EMPACK
THE FUTURE OF PACKAGING

Programa de Conferencias
24 DE NOVIEMBRE

10.20h – 11.50h
¿Cómo será el packaging del futuro?
Modera: Mª Belén García Fernández, Directora, Packnet
· Rocío Pastor, Directora General, SIGFITO
· Lorena Rodríguez, Packaging Group Leader, AIMPLAS
· Marga Romo, Responsable de Marketing, ESSENTRA PACKAGING
· Blanca Méntrida, Responsable de Innovación Corporativa, Hinojosa Packaging Group
· Miguel Aballe, CEO, ENVISAGE

12.00h – 14:00h
SESIÓN Q&A CON EXPERTOS de ITENE
Preguntas y respuestas clave sobre envase y economía circular
· María Jordá, Responsable de la Unidad de Aditivos y Materias Primas
· Raúl Díaz, Jefe de proyectos en la Unidad de Envases y Seguridad Alimentaria
· Patricia Navarro, Responsable de la Unidad de Sistemas de Embalaje y Distribución de Mercancías
· César Aliaga, Responsable de la Unidad de Envases y Economía Circular
· Carlos Monerris, Director de Transferencia Tecnológica y Mercado

ITENE

Participación de empresas con casos de éxito en el lanzamiento o adaptación de envases sostenibles
· Françoise de Valera, Cofundadora y CEO, Pack2Earth
· Paulo Fernandes, Ingeniero de Calidad de Producto, Leroy Merlin
· Elisa Rica, Directora de compras y sostenibilidad de Grupo LVMH

16.00h – 16.40h
Sistema de etiquetado ecológico con tecnología 4.0. La solución sostenible que propone Ketan Europa
Andrés Muñoz, Gerente, Ketan Europa

16.45h – 17.25h
Cómo el retail se enfrenta al reto del packaging en la era de la digitalización
· Débora Alasraki, Co-Founder, 3D Click
· Alex Brossa, Cluster Manager, Packaging Cluster
· Cristina Alonso, Responsable de Merchandising, Areas
· Josep Casas, CEO, Naturitas

17.30h – 18.30h
Nuevas tendencias en el sector de la etiqueta y el envase de cartón como alternativas al plástico. Casos de éxito y la experiencia del Sello QAIFEC
· Pablo Serrano, Secretario General de ASPACK y Responsable del Proyecto QAIFEC
· Alejandro García, Director General, Drimpak
· Fernando García, Director General, Gráficas Varias

EMPACK
THE FUTURE OF PACKAGING

Programa de Conferencias
25 DE NOVIEMBRE

BLOQUE aerce
Disrupción en la cadena de suministro, gestión de riesgos e industrias 4.0. Nuevo rol de las funciones de Compras

10:40h
Apertura del evento y bienvenida
Iván Martín Pérez, director de las Normas UNE 15896 e ISO 20400 de Compras Sostenibles, AERCE

10:50h
Las industrias 5.0
Cesar Franco Ramos, Decano del Colegio de Ingenieros Industriales de Madrid

11:10h
La gestión del long tail
Amazon Business

11:30h
Disrupciones en la cadena de suministro y gestión de riesgos en la industria alimentaria
Alejandro Palmarola, responsable de Compras Indirectas, Calidad Pascual

11:50h
¿Cómo mitigar los riesgos a través de la homologación y evaluación de los proveedores?
Fernando del Campo, BD Manager, Achilles

12:10h
Pagos internacionales. Riesgos asociados a los cambios de divisa
Raúl Sánchez, country manager España, Western Union Business Solutions

12:30h
Problemas y soluciones a la falta de componentes e incremento de costes de las materias primas para una empresa industrial
David Álvarez, director de Materiales, Talgo

12.40h – 13.00h
¿Por qué hacer nuestro envase sostenible?
Quique Benavent, Packaging Group, AIMPLAS

AIMPLAS

☆ **13.05– 13.45h | KEYNOTE SESSION**
Packaging, sostenibilidad y conciencia. El equilibrio necesario
Alex Dakov

13.50h – 14.25h
"Un Mundo Sin Residuos": la estrategia de envases de Coca-Cola
Ana Gascón, Directora de la Política de Sostenibilidad de Envases de Europa para The Coca-Cola Company

Coca-Cola

16.00h – 16.30h
Compromiso con la circularidad en Repsol: casos de éxito en aplicaciones de poliolefinas
Almudena Domínguez Dorado, Film & Agri Specialist, Repsol

REPSOL

16.40h – 17.10h
Del pallet al pallet perfecto: La importancia del distribuidor para conseguirlo
Alfonso Sánchez Espin, Responsable del Departamento de Marketing, Maq. y Emb. Rocamora

rocamora