



REUSE & REFILL PAVILJOEN

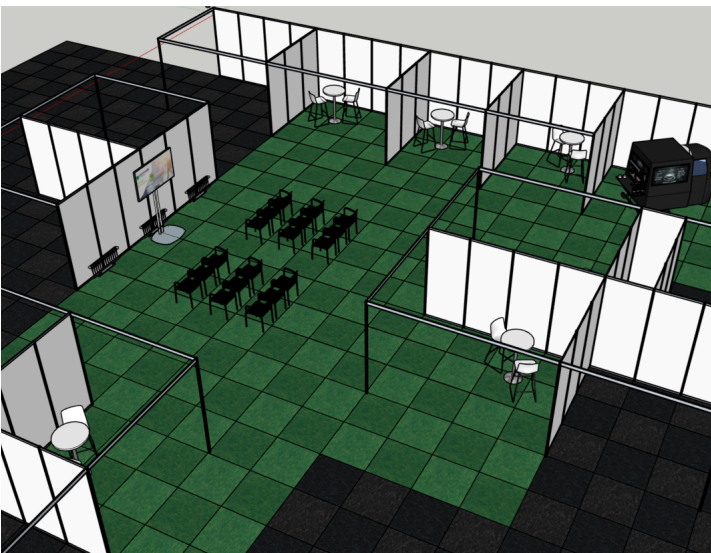
Herbruikbare en navulbare verpakkingen dragen bij aan de circulaire economie door de levensduur van verpakkingsmaterialen te verlengen en afval te verminderen. Ze bieden een duurzamer alternatief in zowel productie als consumptie, in antwoord op de groeiende vraag naar milieuvriendelijke oplossingen. Daarom presenteren wij met trots in samenwerking met **Hobart Nederland** en **Haval/Circuware** het Reuse & Refill Paviljoen op Packaging Innovations.

Voor wie is het paviljoen bedoeld?

Bedrijven die oplossingen bieden op het gebied van Refill en Reuse verpakkingen. Een geringe investering biedt jouw bedrijf de mogelijkheid om dit onder de aandacht te brengen binnen de verpakkingscommunity.

Een prominente locatie op de beurs

Het Reuse & Refill Paviljoen bevindt zich centraal op de beurs en biedt plaats aan 8 tot 10 bedrijven. Daarnaast krijgt iedere deelnemer de kans om bij te dragen aan kennisdeling in het speciale Reuse & Refill Theater.



- 2 & 3 april 2025
- Brabanthallen 's-Hertogenbosch
- Gelijktijdig met **EMPACK**
THE FUTURE OF PACKAGING



Hoe ziet een deelname eruit?

- Bij deelname verzorgen we het volgende bij minimale van 6m2:
- 1 Statafel
 - 2 barkrukken
 - EasyGo Leads pakket incl. individuele webpagina op de Empack website
 - Naast de individuele pagina zullen we ook alle deelnemers bundelen op de website van Packaging Innovations waarbij we het thema verder uitlichten
 - Mogelijkheid tot het plaatsen van eigen banner(s)
 - Elektrapunt 1 kW
 - 1 Parkeerkaart (alle dagen geldig)

MEER OVER PACKAGING INNOVATIONS

Opvallen in de schappen gaat al jaren verder dan een flitsend ontwerp. Producenten en merken worden continu uitgedaagd op de inzet van circulariteit, (duurzame) materialen, innoverende technieken, gebruiksgemak, reuse, recycling, verpakkingsontwerp en minimalisatie van verpakkingen. Marketeers, brand managers, verpakkingspecialisten, R&D managers, designers en inkopers staan voor de uitdaging om te blijven innoveren.

Help jij ze impact maken op de consument?

THEMA'S 2025

- Verpakkingsontwerp met een doel
- Duurzaam denken - minimalisatie
- Voedselverspilling tegengaan
- Reuse & refill – paviljoen
- Keuze materiaal – nieuwe verpakkingen

ONTMOET JE NIEUWE KLANTEN VAN BEDRIJVEN ALS



... en vele MKB bedrijven die nieuwe producten op de markt brengen

JOUW DEELNAME IN EEN NOTENDOP

NU

Als exposant van Packaging Innovations profiteer je van ons online bereik. Dat zijn maandelijks meer dan **6000 professionals** die allemaal zaken met jou willen doen.

2 & 3 APRIL

Spreek de complete Nederlandse verpakkingsindustrie. Deel én verrijk je kennis in twee dagen tijd.

P.s. vergeet je eigen netwerk niet te informeren over jouw deelname.

NA

Volg al je leads eenvoudig en snel op via **My Easyfairs**.



Wist je dat ...

Packaging Innovations deel uitmaakt van het **verpakkingsportfolio** van Easyfairs? Hier vallen o.a. London Packaging Week, Packaging Innovations Birmingham en Paris Packaging Week onder.



Susanne den Otter



Roos Ouwerkerk

VRAGEN?

We helpen je graag verder!

Account Manager
+31 (0)6 15 58 86 68

Content coördinator
+31 (0)6 25 58 87 30

info-packaging-innovations@easyfairs.com



VOLG ONS

