



EMPACK
THE FUTURE OF PACKAGING

**¡MÁS VISIBILIDAD,
MÁS ALCANCE,
MÁS CLIENTES
POTENCIALES!**

**¡APROVECHA TODAS LAS OPCIONES
DIGITALES DISPONIBLES PARA IMPULSAR
TU MARCA DURANTE TODO EL AÑO!**

Somos una empresa con un fuerte contenido digital y que genera gran cantidad de datos anuales, por eso, Easyfairs tiene como ventaja competitiva el poder darte acceso a una gran comunidad de profesionales del sector del packaging, envase y embalaje, con un interesante abanico de campañas digitales.

¡Lleva tus campañas de publicidad digital a un nuevo nivel y llega a una audiencia selectiva, relevante, específica y muy activa durante todo el año a través de la potente red de Empack!



**PUBLICIDAD
EN LA WEB**



**PUBLICIDAD EN NEWSLETTER
Y CAMPAÑAS DE EMAILING**



**CAMPAÑAS EN
REDES SOCIALES**



CAMPAÑAS PPC NUEVO
(PUBLICIDAD DE PAGO)

by **EASYFAIRS**

¿Por qué elegir Empack?

GENERAMOS UNA GRAN CANTIDAD DE DATOS CADA AÑO... Y TE ABRIMOS NUESTRAS PUERTAS A ELLOS!

Dirígete a una amplia base de datos de profesionales relevantes del sector

Empack es el encuentro líder anual de profesionales del sector del packaging en España. ¡Sin embargo, nuestra comunidad es mucho más que un evento de dos días!

Con más de 14 ediciones a nuestra espalda, hemos ido creando una impresionante base de datos de contactos relevantes, que año a año limpiamos, enriquecemos y ampliamos para nuestras propias campañas de marketing; y ahora, ¡podemos darte acceso para que tu marca se beneficie!

Con páginas de noticias dedicadas, newsletters mensuales, campañas promocionales por email, webinars y publicidad de pago a través de campañas de ampliación de audiencia (audience extensión), nuestras opciones de publicidad digital te ofrecen la oportunidad de dirigirte a un público relevante de profesionales del sector del packaging durante todo el año.

Nuestra amplia comunidad abarca start-ups, pymes y grandes firmas de diferentes industrias: alimentación y bebidas, farmacia y cosmética, química, automoción... entre otras muchas. Los perfiles específicos incluyen diseñadores, responsables de la toma de decisiones (C-levels), responsables de departamentos, consultores, fabricantes y otros cargos de toda la cadena de suministro.

Así, nuestras campañas digitales ofrecen a tu negocio una plataforma durante todo el año para publicitarte en esta comunidad. En esta guía encontrarás todas las opciones de publicidad digital. Nuestro equipo estará encantado de ayudarte si tienes alguna pregunta sobre estas oportunidades o sobre las opciones de captación de clientes.

PERFIL DE AUDIENCIA

NUESTRA COMUNIDAD



+85.000

Usuarios únicos
al año



+1.341.500

Páginas vistas
únicas al año



+12.500

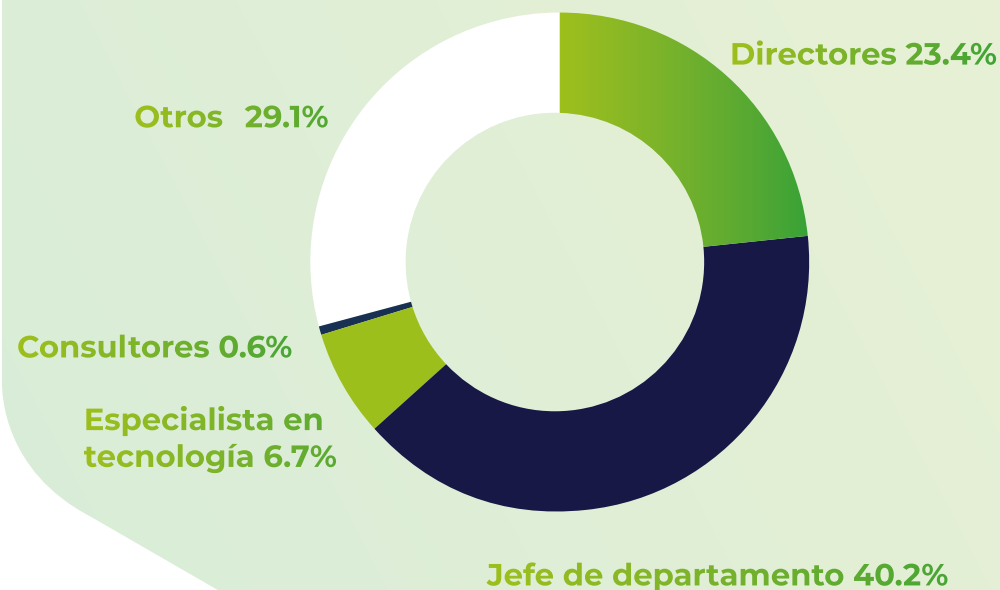
Bases de datos de
newsletters



+5.000

Seguidores en redes
sociales

PERFILES INDUSTRIALES (CARGOS)



TU PORTAL DE ACCESO A LOS PROFESIONALES DEL PACKAGING LOS 365 DÍAS DEL AÑO...

Con 36.000 usuarios al mes y 1.200.000 páginas vistas al año, empackmadrid.com ofrece una cobertura inigualable de las últimas noticias, avances de la industria e innovaciones de productos, reuniendo a los profesionales del sector en un único portal web. Publica tus banners en nuestra comunidad del packaging y promociona tu negocio con una campaña publicitaria web.

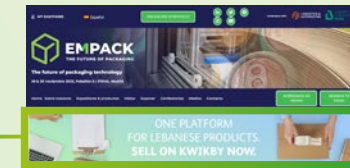
Aprovecha uno de nuestros siguientes packs:

OPCIONES	PRECIO POR CAMPAÑA	
	Premium 3 meses antes del evento (oportunidades limitadas)	Estándar (Durante todo el año, excepto los 3 meses anteriores al evento)
Full banner	4.400€	2.200€
Expositor destacado	1.100€	550€
Innovación destacada	1.100€	550€
Partner destacado	1.100€	550€

Duración: Todas las opciones de contratación se basan en una duración de 3 meses.

Presentación: Los anuncios forman parte de un carrusel giratorio.

FULL BANNER



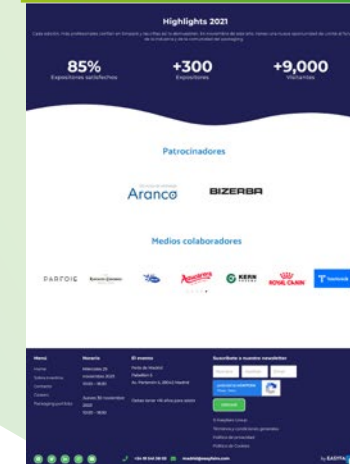
EXPOSITOR DESTACADO



INNOVACIÓN DESTACADA



PARTNER DESTACADO



PRESENTA TU MARCA ANTE UNA AUDIENCIA MUY ACTIVA EN NUESTRO CANAL DE NOTICIAS Y ARTÍCULOS PUBLICADOS EN DIRECTO

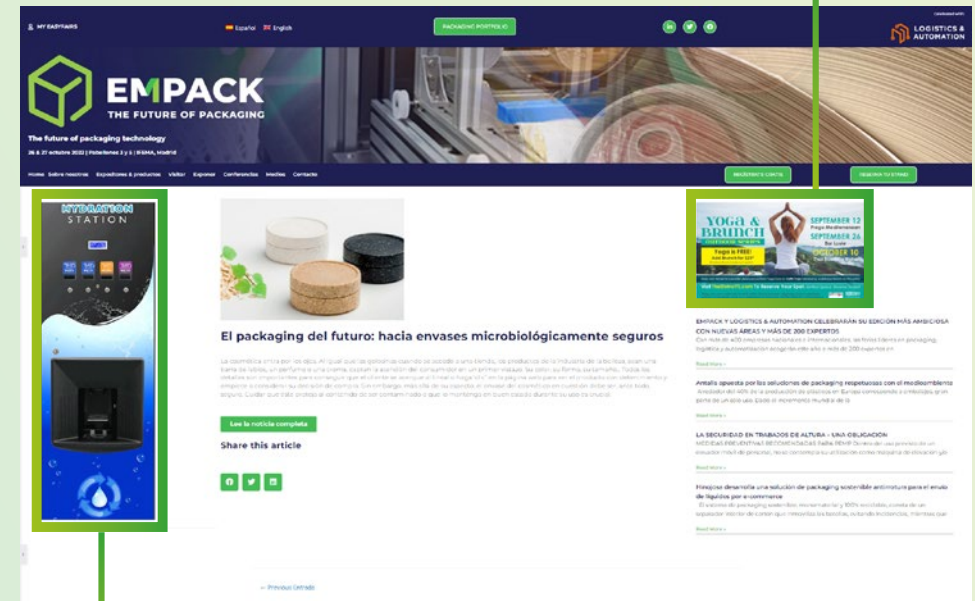
Mediante el uso de la última tecnología de IA, la web de Empack cuenta con un canal automatizado de noticias sobre el sector, en el que se publica contenidos en tiempo real de nuestros partners y editores de noticias de la industria. Asegúrate de que tu marca aparece en primer plano en este canal de noticias, ya que es aquí donde la comunidad busca información en el momento.

OPCIONES DE ANUNCIO	Premium 3 meses antes del evento (oportunidades limitadas)	Estándar (Durante todo el año, excepto los 3 meses anteriores al evento)
Artículo: Grande	2.200€	1.100€
Artículo: Mediano	1.540€	770€

Duración: Todas las opciones de contratación se basan en una duración de 3 meses.

Presentación: Los anuncios forman parte de un carrusel (rotativo).

ARTÍCULO:
MEDIANO



ARTÍCULO:
GRANDE

PON TU MARCA EN PRIMER PLANO Y DESTACA SOBRE EL RESTO

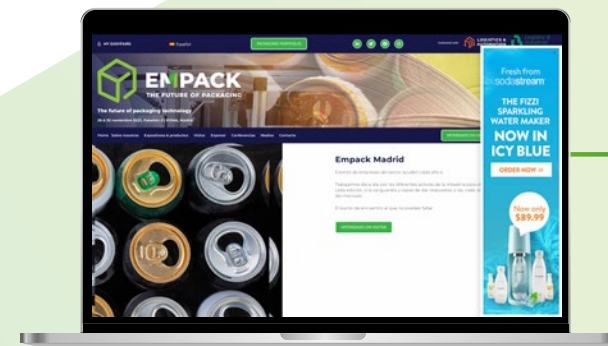
¡Los pop-ups son una estrategia de publicidad de gran impacto para garantizar la visibilidad de tu marca! Disponibles en todo el sitio web, ¡asegúrate de que eres lo primero que ven nuestros visitantes y redirige a esos potenciales clientes directamente a tu web!

OPCIONES DE ANUNCIO	Premium 3 meses antes del evento (oportunidades limitadas)	Estándar (Durante todo el año, excepto los 3 meses anteriores al evento)
Pop-up Grande	2.200€	1.100€
Pop-up Mediano	1.650€	825€
Pop-up Pequeño	1.100€	550€

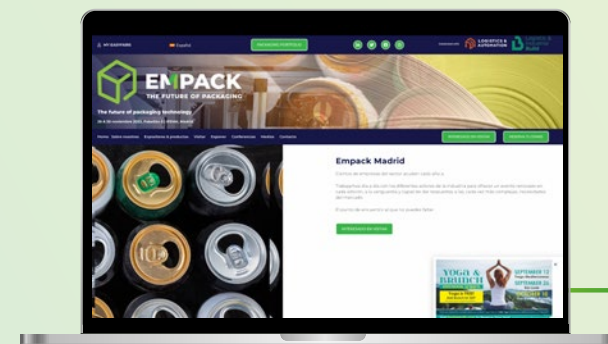
Duración: Todas las opciones de contratación se basan en una duración de 3 meses.

Presentación: Los Pop-ups disponibles en cada página del sitio web. Los pop-ups grandes en el lateral derecho no se ven en la versión móvil.

POP-UPS



POP-UP GRANDE



POP-UP MEDIANO



POP-UP PEQUEÑO

LA MANERA PERFECTA DE QUE TU MARCA LLEGUE A LA BANDEJA DE ENTRADA DE TUS PROSPECTS!

PUBLICIDAD EN NEWSLETER

Nuestra newsletter mensual es una oportunidad ideal para promocionar tu negocio junto con un resumen de las últimas noticias y contenidos más interesantes. Más de 12.500 profesionales del sector reciben las newsletters, por lo que este tipo de publicidad es una excelente oportunidad para hacer destacar tu marca.

CAMPAÑAS EXCLUSIVAS

¿Quieres enviar un email con tu marca a nuestra comunidad? Nuestras bases de datos con más de 22.000 suscriptores (con opt-ins para recibir información de terceros), te ofrece una fórmula directa para ampliar tu universo de clientes potenciales.

OPCIONES	PRECIO POR CAMPAÑA	
	Premium 3 meses antes del evento (oportunidades limitadas)	Estándar (Durante todo el año, excepto los 3 meses anteriores al evento)
Banner superior	858€	429€
Banner inferior	528€	264€
Contenido patrocinado	660€	330€
Contenido patrocinado + post en web	858€	429€
Takeover de la newsletter (publicidad en exclusividad)	1.650€	825€
e-shot email (tu marca en HTML)	5.600€	2.800€

Ponte en contacto con nuestro equipo para obtener información detallada sobre los datos y las opciones de envío. Te facilitaremos las estadísticas de apertura y clics tras la campaña.

BANNER SUPERIOR



CONTENIDO PATROCINADO



BANNER INFERIOR



APROVECHA EL PODER DE LAS REDES SOCIALES

El equipo de Empack cuenta con un departamento de contenidos creativo dedicado en exclusiva a las redes sociales, lo que atrae a una audiencia activa de profesionales del packaging.

Por eso, miles de seguidores diarios ven nuestras publicaciones, lo que te ofrece la oportunidad de promocionar tus productos y servicios a una audiencia específica de profesionales que, a su vez, interactuará con tus redes sociales. Elige un formato y una frecuencia para dirigirte a nuestra comunidad virtual a través de publicaciones e historias con tu propia publicidad.

OPCIONES	PRECIO POR CAMPAÑA	
	Premium 3 meses antes del evento (oportunidades limitadas)	Estándar (Durante todo el año, excepto los 3 meses anteriores al evento)
1 publicación en las 3 redes sociales	1.320€	660€
1 publicación y 1 story en las 3 redes sociales	2.310€	1,155€
Takeover (publicidad en exclusividad)	1.980€	990€



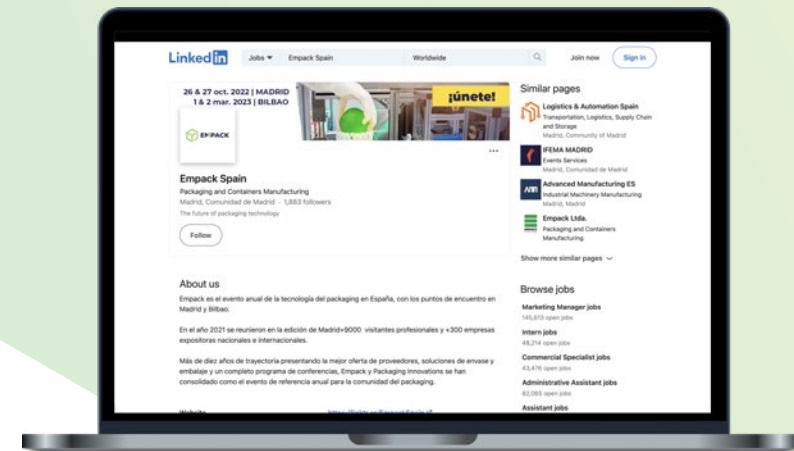
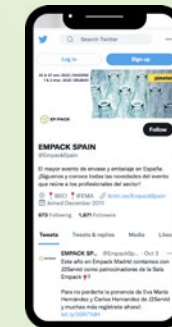
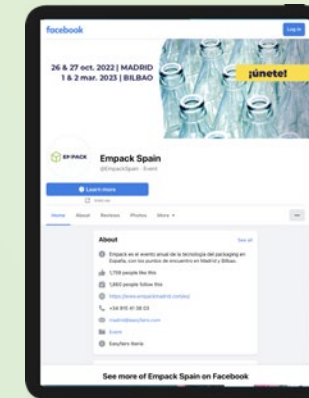
@empackspain
1.871
seguidores



Empack Spain
1.759
seguidores



Empack Spain
1.866
seguidores



¡IMPULSA EL ALCANCE DE TU MARCA Y LLEGA A TODA LA INDUSTRIA EN DIFERENTES WEBS DEL SECTOR!

¡La publicidad de pago en buscadores y redes sociales es un negocio en auge! Pero, para poder aprovechar realmente esta oportunidad, es necesario contar con una amplia base de datos.

¡Aquí es donde entra en juego Empack! Podemos ofrecerte un alcance mucho mayor en internet gracias a nuestra base de datos, el tráfico de nuestro sitio web, nuestras redes sociales y el poder de nuestra gran red para anunciar tus productos y servicios y que los usuarios los vean durante la navegación.

Mediante el uso de tecnología de seguimiento (tracking technology), mostramos tu marca a nuestra comunidad industrial mediante retargeting, en buscadores y redes sociales que visitan. Dirígete a los profesionales de tu sector de interés: alimentación y bebidas, farmacia y cosmética, química, automoción y otros stakeholders,

ELIGE EL NÚMERO DE VISUALIZACIONES DE ANUNCIOS QUE NECESITAS

Impresiones (visualizaciones)	CPM (coste por mil)	Coste
250.000	33€	8.250€
500.000	33€	16.500€
750.000	33€	24.750€
1.000.000	28€	27.500€

- Tipo:** La contratación de campañas de ampliación de audiencia se basa en la cantidad adquirida de impresiones/visualizaciones.
- Cantidad:** La cantidad mínima que se puede comprar es de 250.000 impresiones.
- Duración:** La duración de la campaña depende del número de impresiones adquiridas.

¡Solicita a nuestro equipo estudios sobre Audience Extensions para ver cómo estas campañas pueden ayudar a la promoción de tu negocio!



IMPACTA A TU COMUNIDAD CON LOS PACK MULTI-CHANNEL

Como profesional del marketing sabrás que un gran impacto al final se consigue estando activo en múltiples canales, reforzando así tu mensaje y marca. Contratando unos de nuestros Packs multi-channel asegurarás que tu marca tenga una visibilidad amplia, duradera y eficaz, ¡lo que te permitirá causar gran impacto y ganar clientes potenciales a largo plazo!

Básicos

- ✓ **Sitio web:**
Noticias: contenido destacado
- ✓ **Redes sociales:**
Packs de posts
- ✓ **Email:**
Anuncio inferior
- ✗ **Ampliación de audiencia:**
N/A

Standard*

1.672€
(Precio normal 2.090€)

Premium**

2.816€
(Precio normal 3.520€)

20%
DE
DESCUENTO

RECOMMENDED

Boost

- ✓ **Sitio web:**
Full banner
- ✓ **Redes sociales:**
Packs de posts y stories
- ✓ **Email:**
Takeover de la newsletter
- ✗ **Ampliación de audiencia:**
N/A

3.344€
(Precio normal 4.180€)

5.764€
(Precio normal 7.205€)

20%
DE
DESCUENTO

Plus

- ✓ **Sitio web:**
Banner de ancho completo + noticias MPU
- ✓ **Redes sociales:**
Packs de posts y stories
- ✓ **Email:**
Contenido patrocinado
- ✓ **Ampliación de audiencia:**
250.000 impresiones

7.808€
(Precio normal 11.154€)

9.032€
(Precio normal: 12.903€)

30%
DE
DESCUENTO

Community

- ✓ **Sitio web:**
Banner de ancho completo
Artículo: grande
Noticias: Leaderboard top
- ✓ **Redes sociales:**
Packs de posts y stories
- ✓ **Email:**
Takeover de la newsletter + e-shot (email en exclusividad)
- ✓ **Audience extension:**
250.000 impresiones

10.615€
(Precio normal: 16.330€)

15.116€
(Precio normal: 23.255€)

35%
DE
DESCUENTO

* Estándar: Durante todo el año, excepto los 3 meses anteriores al evento ** Premium: 3 meses antes del evento (oportunidades limitadas)

¿PREPARADO PARA HACER VOLAR TU MARCA?

Tanto si ya sabes qué Pack elegir, como si quieres saber un poco más sobre nuestra oferta digital, nuestro equipo está aquí para ayudarte. ¡Puedes ponerte en contacto con nosotros hoy mismo!

PREGUNTAS FRECUENTES:

1. ¿Proporcionáis información sobre los resultados de las campañas? ¿Cómo puedo saber el éxito de mi campaña?

Te recomendamos que incluyas en todos tus anuncios enlaces UTM que redirijan a los usuarios a tu sitio web: así, podrás hacer un seguimiento del tráfico a tu propio sitio web y de los clientes potenciales en tu Google Analytics en tiempo real y en cualquier rango de fechas. Nosotros te proporcionaremos información sobre:

- (a) Los resultados de las campañas exclusivas por email: la recibirás una vez finalizada la campaña.
- (b) Las campañas de audience extensions: recibirás un enlace con información automatizada para hacer un seguimiento del número de impresiones y clics durante la campaña.

Para el resto de publicidad, podrás ver las estadísticas de las campañas a través de los enlaces UTM de seguimiento que proporciones.

2. ¿Cuál es la diferencia entre los precios estándar y premium?

Los precios premium están reservados para los 3 meses anteriores a nuestro evento: durante este periodo la afluencia y visitas a nuestros portales es mayor y más activa.

Los precios estándar están disponibles en cualquier momento del año excepto los 3 meses anteriores al evento: durante todo el año, te dirigirás a la misma comunidad.

3. ¿Cómo puedo reservar una campaña?

¡Estamos deseando ponerla en marcha! Llámanos y reserva la campaña o pack con los que quieras publicitarte. Pregunta por las fechas de lanzamiento disponibles y te informaremos sobre el calendario y el proceso de publicación de tus anuncios.

¡Te esperamos!

El equipo de Empack



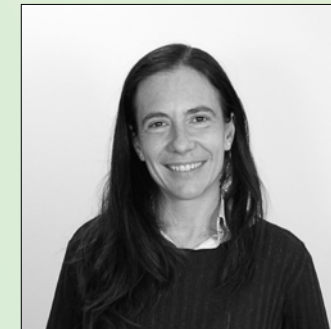
Fernanda Darriba
Responsable de Ventas

fernanda.darriba@easyfairs.com
+34 91 541 38 03 (Ext. 113)



Sonia González - Villamil
Responsable de Ventas

sonia.gonzalezvillamil@easyfairs.com
+34 637 26 46 19



Mariana Castell
Responsable de Marketing

mariana.castell@easyfairs.com
+34 91 541 24 88 (Ext. 112)



Chloe Cruttenden
Impulsora de Marketing Digital

chloe.cruttenden@easyfairs.com
+44 (0)20 3196 4287

ESPECIFICACIONES PARA CREATIVIDADES

Especificaciones del sitio web

Tu anuncio se mostrará en nuestras 5 páginas más visitadas: home, visitar, exponer, conferencias y sobre nosotros.

Formatos disponibles: JPG, PNG y GIF.

Consejos:

- Sé claro y conciso.
- Haz una llamada clara a la acción.
- Utiliza imágenes de alta calidad.
- Utiliza animaciones sencillas.
- Ten en cuenta cómo se verá tu anuncio en versión móvil: se utilizará el mismo archivo para diferentes tamaños de pantalla, por lo que asegúrate de que el texto sea visible y legible.

Próximos pasos:

Una vez que hayas elegido el tipo de anuncio, envía tu creación a tu contacto de Ventas y Marketing. El equipo revisará los archivos que nos mandes y te confirmará si son adecuados para su publicación.

Envía también tu enlace UTM de la página web a la que quieras dirigir el tráfico.

Si tienes alguna pregunta sobre las creatividades o los tipos de archivo permitidos, no dudes en contactar a tu contacto de Marketing.

Es necesario realizar el pago completo de la campaña antes de la publicación. Si tienes cualquier duda sobre la especificación de la creatividad o los tipos de archivos, por favor comunícate directamente con el equipo de marketing.

Es necesario realizar el pago completo de la campaña antes de su publicación.

POP UPS	
Tipo	Dimensiones de pixel
Grande	300 x 600
Mediana	476 x 249
Pequeña	300 x 250

SITIO WEB	
Tipo	Dimensiones de pixel
Banner de ancho completo	2000 x 320
Expositor destacado	300 x 250
Innovaciones destacadas	300 x 250
Partner destacado	300 x 250

ESPECIFICACIONES DE EMAILS

Publicidad en newsletter:

Formatos disponibles: JPG, PNG y GIF.

Consejos:

- Sé claro y conciso.
- Haz una llamada a la acción.
- Utiliza imágenes de alta calidad.
- Utiliza animaciones sencillas.
- Ten en cuenta la legibilidad de tu anuncio en la versión móvil.

Próximos pasos:

Una vez que hayas elegido el tipo de anuncio, envía tu creación o archivo HTML a tu contacto de Ventas y Marketing. El equipo revisará los archivos que nos mandes y te confirmará si son adecuados para su publicación.

Envía también tu enlace UTM de la página web a la que quieras dirigir el tráfico.

Si tienes alguna pregunta sobre las creatividades o los tipos de archivo permitidos, no dudes en contactar a tu contacto de Marketing.

Es necesario realizar el pago completo de la campaña antes de la publicación.

Campaña exclusiva:

Fecha de entrega: El código HTML es necesario como mínimo una semana antes de la fecha de envío prevista.

Especificaciones y consejos:

- Ancho máximo de 600 píxeles (cualquier altura permitida).
- Resolución de la imagen de 72 DPI.
- Las imágenes de fondo, los GIF animados, los vídeos y los mapas de imágenes no son compatibles con los sistemas de correo electrónico. Si los utilizas, asegúrate de enviar archivos de imagen y texto alternativo.
- Solo deben utilizarse fuentes seguras para la web como Arial, Verdana, Helvetica, Tahoma, Trebuchet MS y Times New Roman.
- El tamaño de fuente legible mínimo es de 12 píxeles.
- Revisa tu correo electrónico en varios dispositivos para asegurarte de la capacidad de respuesta. Recomendamos un diseño web responsive.

EMAILS	
Tipo	Dimensiones de pixel
Banner completo principal	1490 x 180
Banner completo superior	1490 x 180
Banner completo en el centro	1490 x 180
Contenido destacado	Imagen: 280 x 175 Texto: +200 palabras
Texto: +200 palabras	300 x 250
MPU superior	300 x 250
MPU inferior	300 x 250
Takeover de la newsletter (derechos exclusivos de publicidad)	1490 x 180 280 x 175 y 300 x 250

ESPECIFICACIONES PARA REDES SOCIALES

Consejos

- La longitud del texto de las publicaciones en Facebook, Instagram o LinkedIn no está limitada, pero el resto de las redes suele cortar los textos de más de 140 caracteres con un «Ver más».
- Para Twitter, la longitud máxima de una publicación, incluyendo hashtags y URL, es de 280 caracteres.
- En las publicaciones de Instagram no se pueden añadir hipervínculos, así que tenlo en cuenta cuando envíes un texto.
- Por otra parte, todas las redes sociales permiten el uso de vídeos.
- Los GIF se pueden utilizar en Twitter, Facebook y LinkedIn. El tamaño máximo permitido de los vídeos es de 4 GB.
- Puedes enviar diferentes fotos para cada red social, pero asegúrate de indicar a qué plataforma quieres que se asocie cada foto, incluyendo los enlaces y los hashtags.

Requisitos de archivos

- Tamaño máximo de las imágenes: 150 KB.
- Tamaño máximo de los vídeos: 4 GB.
- Formatos permitidos de imagen no animada: .JPEG, PNG y .GIF.
- Formatos permitidos de imagen animada: .GIF, SWF (Flash) y .ZIP (HTML5).

Próximos pasos:

Una vez que hayas elegido el tipo de anuncio, envía tu creación a tu contacto de Ventas y Marketing. El equipo revisará los archivos que nos mandes y te confirmará si son adecuados para su publicación.

Envía también tu enlace UTM de la página web a la que quieras dirigir el tráfico.

Si tienes alguna pregunta sobre las creatividades o los tipos de archivo permitidos, no dudes en contactar a tu contacto de Marketing.

Es necesario realizar el pago completo de la campaña antes de la publicación.

REDES SOCIALES	
Tipo	Dimensiones de pixel
Post en Facebook	1200 x 628
Post en Facebook	1080 x 1920
Post en LinkedIn	744 x 400
Stories en LinkedIn	1080 x 1920
Imagen de Twitter	800 x 418

ESPECIFICACIONES DE AUDIENCIA EXTENSION

Como anunciante, tendrás que crear los anuncios y banners que subiremos a las redes de búsqueda y redes sociales para la ampliación de audiencia. Aquí tienes toda la información que necesitas para crear anuncios estáticos, anuncios con vídeo o una combinación de ambos.

Consejos

- Incluye el logo de tu marca (si utilizas una animación, asegúrate de añadirla en todos los fotogramas).
- Utiliza una CTA (llamada a la acción) clara.
- Incluye propuestas de venta única como los precios, las promociones y productos/servicios exclusivos.
- Crea variaciones de tus anuncios: por ejemplo, una imagen de una conferencia concurrida y otra imagen de un producto.

Requisitos de los archivos

- Tamaño máximo: 150 KB.
- Formatos permitidos de imagen no animada: .JPEG, PNG y .GIF.
- Formatos permitidos de imagen animada: .GIF, SWF (Flash) y .ZIP (HTML5).
- Formatos en HTML5: ZIP que contenga HTML y de manera opcional CSS, JS, GIF, PNG, JPEG o SVG (adaptable o estándar).
- Duración y velocidad de la animación:
 - La animación debe durar 30 segundos o menos.
 - Las animaciones pueden ser en bucle, pero no deben superar los 30 segundos.
 - Los anuncios GIF animados deben ser más lentos que 5 FPS. Los anuncios Flash deben ser de 24 FPS o inferiores.

Guía de tamaños

Tamaños de anuncios más comunes:

300 x 250, 728 x 90, 970 x 250, 160 x 600, 336 x 280, 468 x 60, 300 x 600, 320 x 50 y 320 x 100

LEADERBOARD
Banner de 468 x 60
Leaderboard de 728 x 90
Banner superior de 930 x 180
Leaderboard de 970 x 90
Cartel de 970 x 250
RASCACIELOS
Rascacielos de 120 x 600
Rascacielos ancho de 160 x 600
Media página de 300 x 600
Retrato de 300 x 1050
CUADRADOS Y RECTÁNGULOS
Cuadrado pequeño de 200 x 200
Rectángulo vertical de 240 x 400
Cuadrado de 250 x 250
Triple pantalla panorámica de 250 x 360
Rectángulo mediano de 300 x 250
Rectángulo grande de 336 x 280
Netboard de 580 x 400
MÓVIL
Banner para móviles de 300 x 50
Banner para móviles de 320 x 50
Banner grande para móviles de 320 x 100

Consejos para vídeo:

- Capta la atención en los 2 primeros segundos.
- Comunica de manera visual para que los usuarios puedan entender tu mensaje incluso sin audio.
- No superpongas texto, logos o botones.
- La duración debe ser de 30 segundos o menos. Subir vídeos de distinta duración puede ayudarte a contar diferentes historias, pero no te olvides de mantener la duración total de cada vídeo por debajo de los 30 segundos.
- Las animaciones pueden ser en bucle, pero no deben superar los 30 segundos.
- Los anuncios GIF animados deben ser más lentos que 5 FPS.
- Los anuncios Flash deben ser de 24

Próximos pasos:

Si vas a lanzar una campaña de ampliación de audiencia, nuestro equipo necesitará más información para ponerla en marcha. Cuando hayas confirmado tu pedido te enviaremos un pequeño formulario que deberás rellenar para garantizar el éxito de la campaña.

El equipo revisará los archivos que nos mandes y te confirmará si son adecuados para su publicación.

Si tienes alguna pregunta sobre las creatividades o los tipos de archivo permitidos, no dudes en contactar a tu contacto de Marketing.

Es necesario realizar el pago completo de la campaña antes de la publicación.

Especificaciones del vídeo:

- 1920 x 1080 (formato 16:9): obligatorio.
- 1080 x 1350 (formato 4:5): recomendado.
- 1080 x 1080 (formato 4:4): recomendado.
- 1080 x 1920 (formato 9:16): recomendado.
- 1440 x 1080 (formato 4:3).
- Tipos de archivo: .AVI, .M4V, .MOV, .MP4, .MPEG, .MPG, .OGV, .WEBM y .WMV.
- Tamaño máximo de los archivos: 1 GB.
- Duración recomendada: 15, 20, 30, 60 y 90 segundos. Puedes proporcionar uno o más archivos de vídeo.
- El nombre del archivo no puede superar los 50 caracteres y solo se permiten caracteres ASCII.
- VAST: Display & Video 360 es compatible con las especificaciones de VAST 2.0, VAST 3.0 y VAST 4.0. También puedes utilizar envoltorios VAST, pero recomendamos limitarlos a 2 para evitar problemas en el funcionamiento de los intercambios.

Requisitos para YouTube:

- El vídeo debe ser público.
- Duración recomendada: 15, 20, 30, 60 y 90 segundos.
- Puedes proporcionar uno o más archivos de vídeo.