

#JDR2021

Journée du routier

Save the date: 9 décembre 2021



Différents sondages effectués auprès des chauffeurs de poids lourd démontrent qu'il existe un réel manque de reconnaissance envers leur métier. Seul 18% d'entre eux estiment être suffisamment valorisés. La Febetra a, par conséquent, l'ambition de voir ce chiffre à la hausse.

Comment pouvons-nous donner un peu de reconnaissance au travail fourni par les routiers ? En leur consacrant une journée. C'est pourquoi le 9 décembre 2021 s'organisera la **Journée du routier** en Belgique, mais également aux Pays-Bas. Il est grand temps de mettre tous les routiers sous les feux de la rampe. Ces hommes et ces femmes travaillent dur pour nous livrer, au quotidien, nos denrées alimentaires, matériaux de construction, colis, médicaments, produits d'hygiène et vêtements. Nous leur disons pour cela: **merci!**

Que prévoyons-nous pour cette journée? La Febetra souhaite organiser **diverses actions**, et cela, grâce aux multiples entreprises participantes afin de remercier les routiers. Chaque entreprise peut réaliser **l'action qui lui correspond**: dérouler un tapis rouge pour les chauffeurs, leur proposer une pomme pour la route, leur offrir des gadgets au nom de la société ou encore partager une viennoiserie et un café. Tout est possible, soyez original. Le but étant de permettre aux routiers de se sentir valorisés, d'être mis sous les feux de la rampe. Faisons de cette journée une réussite en organisant de nombreuses actions **un peu partout en Belgique**. Mettons les routiers à la fête!

Pour rendre cette journée possible, **nous avons besoin de vous**: la Febetra recherche des partenaires qui souhaitent activement contribuer au succès de cette journée. Chaque entreprise participante gagnera en visibilité lors de la campagne.

Vous aimeriez être l'une de ces entreprises? Soyez un **ambassadeur** de taille en organisant une action bénévolement, car l'impact chaleureux de cette journée **n'a pas de prix**. L'ambassadeur modèle se doit de prévoir une action à la hauteur, mais également de faire un maximum de publicité. Vous souhaitez aller un pas plus loin? Devenez l'un de nos **partenaires**.

Ce que #JDR vous offre :

1. une portée transnationale
2. un (employer) branding positif
3. une visibilité
4. un kit d'outil médiatique élaboré (du matériel utilisable pour la campagne)
5. vous offrez un merci mérité aux chauffeurs



Des questions ou vous êtes intéressé par notre initiative?

Isabelle De Maegt



+32 2 421 51 75