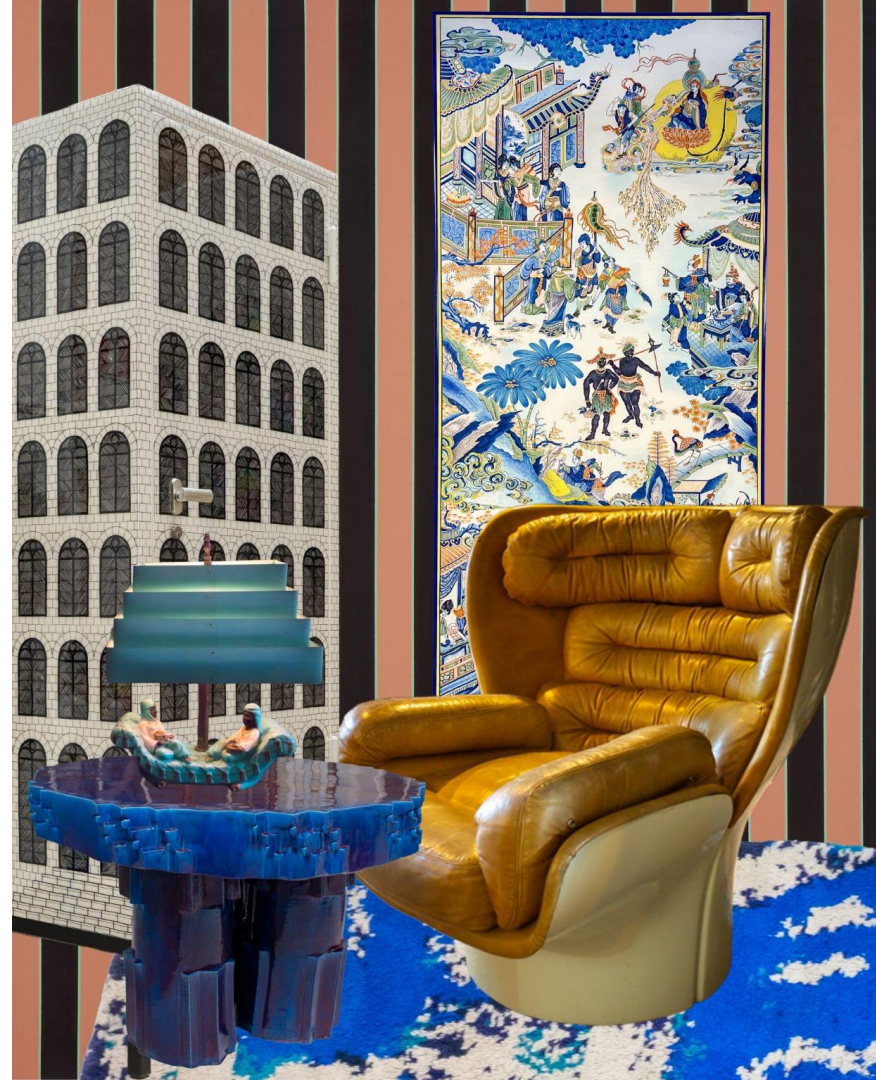
Een contentkalender geeft rust en consistentie

1. Verdeel je content over 3 of 4 vaste thema's
2. Kies een realistisch publicatieritme
3. Plan vaste tijden waarop je je content maakt
4. Maak tussendoor korte opnames van alles wat relevant kan zijn
5. Plan je Reels in voor een latere datum
6. Zorg voor afwisseling tussen inspiratie en commerciële content



10 AI met mate

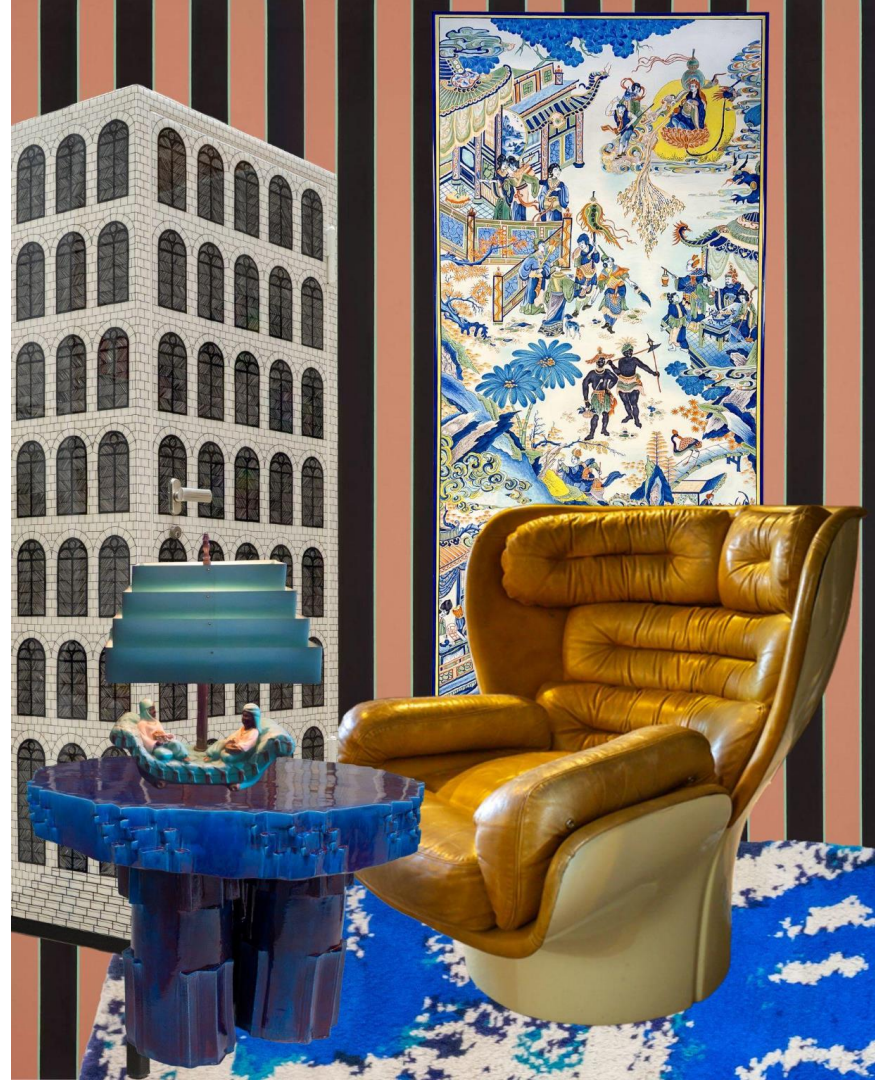
Iedereen kan plaatjes maken met AI, maar niet iedereen heeft jouw goede smaak!



10 AI met mate

Iedereen kan plaatjes maken met AI, maar niet iedereen heeft jouw goede smaak!

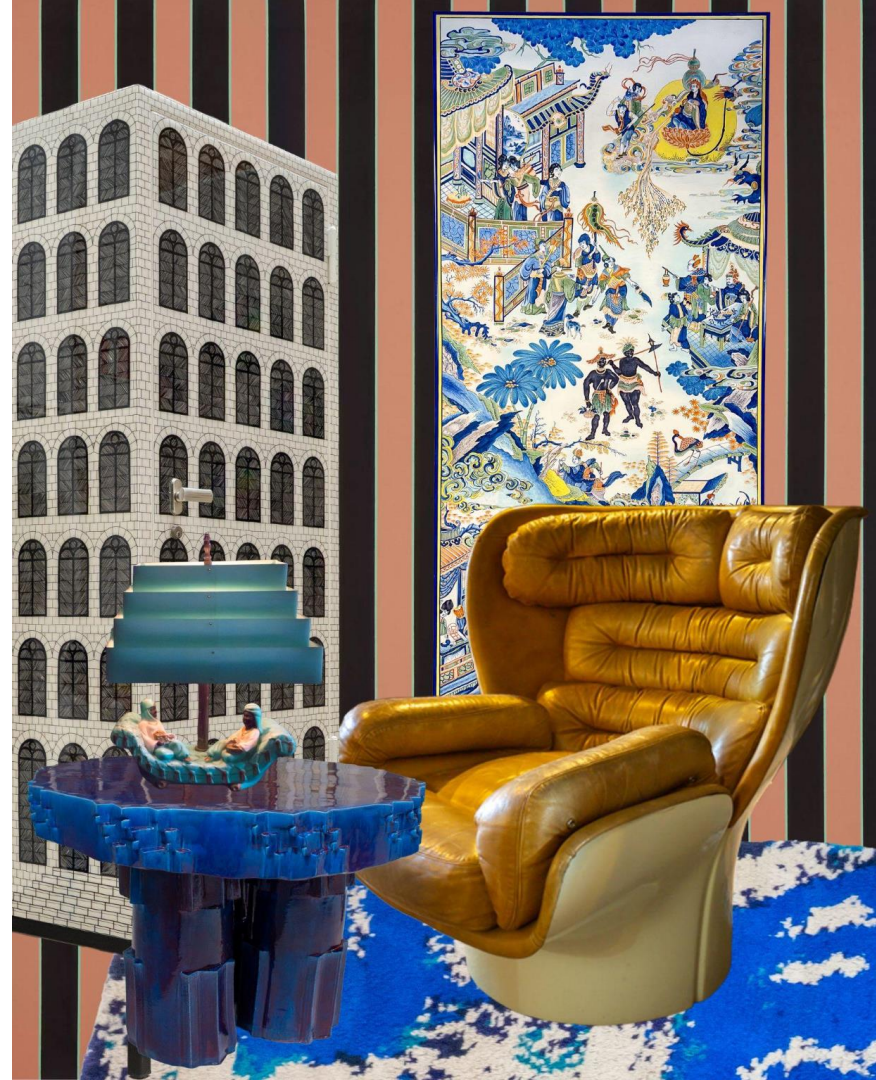
1. Maak collages met eigen beeldmateriaal



10 AI met mate

Iedereen kan plaatjes maken met AI, maar niet iedereen heeft jouw goede smaak!

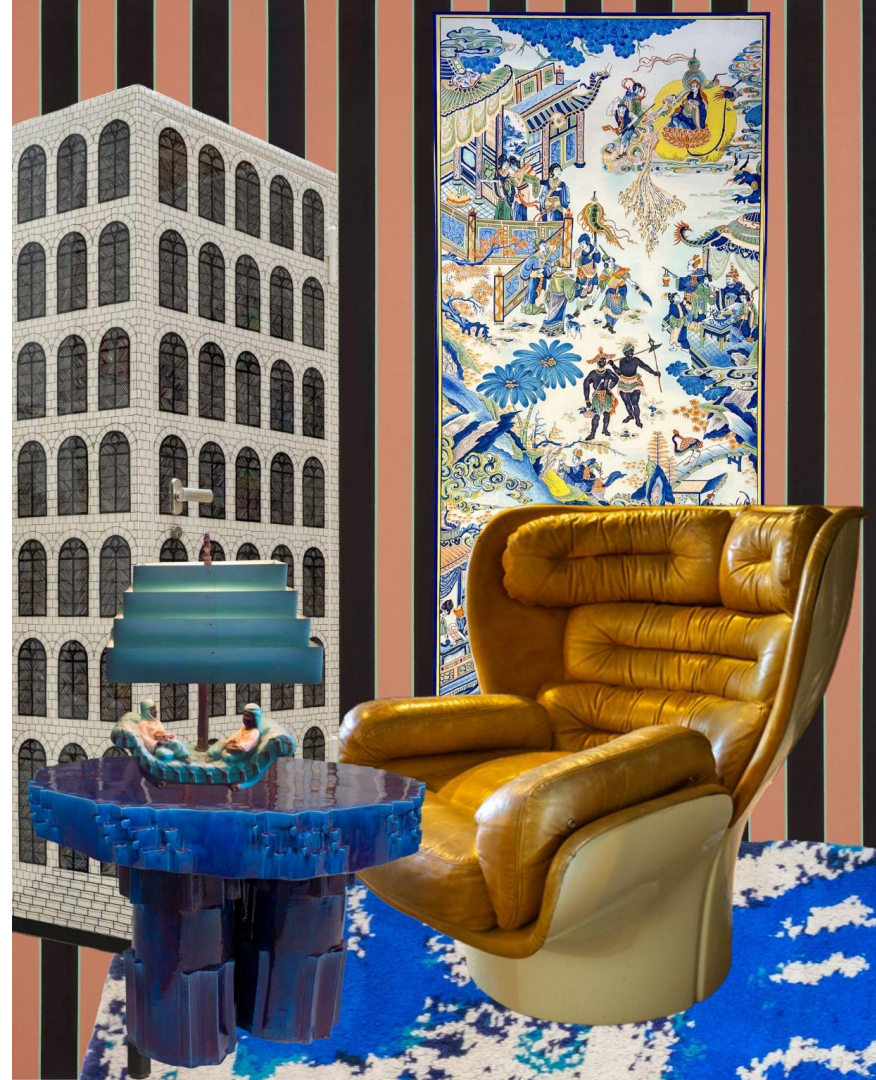
1. Maak collages met eigen beeldmateriaal
2. Neem mensen mee in je creatieve proces



10 AI met mate

Iedereen kan plaatjes maken met AI, maar niet iedereen heeft jouw goede smaak!

1. Maak collages met eigen beeldmateriaal
2. Neem mensen mee in je creatieve proces
3. Laat verschillende opties zien zodat mensen kunnen kiezen



Vragen

