

HOE MAAK JIJ DE BESTE FILMPJES OP EEN BEURS?

TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

HET MAKEN VAN FILMPJES OP EEN BEURS.



Hoe actief ben jij op social media?

Rood = Niet actief

Oranje = Een beetje actief

Groen = Heel erg actief

Ga jij mee met alle hypes?

Rood = Nee ik post zelf wat ik leuk vind

Oranje = Een beetje, af en toe

Groen = Ja ik kijk veel naar de trends

Vind jij social media leuk?

Rood = Nee ik hou mij er niet graag mee bezig

Oranje = Leuk om zelf te scrollen, zelf posten vind ik niet zo

Groen = Ik ben graag bezig op social media.

Nieuwste ontwikkelingen

Meerdere ondertekeningen. -> per foto nu een ander ondertekening.

OFFICIEEL GELANSEERD

Nieuwste ontwikkelingen

Instagram Series

Zo kun je reels met elkaar koppelen, ze kijken al je reels achter elkaar.

Niet denken meer wat moet ik vandaag posten -> wat wordt de volgende aflevering.

Nieuwste ontwikkelingen

Instagram teleprompt, zodat je geen 20 takes opnieuw te doen

Filmpjes maken op een beurs?

Waar houd je rekening mee?

3 voorbeelden

+ wat hier goed gaat

3 voorbeelden

+ wat hier goed gaat

3 voorbeelden

+ wat hier goed gaat

TIP 1

Instellingen camera

Denk aan raster en liniaal. Niemand houdt van scheef beeld.

Film met het licht mee

Tegenlicht is niet je vriend.

Als je zelf in beeld bent, zorg dat je goed zichtbaar bent.

Geen halve gezichten, duidelijk verstaanbaar en goed zichtbaar.

Producten filmen?

Kijk naar het juiste licht.

Extra tip: Voor meer bereik tag het bedrijf, wie weet reposten ze het wel.

Zorg dat de eerste paar seconden pakkend zijn.

Binnen 3 seconden scrolt een gemiddeld persoon weer door. Misschien niet je partner of collega, maar dat zijn ook niet je nieuwe klanten.

Zorg voor een pakkende openingszin. + laat personen zien!

5 pakkende openingszinnen voor retailers

1. Met deze bank heb jij nooit meer last van je rug.
2. Glurende burenen? Met deze gordijnen heb jij de beste oplossing.
3. Als ochtendmens is het heerlijk om uit leuke kopjes te drinken.
4. We hebben er lang op gewacht, maar...
5. Wees er snel bij, want...

5 pakkende openingszinnen voor ontwerpers

1. De klant vroeg mij...
2. Dit is waarom jij geen plezier hebt in jouw woning
3. Met dit moodboard kan jij direct aan de slag
4. Ben jij opzoek naar...
5. Met deze kleur ga jij nooit de mist in

5 openingszinnen die jij direct kan toepassen hier op InCoDa

1. Voor een klant ben ik opzoek naar de nieuwste soorten behang...
2. Omdat het vanaf de laptop lastig zoeken is naar de juiste vloer voor bij deze klant... -> moodboard laten zien van het project.
3. Voor deze klant ben ik opzoek naar wat meer uitgesproken patronen
4. Om op de hoogte te blijven van de nieuwste ontwikkelingen ben ik vandaag op InCoDa...
5. Dagvlog: Laat jouw favorieten van deze beurs zien.

**Het is belangrijk dat je zelf
een manier vind die voor
jouw werkt!**

Als jij het leuk vind, dan vinden je volgers dat uiteindelijk ook.

Kan ik je helpen?

Heb je vragen of gewoon een zetje nodig om te beginnen? Laten we een uurtje sparren.

Boek deze via mijn website. QR CODE LATEN ZIEN

Nu voor €75,- kijk ik met je mee en geef ik je een uitwerking van ons gesprek.

Heb je nog vragen? Zoek mij zo op.

Laten we connecten via instagram.

@nienke.breuker Tag mij in je story.

Dankjewel tot de volgende keer!

Instagram laten zien en QR code naar website.