SALON PROFESSIONNEL

SAVEURS & MÉTIERS

FOOD RETAIL

02 FÉVRIER 2025

03

04 NAMUR EXPO

EASYFAIRS BELGIUM SA
Avenue Sergent Vrithoff, 2
5000 Namur
TVA BE 0424.681.440

ORGANISATION

Sales executive
Maite Velasco
T.: +32 (0)81 32 19 24
maite.velasco@easyfairs.com

Event operations
Inès Joassin
T.: +32 (0)81 36 00 42
ines.joassin@easyfairs.com

Réservé à l'organisateur

DATE : .....

N° SF : .....

N° DOC : .....

N° STAND : .....

S.E.	DATE	E.C.	DATE
G.E.M.	DATE	C.S.	DATE

☐ ACC ☐ WL ☐ REF

Commentaires :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Nouvel exposant : ☐ Oui ☐ Non

Nature exposant : R ⌊_⌋⌊_⌋

Demande d'admission

Pour valider votre participation en tant qu'exposant, retournez ce document dûment et entièrement complété et signé par email.

Deze aanvraag tot deelname is ook beschikbaar in het Nederlands.

2, 3 & 4 février 2025 / Namur Expo / www.saveurs-metiers.be

1. Candidat-Exposant (EN LETTRES CAPITALES)

ADRESSE DE CORRESPONDANCE

Société : .....

Rue : .....

.....N° : .....BP : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Pays : .....

Site internet : .....

E-mail gén.: .....

Tél. gén.: .....

....

RESPONSABLE SALON

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Tél. direct : .....

GSM : .....

E-mail personnel : .....

ADRESSE DE FACTURATION

Société : .....

Forme juridique : .....

N° TVA (ou numéro d'entreprise) : .....

N° compte en banque ou C.C.P. : .....

IBAN : .....

BIC / SWIFT : .....

Si différente de l'adresse de correspondance :

Rue : .....

.....N°: .....BP : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Pays : .....

Attention ! En matière de TVA – Exposants étrangers

Entrée en vigueur de la Décision E.T.116547 au 01/07/2009

Infos via contr.tva.bcae@minfin.fed.be ou +32 (0)2 577 40 70

Avez-vous l'intention de vendre des biens ou de prester des services en Belgique ?

☐ Oui ☐ Non N° de TVA belge : BE 0 ⌊_⌋⌊_⌋⌊_⌋ ⌊_⌋⌊_⌋⌊_⌋ ⌊_⌋⌊_⌋⌊_⌋

2. Participation (PRIX HORS TVA 21%)

A. SURFACE NUE

	Early bird	Regular
Début	27/02/2023	27/05/2024
Fin	26/05/2024	02/02/2025
< 49 m²	142.5€/m²	150€/m²
50 m² – 79 m²	137.8€/m²	145€/m²
> 80 m²	133€/m²	140€/m²

TOTAL ..... € X ..... m² = ... €

B. COÛT PAR COIN SUPPLÉMENTAIRE

☐ 2 côtés ouverts + 10% de la surface nue ..... = ... €
☐ 3 côtés ouverts + 15% de la surface nue ..... = ... €
☐ 4 côtés ouverts + 20% de la surface nue ..... = ... €

C. PRIME LOCATION

☐ + 10% sur A = ... €

D. SUPPLÉMENT POUR L'AMÉNAGEMENT D'UN "STAND STANDARD"

☐ "Stand standard" : cloisons modulaires, enseigne, tapis, nettoyage quotidien
49,00 €/m² x .....m² (L.... x l....) = ... €

E. SUPPLÉMENT POUR L'AMÉNAGEMENT D'UN "STAND ALL-IN"

☐ "Stand All-in" : cloisons modulaires, enseigne, tapis, raccordement électrique (1 x 16A), éclairage (1 spot 15WLED/4m²), 1 bloc multi-prises (4), mobilier, nettoyage quotidien
Mobilier : ☐ Meeting ☐ Welcome ☐ Office
75,00 €/m² x .....m² (L.... x l....) = ... €

F. FRAIS FIXES OBLIGATOIRES (faites votre choix ci-dessous)

EasyGo est un ensemble de services basés sur les derniers développements dans le domaine des technologies marketing numériques qui augmenteront votre portée, votre exposition et votre RSI. Ils font partie de l'offre Easyfairs standard, mais vous pouvez choisir parmi quatre formules celle qui correspond le mieux à vos objectifs. **Vous trouvez l'information détaillée sur le fichier en annexe**.

☐ GOLEADS ..... 1100,00 €
☐ GOPLUS ..... 1550,00 € BEST VALUE
☐ GOPREMIUM ..... 2400,00 €

☑ Waste fee: 3,80€/m² x ..... = ...€

ASSURANCES TOUS RISQUES + RESPONSABILITÉS CIVILES	VALEUR À ASSURER	
	☐ 50.000,00 €	☐ 20.000,00 €
	220,00 €	110,00 €

* NB : le raccordement électrique est obligatoire et fera l'objet d'une facture complémentaire.

G. SPONSORING

☐ Oui, je suis intéressé, merci de me contacter à ce sujet

TOTAL..... €

3. Informations à reprendre pour l'enseigne, le site internet et le dossier de presse

Si différentes de l'adresse de correspondance (en lettres capitales) :

Nom : .....

Rue : .....N° : ..... BP : ..... Code postal : .....

Localité : ..... Pays : .....

Tél. gén. : ..... Fax gén.: .....

GSM : .....

E-mail gén. : .....

Site internet : .....

4. Informations produits & marques

A. COCHEZ LA THÉMATIQUE QUI CORRESPOND LE MIEUX À VOTRE ACTIVITÉ PRINCIPALE

Par ordre d'importance (1 étant le plus important), choisissez **max. 3 produits** et **numérotez-les**. Indiquez à côté les marques en lettres capitales.

FOOD & BEVERAGES		NON-FOOD	
◯ Boulangerie / Pâtisserie / Biscuiterie	◯ Soupe	◯ Matériel	◯ Energie
◯ Chocolaterie / Crème glacée / Confiserie	◯ Snacking fromages & produits laitiers	◯ Petit matériel & ustensiles	◯ Energy suppliers
◯ Viandes	◯ Pizza	◯ Robots / pétrins / hachoir	◯ Climate control
◯ Fromages & Produits laitiers	◯ Pâtes	◯ Trancheuse / balances / sous-videuses	◯ Marketing & digital
◯ Poissons	◯ chips & crackers	◯ Coffee machines	◯ E-commerce
◯ Fruits & Légumes	◯ Drink	◯ Textiles & vêtements professionnels	◯ E-reputation
◯ Epicerie	◯ Soft	◯ Autres matériels	◯ Site web
◯ Epices	◯ Thé & café	◯ Equipements	◯ Marketing digital
◯ Sauces	◯ Bières	◯ Aménagement de magasins	◯ Impression & customisation
◯ Confitures	◯ Vins & Spirits	◯ Mobilier de magasins	◯ Graphisme & identité visuelle
◯ Conserves	◯ Grossistes alimentaires	◯ gestion de l'eau / isolation / consommation	◯ Signalétique & visibilité
◯ Céréales	◯ Autres (précisez)	◯ Eclairage / Domotique / électricité	◯ Services
◯ Snack salé		◯ Frigo / chambre froide	◯ Banque / Assurances
◯ Produits locaux		◯ Equipement de cuisson / fours	◯ Fédérations
◯ Produits BIO		◯ Véhicules / utilitaires	◯ Formation / enseignement / recrutement
◯ Produits végétariens / Vegan		◯ Autres équipements	◯ Organisme de promotion / certification
◯ Produits gluten free / Allergènes		◯ Technologies	◯ Organisme publics
◯ Produits du monde		◯ Caisses enregistreuses	◯ Secrétariats sociaux
◯ Vins & bubble		◯ Logiciel de gestion / traçabilité	◯ Autres (précisez)
◯ Spirits		◯ Paiement électronique	◯ Organismes de promotion/ certification
◯ Italian food		◯ Scanners / hardware / software	◯ Organismes publics/ministères
◯ Snack		◯ Outils digitaux	◯ Secrétariats sociaux/intérim
◯ Sandwich/Wraps & contenant		◯ Conditionnement / packaging / emballage / étiquetage	◯ Autres (précisez)
◯ Salades		◯ Hygiène & entretien	

B. EN 3 LIGNES, DÉCRIVEZ VOTRE ACTIVITÉ PRINCIPALE

(description qui sera utilisée sur les supports de communication)

.....

.....

.....

C. NOUVEAUTÉ ET/OU PRODUIT PHARE

☐ Nous lancerons un nouveau produit ☐ Nous présenterons un produit phare

Produit : .....

Marque : .....

Descriptif : .....

Origine : .....

.....

Date de création (uniquement pour nouveau produit) : ...../...../.....

5. Sélection

Toutes les demandes d'admission au salon sont soumises à l'approbation d'un Comité de Sélection dont les critères d'approbation sont :

(I) la disponibilité des différents espaces d'exposition;
(II) le bon équilibre du contenu du salon;
(III) l'adéquation entre l'orientation du salon et celle de l'exposant;
(IV) la qualité des produits, marques et/ou oeuvres exposés au salon;
(V) la variété des produits et/ou oeuvres exposés au salon.

Le refus ou l'acceptation du candidat-exposant par le Comité de Sélection sera également communiqué par écrit par Easyfairs Belgium, au plus tard un mois après la tenue de ce comité.

6. Déclaration du Candidat-Exposant

Nous avons pris connaissance des conditions générales du salon, disponibles sur simple demande. Nous déclarons les accepter dans leur ensemble et nous nous engageons à nous y conformer.

Fait à : ..... Le : |__|__| / |__|__| / |__|__|__|__|

Fonction : .....

Nom : ..... Prénom : .....

Signature :

Veuillez parapher chaque page.

Nous avons pris connaissance des conditions générales du salon, disponibles sur simple demande ou sur le site (easyfairsgroup.com/general-terms-conditions). Nous déclarons les accepter dans leur ensemble et nous nous engageons à nous y conformer. En déposant sa demande de participation, le candidat-exposant s'engage de manière contraignante et irrévocable à participer au salon, conformément à l'article 3.2 des conditions générales.