



Zo maak je social media content tijdens Trendz/ShowUP

Inspiratie voor bezoekers en exposanten.

Ga aan de slag met
Losse posts, carrousels en/of Reels.



**trendz/
show
up/** BIGGEST RETAIL EVENT
IN THE BENELUX FOR
HOME, FLOWERS
& GIFTS

Alsjeblieft!

Wil jij content maken over jouw bezoek tijdens Trendz/ShowUP?

In dit document deel ik verschillende content-ideeën met je. Of je nu bezoeker of exposant bent, per contentvorm (*Losse post/Carrousel/Reels*) krijg jij inspiratie om een post mee te maken.

Extra handig:

De content ideeën zijn ingedeeld op moeilijkheidsgraad. Dus of jij nu de ballen verstand ervan hebt, of al aardig overweg kan met social media. Er is voor ieder wat wils.

Klaar om een feestje te maken van jouw Instagram? Lees snel verder!

Shortcut naar Contentvormen:

1. [Caption](#)
2. [Losse post](#)
3. [Carrousel](#)
4. [Reels](#)



De caption

De caption is de tekst die je onder je post zet. De caption is geschikt voor alle soorten contentvormen. Schrijf het in je eigen stijl en plaats het onder je volgende post.

Voorbeeld caption bezoekers:

Heerlijk inspiratie opdoen bij **@trendzshowup** voor onze nieuwe collectie.

[Vertel wat je zoal bent tegengekomen, welke presentaties je hebt bijgewoond, wat je van de sfeer vond.]

Wat hoop jij bij ons terug te vinden in de winkel?

Voorbeeld caption exposanten:

Van 30 augustus t/m 1 september ben ik te vinden bij **@trendzshowup**!

[Vertel wat meer wat je hier komt doen, over je collectie of wie je allemaal bent tegengekomen]

Zie ik je daar?

Extra tip:

Vergeet **@trendzshowup** niet te taggen in jouw bericht. Zo kunnen zij jouw post weer doordelen in hun netwerk.

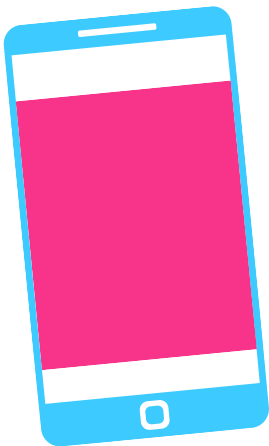
Hashtags zijn 🦴

Anno 2026 is het niet meer nodig om hashtags toe te voegen aan jouw posts. Veel belangrijker is om je te richten op zoekwoorden. Dus bespaar jezelf een hoop moeite en laat ze er lekker uit ;)

Losse posts

moeilijkheidsgraad: ★☆☆

Een single post, ook wel statische post genoemd, bestaat uit 1 foto/afbeelding en staat stil. Dit kan een foto zijn of een grafisch ontwerp. Losse posts worden vaak ingezet in combinatie met een verhaal dat onder de afbeelding staat.



Ideeën voor losse posts:

- Deel een leuke foto van jou en je collega's/team of van je stand
- Vertel in de caption (tekst onder de post) wat je hier komt doen

Hoe maak je het?

Een statische post maak je in een 4:5 formaat (1080x1440). De belangrijke elementen (zoals een tekst of je gezicht) houd je binnen het kader en de tekst maak je niet te klein. Zo blijft het leesbaar op je feed.

[Open de template in Canva](#)



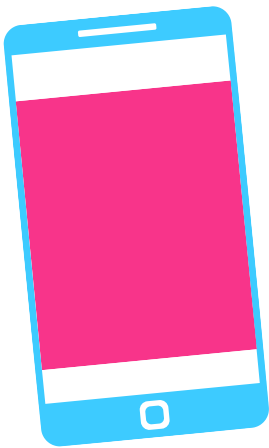
Wist je dat foto's in combinatie met context (lees: een tekstvakje) eroverheen beter presteren dan zonder? Zo maak jij in 1 oogopslag duidelijk waar jouw post over gaat!

P.S. het is niet per se nodig om met de losse post template te werken. Je kunt ook direct op Instagram een foto delen. (let dan wel even op het juiste formaat)

Carrousel

moeilijkheidsgraad: ★★☆☆

Een carrousel is een soort slideshow, en bestaat uit meerdere afbeeldingen. Hierin kun jij zowel foto's, grafische afbeeldingen, teksten en video's in kwijt.



Ideeën voor carrousel:

- Maak een picdump van alle producten die jou inspireren.
- Of natuurlijk van jouw eigen collectie als je exposant bent
- Ook leuk: combineer het met verschillende foto's. Denk aan selfies, de presentaties, het eten. Echt een leuke impressie van jouw dag.

Hoe maak je het?

Een carrousel maak je in een 4:5 formaat (1080x1440). In de template staat een voorbeeld van een carrousel lay-out die je kunt aanpassen op je eigen huisstijl.

Wil je de carrousel op Instagram delen?

- Afbeeldingen download je als .png.
- Heb je een video toegevoegd? Deze slide download je als .mp4.

Wil je de carrousel op LinkedIn delen?

- Download het gehele bestand als .pdf en deel het als document
- *let op: hierin kun je geen video's delen.*

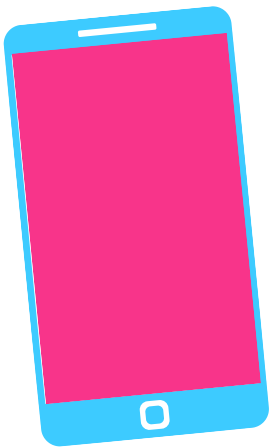
[Open de template in Canva](#)



Reels

moeilijkheidsgraad: ★★★

Reels zijn video's waar jij muziek, teksten en effecten aan kunt toevoegen. Het laat goed het gezicht achter jouw bedrijf zien, en valt meer op dan een statische post.



Deel een leuke video over jouw bezoek bij Trendz/Showup:

- Op de volgende pagina's vind je een script + inspiratie voor videobeelden je erbij kunt doen.
- Kies zelf of je het pratend, met voice-over of met tekstvakjes doet.

Hoe maak je het?

Een Reel maak je in een 9:16 formaat Oftewel, een staande video met jouw telefoon. Let even goed op de instellingen van jouw camera. Hier heb ik een handige post over gedeeld op mijn account

[Check de post hier](#)

Reels omslag-afbeelding

Je kunt een aparte omslag instellen voor een Reels video. Zo sluit het beter aan bij je huisstijl en komt het mooier uit op je feed. Het is zeker niet verplicht, maar wel een leuke bonus :)

Dit template is ook geschikt voor een omslag van een Live video :D

[Open de template in Canva](#)



Reels

moeilijkheidsgraad: ★★★

Voorbeeld caption bezoekers:

Video (wat zie je)	Script (wat zeg je?)
Gezicht(en) in beeld	Lekker inspiratie opdoen voor onze nieuwe collectie!
Ingang/loopje door de hal	Dat doen we natuurlijk bij Trendz/ShowUP. De vakbeurs voor de home, flowers & gifts-branche in de Benelux.
Loopje langs de stands	En we kwamen zoveel toffe dingen tegen! Kijk maar even mee.
Korte video's van producten	Dit heerlijke [product] van [merk], of deze [product] van [merk]. Maar kijk ook even naar deze [producten].
Naar de presentatiezaal of beelden van de zaal	Natuurlijk waren er ook hele toffe sprekers te zien.
Beelden van de sprekers	[vertel kort iets over een presentatie die je bijbleef]
Blij gezicht in beeld	Ohhh heerlijk toch! En? Wat hoop jij bij ons in de winkel terug te zien? Laat het weten!

Extra tip: download de app Edits.

Via deze aparte app van Instagram maak jij in een paar stappen een video. En voeg je gemakkelijk ondertiteling, voice-overs en tekstvakjes toe. *Nog leuker. het is gratis!*

Reels

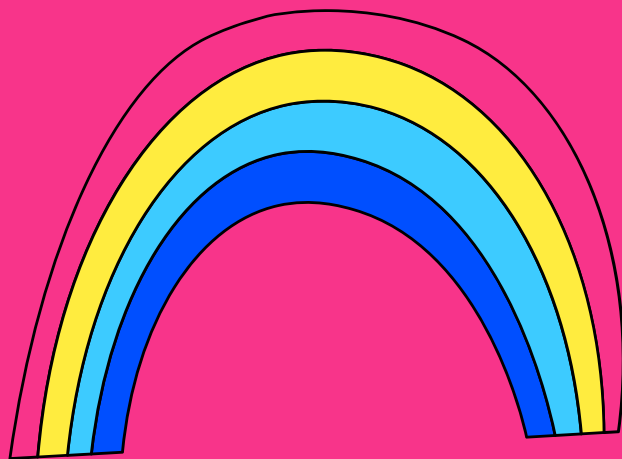
moeilijkheidsgraad: ★★★

Voorbeeld caption exposanten:

Video (wat zie je)	Script (wat zeg je?)
Gezicht(en) in beeld	Dit is wat ik als [beroep/branche] allemaal meeneem naar Trendz/ShowUP
Stand in beeld, leuk zwaaien	Hier (ben ik/zijn wij) vandaag te vinden! En kijk eens wat we allemaal hebben meegebracht...
Producten in beeld	Kijk maar eens naar deze [product], of [product], maar ook deze heerlijke [product]
(↑ herhaal zoveel je wil)	Superleuk voor [noem soort winkels op, of waar jouw product handig voor is]
Close up stand in beeld	Ben jij op zoek naar [catchline van jouw bedrijf]?
Gezicht(en) in beeld	Kom dan zeker even bij mij/ons langs! Zie ik je daar?

Extra tip: download de app Edits.

Via deze aparte app van Instagram maak jij in een paar stappen een video. En voeg je gemakkelijk ondertiteling, voice-overs en tekstvakjes toe. *Nog leuker. het is gratis!*



Veel plezier met het maken van content!

Vergeet je @trendzshowup
niet te taggen in jouw posts?

En wil je elke dag een
social media tip op je tijdlijn?

Volg mij dan op Instagram:
[@dehappycreator.nl](https://www.instagram.com/dehappycreator.nl)



Laat je bedrijf eruit springen op social media met unieke content

Zodat jouw aanbod gezien en gekocht wordt.

Wil je jouw socials uitbesteden aan
iemand die het wél leuk vindt?

Dan help ik je graag verder met mijn
social media pakket. Check hieronder
de mogelijkheden of plan een call in.

LEES HIER ALLES OVER
SOCIAL MEDIA UITBESTEDEN

CALL INPLANNEN



De Happy Creator 2026 ©

Alle content in dit document behoort toe aan de Happy Creator en mag niet worden doorverkocht. De templates zijn uitsluitend voor eigen gebruik en mogen niet worden gedeeld met derden.