

Grip op je business

Vernieuwd concept

17 & 18 februari '27
Evenementenhal Gorinchem
13.00 - 21.00 uur


HortiContact



Inhoudsopgave

Over Easyfairs	3
Missie & visie	4
Dit is HortiContact	5
Wie is de bezoeker	6
Bereik communicatiekanalen	7
Hoofdthema's	8
Plattegrond HortiContact	9
Deelnamemogelijkheden	10
EasyGo & beursacties	11
Activiteiten & specials	12
Netwerkterrassen	13
Standbouw	14
Uitnodigingsservice	15
Sponsoring & promo – full exposure pakket	16
Sponsoring & promo – promo & demoplaatsen	17
Sponsoring & promo – venue & parkeerterrein	19
Sponsoring & promo – online advertising	22
Sponsoring & promo – video & LED schermen	24
Sponsoring & Promo – catering	26
Sponsoring & promo – welkomstarea & registratie	27
Beursfotografie	28
Contactpersonen	29





Over Easyfairs

Easyfairs is een internationale beursorganisator die sterke communities verbindt. Vanuit verschillende landen organiseert Easyfairs vakbeurzen waar bedrijven en professionals elkaar ontmoeten, kennis delen en zaken doen.



Facts & Figures

110 markt leidende events

Ruim een miljoen bezoekers per jaar

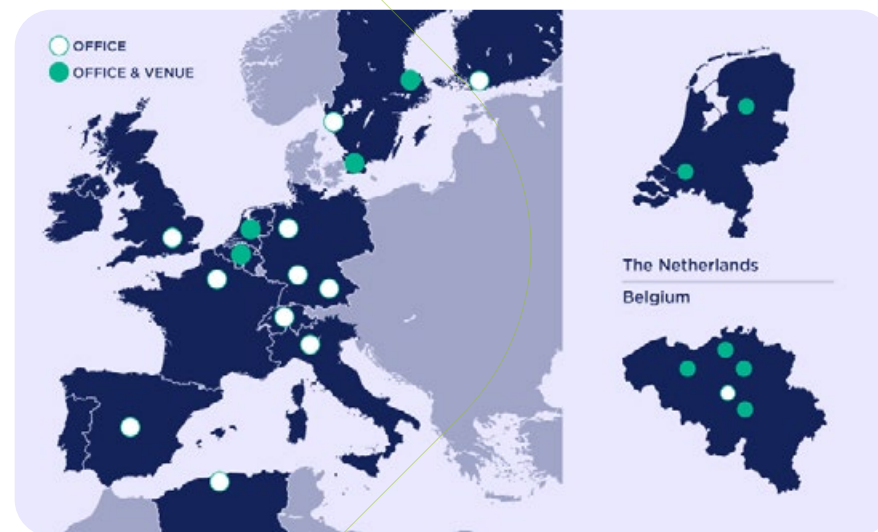
24.000 exposanten per jaar

8 eigen beurslocaties

20 kantoren wereldwijd

900 medewerkers

In de top 20 wereldwijd



WIJ ZIJN LIVE!
Easyfairs



Samen bouwen aan de toekomst van de glastuinbouw

Onze missie

HortiContact helpt ondernemers in de Nederlandse glastuinbouw grip te krijgen op hun business. We brengen de sector samen om kennis te delen, innovaties te ontdekken, ervaringen uit te wisselen en de juiste verbindingen te leggen voor een toekomstbestendig bedrijf.

Onze visie

Wij geloven dat de kracht van de Nederlandse glastuinbouw ligt in samenwerking, innovatie en ondernemerschap. Door de sector jaarlijks samen te brengen, creëren we dé plek waar ondernemers elkaar versterken, vooruitkijken en met vertrouwen keuzes maken voor de toekomst.





Dit is HortiContact

HortiContact biedt exposanten een krachtig podium binnen de Nederlandse glastuinbouw. Met een vernieuwd concept en een nieuwe beursindeling brengt HortiContact de sector nog gericht samen. In twee compacte beursdagen ontmoeten bedrijven telers, kwekers, veredelaars, vermeerderders, teeltmanagers, technische specialisten, inkopers, leveranciers en andere professionals die actief zoeken naar kennis, innovaties en betrouwbare partners.

Bezoekers komen naar HortiContact om te netwerken, zich te laten informeren, trends te ontdekken en gericht oplossingen te vinden voor hun bedrijf. Dat maakt de beurs interessant voor exposanten die hun merk willen versterken, nieuwe contacten willen leggen en hun positie in de Nederlandse markt willen verstevigen. HortiContact is relevant voor bedrijven uit de hele glastuinbouwketen: van automatisering, energie, gewasbescherming en substraat tot uitgangsmaterialen, verpakkingen en personeel.

Het hoofdthema Grip op je Business maakt de beurs extra relevant voor bedrijven die telers en kwekers helpen bij concrete keuzes in hun bedrijfsvoering. Of het nu gaat om energie, robotisering, arbeid, data, plantgezondheid, teelttechniek,

duurzaamheid of rendement: exposanten kunnen laten zien hoe hun kennis, product of dienst bijdraagt aan meer overzicht, betere beslissingen en toekomstbestendige bedrijven.

De vernieuwde opzet van HortiContact, met een inhoudelijk programma, netwerkleiden, themaleiden, all-in catering en een energieke beursvloer, versterkt de waarde van deelname. De aanwezigheid van samenwerkingspartners zoals FVO, Glastuinbouw Nederland en BelOrta versterkt de inhoudelijke waarde van de beurs. Hierdoor ontstaat een sterk sectormoment waar commerciële zichtbaarheid, kennisdeling en sectorontwikkeling elkaar versterken.

Een greep uit onze partners:



Facts & Figures

HortiContact 2026



Facts & Figures!

Editie 2026: vernieuwd concept, sterke waardering

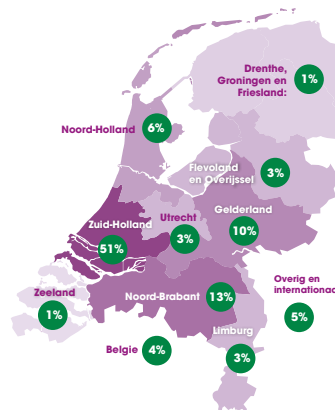
Ruim
80%

van de bezoekers wil HortiContact in 2027 opnieuw bezoeken

In 2026 kreeg HortiContact een volledig vernieuwde opzet. Bezoekers waardeerden het vernieuwde concept gemiddeld met een:

7,7

Ervaring bezoeker: "Inhoudelijk hoogwaardige standhouders en publiek. Een goede beurs voor goede gesprekken."



Ervaring bezoeker: "Goed georganiseerd evenement met een prettige sfeer. Vooral de kennisprogramma's gaven een goed beeld van de laatste ontwikkelingen binnen de branche."

Glastuinbouwsegmenten onder onze bezoekers:
Binnen de bezoekersgroep steeg het aandeel telers en kwekers met 10% ten opzichte van vorig jaar. Deze groei is zichtbaar binnen de volgende segmenten:

- Groenteteelt
- Snijbloementeleit
- Potplantenteit
- Fruitteit
- Veredeling & vermeerdering

Voorname redenen van bezoek top 5

- Bestaande relaties ontmoeten
- Kennis opdoen bij exposanten
- Innovaties en trends ontdekken
- Nieuwe contacten leggen
- Gericht op zoek naar product of dienst

Ervaring exposant: "Het was een buitengewoon goed georganiseerde beurs met een goede atmosfeer waarin tuinbouw Nederland echt het wij gevoel en de gepaste trots toonden."

Interessegebieden van bezoekers:

Water
Techniek
Duurzaamheid
Kasirichting en klimaat
Automatisering
Energie en CO2
Gewasbescherming
Tuinbouwbenodigdheden
Meststoffen en bodemverbetering

1 op de 3
bezoekers is teler of kweker

Ervaring exposant: "Een goede relatiebeurs met voldoende innovatie en techniek getoond aan een breed nationaal sectorpubliek."

HortiContact



Bereik communicatiekanalen

HortiContact bereikt jouw doelgroep via een sterk netwerk aan eigen kanalen. Van gerichte e-mailcampagnes en social media tot aan website en vakgerichte content: zo brengen we jouw deelname onder de aandacht bij duizenden professionals uit de sector.

Kanaal

Bereik

Websitebezoekers 2025	47.714
Websitesessies 2025	73.607
Website paginaweergaven 2025	187.499
E-mailbereik	9.474
Instagram	2.397 volgers
Facebook	772 volgers
LinkedIn	2.520 volgers
Instagram	142.400 weergaven
Facebook	240.700 weergaven
LinkedIn content	284.612 weergaven





Hoofdthema 2027: **Grip op je business**

Grip op Arbeid & personeel

Grip op Robotisering

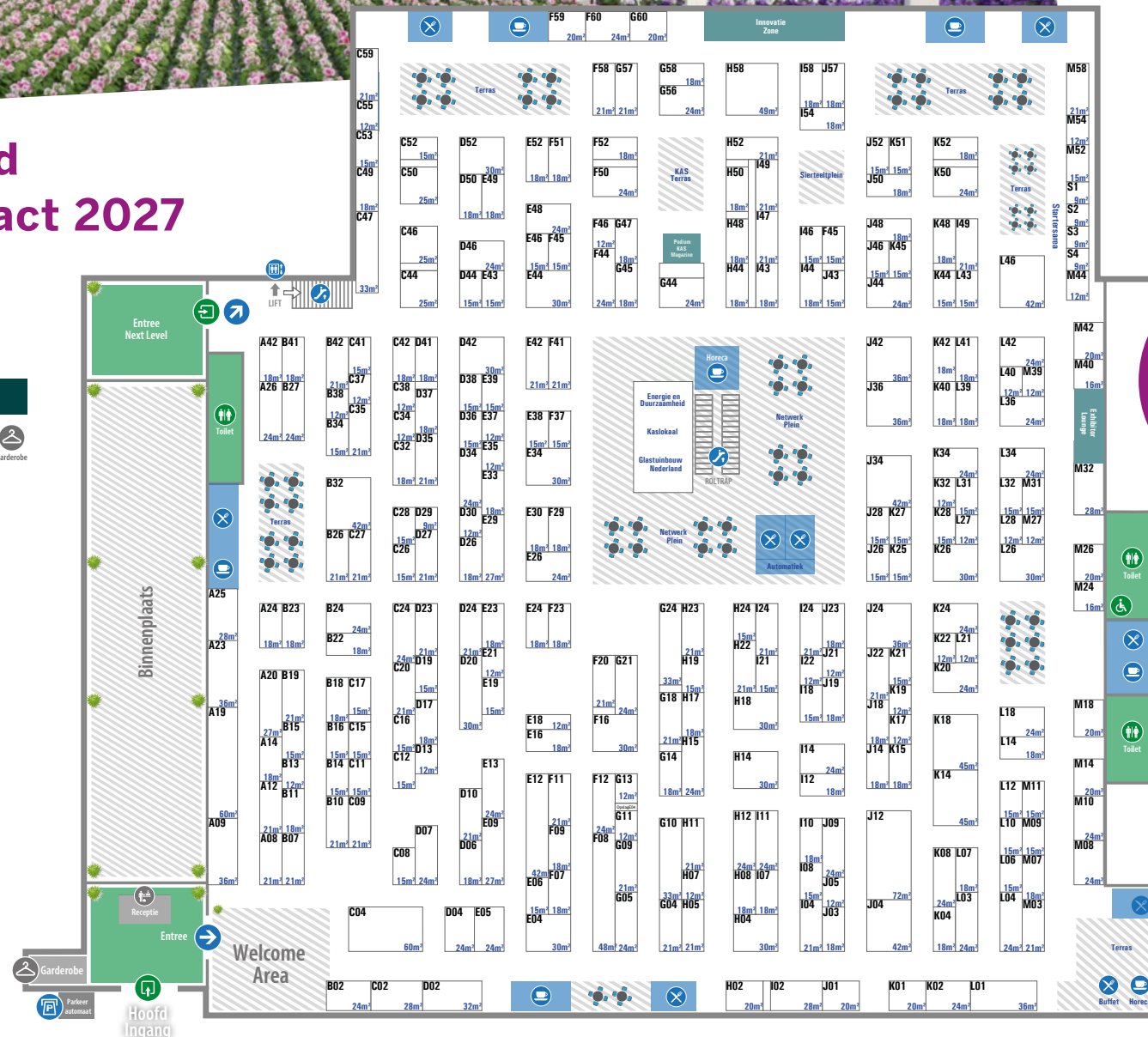
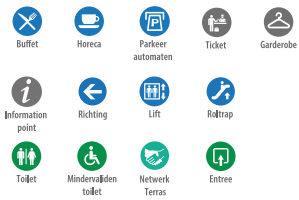
Grip op Plantgezondheid

Grip op Duurzaamheid



Plattegrond HortiContact 2027

Legenda



Nieuwe
indeling
beursvloer



Deelnamemogelijkheden

Standruimte

Met een stand breng je jullie producten, innovaties en expertise onder de aandacht van een gericht vakpubliek. Of het doel nu is om nieuwe klanten te ontmoeten, bestaande relaties te versterken of jullie merk zichtbaar te maken: wij bieden de ruimte om jullie beursdeelname succesvol in te vullen.

Deelnemen kan vanaf 12 m². Kies de standlocatie die past bij jullie wensen en vergroot jullie zichtbaarheid op de beursvloer.

- Alle standprijzen zijn per m², exclusief btw.
- De minimale standgrootte bedraagt 12 m².
- Hoek-, kop- en eilandlocaties bieden extra zichtbaarheid.
- Neem contact op over de locatie en type standbouw die het beste aansluit bij jullie doelstellingen.

Meer weten over deelname?

info-horticoncontact@easyfairs.com

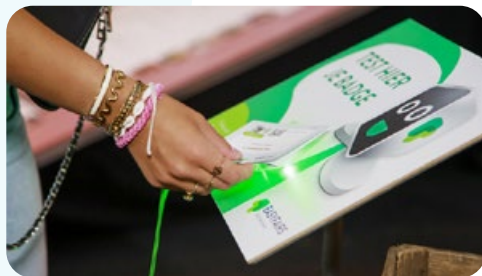
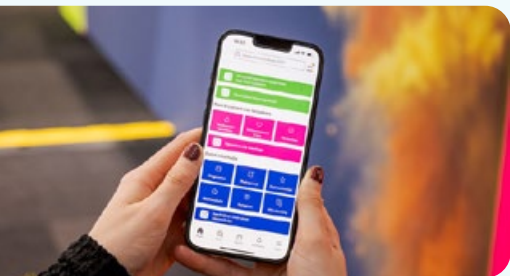
Standbouw

Zorgeloos deelnemen met een professionele uitstraling.

Wil je volledig ontzorgd worden? Kies dan voor één van onze standbouwpakketten. Wij verzorgen de volledige stand, van opbouw tot afbouw, zodat jullie je kunnen richten op jullie deelname. Onze standbouwpakketten combineren een representatieve uitstraling met gebruiksgemak en zijn beschikbaar vanaf 12 m². Uiteraard zijn jullie ook vrij om jullie eigen stand te laten ontwerpen en bouwen, mits deze voldoet aan de beursvoorwaarden.

Voordelen van onze standbouwpakketten:

- Professionele en verzorgde uitstraling.
- Snel en zorgeloos deelnemen.
- Op- en afbouw volledig verzorgd.
- Diverse afwerkings- en uitbreidingsmogelijkheden.
- Geschikt vanaf 12 m².



EasyGo – Go for more

EasyGo is het marketingpakket van Easyfairs en is een integraal onderdeel van je beursdeelname. Het helpt je om meer resultaat uit de beurs te halen, of jouw doel nu ligt bij netwerken, leads genereren of het presenteren van innovaties. Met EasyGo vergroot je jouw zichtbaarheid, maak je waardevolle contacten en haal je meer uit iedere beursdag.

Met EasyGo profiteer je onder andere van:

- Jouw bedrijfsprofiel op de eventwebsite
- My Easyfairs voor een goede beursvoorbereiding
- Smart Badge Readers voor snelle leadregistratie en opvolging
- Visit Connect in de Easyfairs NL app om leads direct te kwalificeren tijdens de beurs.

Beursacties

Ieder jaar organiseren we verschillende beursacties waaraan je als exposant kunt deelnemen. Denk aan prijzen voor de meest bezochte stand of de meest originele beursactie. Daarnaast kun je profiteren van extra's, zoals het gratis personaliseren van je Smart Badge Readers en een handige EasyGo Inspiratiegids vol tips om je op weg te helpen. Benieuwd naar alle acties en mogelijkheden? Bekijk meer op: www.horticoncontact.nl/beursacties

Meer weten over de mogelijkheden van EasyGo?

Wij denken graag mee over de beste aanpak voor jouw beursdoelstellingen. Neem contact op en ontdek hoe je nog meer uit je beursdeelname haalt.

Meer info: info-horticoncontact@easyfairs.com





Activiteiten & specials

HortiContact Innovatie Award



Met de HortiContact Innovatie Award zet je jouw innovatie extra in de schijnwerpers bij een breed vakpubliek. Je profiteert van zichtbaarheid in de Innovatiezone, extra promotie vóór, tijdens en na de beurs en extra kansen voor leadgeneratie.

Voorwaarde voor deelname:
EasyGo Plus

Meer informatie:
info-horticoncontact@easyfairs.com

Sierteeltplein



Als partner ben je zichtbaar op het Sierteeltplein, waar thema's zoals gewasbescherming, maatschappelijke waarde en fiscale druk centraal staan. Je krijgt aandacht via Vakblad voor de Bloemisterij en neemt deel aan een podcast. Zo verbind je jouw merk aan de uitdagingen en ontwikkelingen die spelen binnen de sierteelt.

Deelname in overleg

Meer informatie:
info-horticoncontact@easyfairs.com

Avondprogramma



Denk mee over een verrassende invulling van het Netwerkplein tijdens de avondopenstelling van HortiContact. Als exposant krijg je de kans om samen met de organisatie een activiteit of beleving neer te zetten die zorgt voor extra ontmoeting, zichtbaarheid en verbinding met bezoekers.

Deelname in overleg

Meer informatie:
info-horticoncontact@easyfairs.com

KAS Werken & Leren Tour



Als exposant van HortiContact en partner van KAS Magazine kun je deelnemen aan de KAS Werken & Leren Tour tijdens de beurs. Laat studenten en jonge professionals kennismaken met jouw bedrijf, innovaties en carrièremogelijkheden binnen de glastuinbouw.

Deelname in overleg

Meer informatie:
Jacco Strating: jacco@kasmagazine.nl



Maak van HortiContact 2027 jouw editie met een eigen netwerkterras

Op één van de slechts vijf beschikbare terrassen positioneer je jouw bedrijf zichtbaar als één van de belangrijkste spelers binnen de glastuinbouwsector. Kies uit drie exclusieve pakketten en profiteer van extra zichtbaarheid. Samen kijken we hoe we jouw doelstellingen kunnen versterken.

Pakket Brons

Zichtbaar op één van de vijf terrassen met jouw eigen visual en ruimte om je product of dienst te tonen. Je vergroot je bereik met online zichtbaarheid en social media aandacht.

- Visual op het plein in jouw huisstijl
- Ruimte om een product of dienst te tonen
- Vermelding op de website
- Social media aandacht

Voorwaarde:
EasyGo Plus pakket

Ter waarde van: € 1.250
Actieprijs: € 750

Pakket Zilver

Positioneer je sterker op het Netwerkterras met opvallende branding en een eigen zuil in jouw huisstijl. Je krijgt extra presentatie en promotiemogelijkheden, online zichtbaarheid en je bent goed in beeld op beursuitingen en de plattegrond.

- Promoplek op het Netwerkterras
- Reclamezuil volledig in jouw huisstijl
- 9 m² tapijttegels in jouw bedrijfskleur
- Vermelding op website
- Jouw logo uitgelicht op de officiële plattegrond
- Mogelijkheid voor korte pitch of presentatie
- Social media aandacht
- Prominente branding richting jouw stand
- Terras is voorzien van meubilair en een elektrapunt

Voorwaarde: EasyGo Plus pakket

Ter waarde van: € 2.700
Actieprijs: € 1.750

Pakket Goud

Richt je eigen netwerkterras in als centrale ontmoetingsplek voor klanten en relaties tijdens de beurs. Je vergroot je zichtbaarheid maximaal en maakt van jouw merk een actieve plek voor contact, kennisdeling en beleving.

- Eigen netwerkterras van ca. 50 m²
- Prominente branding rondom jouw netwerkterras
- Banner boven het plein in jouw huisstijl
- Reclamezuil volledig in jouw huisstijl met pendelspots
- Vermelding op website
- Jouw logo uitgelicht op de officiële plattegrond
- Mogelijkheid tot kennisdeling, met vermelding in officiële beursprogramma
- Social media aandacht
- Terras is voorzien van meubilair (maatwerk mogelijk) en een elektrapunt
- Optioneel: catering met snackrondes in eigen branding

Voorwaarde: EasyGo Premium pakket

Ter waarde van: € 16.000
Actieprijs: € 12.500



Standbouw & ontzorging via Event Services

De afdeling Event Services van Easyfairs kan je als exposant volledig ontzorgen als het gaat om jouw stand. Van basisvoorzieningen zoals stroom en standinrichting tot complete maatwerkstands: alles kan worden geregeld en afgestemd op jouw wensen. Zo staat er een stand die past bij jouw doel, terwijl jij je richt op je beursdeelname.

Enkele voorbeelden uit ons grote assortiment:



Wil je meer weten over standinrichting, richtlijnen of complete standbouw? Neem contact op met Event Services.

E-mail: eventservices@easyfairs.com

Telefoon: +31 (0)183 680 680

Gratis Uitnodigingsservice

Een succesvolle beurs organiseren we niet alleen, dat doen we samen. Met de Uitnodigingsservice nodigen wij jouw relaties kosteloos uit voor een bezoek aan de beurs, uit jouw bedrijfsnaam. Natuurlijk volledig AVG-proof. Je levert je relatielijst aan, waarna persoonlijke uitnodigingen worden verstuurd in jouw naam. Zo vergroot je jouw bereik onder klanten én prospects en zorgen we samen voor meer relevante bezoekers op de beursvloer.

Aanleveren relatielijsten

Je kunt van 5 oktober t/m 7 december 2026 jouw relatielijst uploaden in My Easyfairs voor HortiContact. Doe dit zo snel mogelijk, zodat jouw relaties tijdig worden meegenomen in de uitnodigingscampagne en je het maximale uit deze service haalt.

My Easyfairs: <https://my.easyfairs.com/login>

Wat levert het op?

- Kwalitatieve bezoekers op jullie stand
- Meer zichtbaarheid, jullie naam wordt vermeld op de uitnodiging
- Inzicht in wie zich geregistreerd heeft
- Gemak, tijds winst en kostenbesparing

Hoe werkt het?

- Lever de relatielijst uiterlijk op **7 december 2026** aan voor HortiContact.
- Log in op **My Easyfairs** en ga naar **'Nodig klanten uit'**.
- Onderteken de verwerkersovereenkomst.
- Lees de richtlijnen, gebruik het Relatielijst Format en upload jouw lijst.





Nieuw! Sponsor & promotiemogelijkheden

Wil je meer uit je deelname aan HortiContact halen, dan draait het om zichtbaar zijn op de juiste momenten. Met onze promotie-mogelijkheden vergroot je jouw zichtbaarheid vóór, tijdens en na de beurs en versterk je je positie in de markt. Zo bereik je niet alleen meer bezoekers, maar vooral de juiste doelgroep met jouw boodschap. We bieden een breed aanbod promotiemogelijkheden, elk met een eigen focus en passend bij verschillende doelstellingen.

Maximaal zichtbaar: **Full Exposure Pakket**

Het Full Exposure Pakket geeft je maximale zichtbaarheid vóór, tijdens en na de beurs. Je bent zichtbaar via social media, de plattegrond, beurskrant en digitale kanalen en bereikt zo de juiste bezoekers op verschillende momenten.

Voorwaarde:	EasyGo Plus
Voor de beurs:	Socialmediapost op alle kanalen; naam op uitnodigingskaart; logo op plattegrond in beurspecial
Tijdens de beurs:	Reclame op LED-schermen; logo op plattegrond in welkomstarea; 5 bedrukte vloertegels
Na de beurs:	Logo in terugblikmail naar bezoekers
Prijs:	€ 1.750,- (Pakketwaarde € 2.500,-)



Overzicht promotie- en sponsormogelijkheden

Naast het Full Exposure Pakket kun je ook kiezen uit losse promotiemogelijkheden. Zo stel je zelf een mix samen die aansluit op jouw doelstellingen, zoals het genereren van leads, het vergroten van naamsbekendheid, netwerken of het lanceren van nieuwe producten en innovaties.

Promo- en demoplaatsen



Product demonstratie indoor

€ 1.500,-

Interactieve productdemonstratie op de beursvloer.

Exclusief benodigde faciliteiten.



Product demonstratie outdoor

€ 2.000,-

Interactieve productdemonstratie op het buitenterrein.

Exclusief benodigde faciliteiten.



Promoplaats outdoor, A-locatie

€ 1.000,-

Statische promoplaats zonder demonstraties outdoor op een A-locatie.

Exclusief benodigde faciliteiten.



Promo- en demoplaatsen (vervolg)



Promoplaats outdoor, B-locatie

€ 1.000,-

Statische promoplaats zonder demonstraties
outdoor op een B-locatie.

Exclusief benodigde faciliteiten.



Promoplaats outdoor, C-locatie

€ 1.000,-

Statische promoplaats zonder demonstraties
outdoor op een C-locatie.

Exclusief benodigde faciliteiten.





Excl.
voor EasyGo
PREMIUM

Personaliseren roltrap entree 2

€ 3.000,-

Het personaliseren van de zijwanden bij de roltrap bij entree 2.

Inclusief productie van de raamfolie, plaatsen en verwijderen.



Excl.
voor EasyGo
PREMIUM

Personaliseren roltrap Next Level

€ 3.500,-

Het personaliseren van de zijwanden bij de roltrap naar Next Level.

Inclusief productie van de raamfolie, plaatsen en verwijderen.



Excl.
voor EasyGo
PREMIUM

Stickers traptreden

€ 3.500,-

Gepersonaliseerde stickers op de trap naar Next Level. Alle treden worden voorzien van stickers. Afmeting per trede: 1770x100mm.

Inclusief stickers, installatie en verwijderen.



Promotie op tourniquet/ draaideur entree

€ 2.500,-

Promotie op de tourniquet/draaideur bij de entree. Afmeting raamfolie 50(b)x120(h)cm. Per deur, inclusief gepersonaliseerd raamfolie, plaatsen en verwijderen.



Plaatsen banner langs looppad

€ 1.500,-

Het plaatsen van banner langs het looppad naar de entree.



Plaatsen banner langs straat

€ 1.750,-

Het plaatsen van een banner langs de straat.





Promotie op slagbomen parking

€ 3.000,-

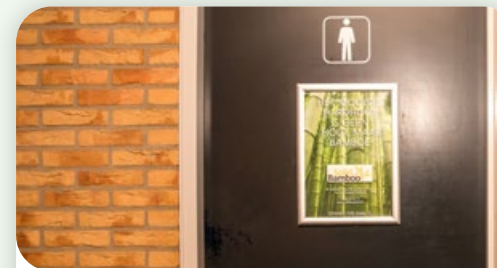
Promotie op 8 slagbomen op het parkeerterrein. Afmeting per sticker 1000x60mm. Inclusief productie sticker, installatie en verwijderen.



Promotie op LED schermen toilet

€ 350,-

Promotie (video of afbeelding) op 40 inch schermen in de toiletgroepen. Afmeting: 1920x1080 px. Een video mag maximaal 5 seconden duren. Exclusief productie promotiespot.



Promotie op posters toilet

€ 1.250,-

Promotie op staande A4 posters in een toiletgroep. Exclusief productie van de posters.



Raamstickers

€ 450,-

Raamstickers op 4 ramen buiten en in de lange gang. Afmeting sticker: 100(h)x80(b)cm.

Inclusief productie, plaatsing en verwijderen.



Vlaggen outdoor

Per stuk: € 250,- | per 5 stuks: € 1.000,-

Plaatsing vlag(gen) aan bestaande vlaggenmast(en) op buitenterrein. Inclusief hijsen en exclusief vlag(gen) of productie van vlag(gen). Per stuk of per 5 stuks.



Vlaggen groep 6 stuks outdoor bij entree

€ 1.100,-

Plaatsing van 6 vlaggen aan bestaande vlaggenmasten bij de hoofdentree. Inclusief hijsen vlaggen en exclusief vlaggen of productie van vlaggen.





Tapijttegels gepersonaliseerd buiten stand

5 st: € 700,- | 10 st: € 1.250,-

Gepersonaliseerde tapijttegels van 50x50cm buiten de stand. Inclusief productie tapijttegels. Per 5 of 10 stuks



Tapijtloper met logo full colour

OP AANVRAAG

Tapijtloper voorzien van uw full colour logo in het entreegebied. Maximale afmeting 199x700cm.
Exclusief productie van de looper, op aanvraag kan dit inclusief.



Promotie pilaar

€ 1.250,-

Promotie pilaar buiten de stand. Inclusief geprinte panelen aan 4 zijden en 4 pendelspots.

Afmeting: 100x100x250cm.





Logo op homepage event website

Standaard € 140,- | Premium € 260,- p/m

Logo op homepage event website.
Afname per maand.

(Premium = va. 3 maanden voor beurs |
Standaard = overige maanden)

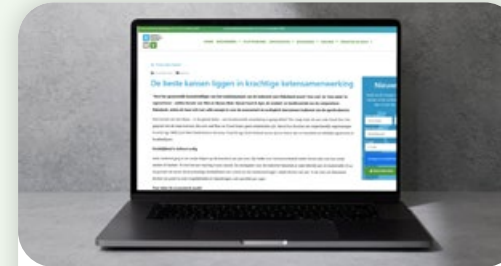


Artikel op nieuwspagina

Standaard €200,- | Premium € 250,-

Een artikel op de nieuwspagina van de event website: inhoud artikel volgens richtlijnen Easyfairs.

(Premium = va. 3 maanden voor beurs |
Standaard = overige maanden)



E-mail marketing - nieuwsbrief artikel

Standaard € 150,- | Premium € 200,-

Doorplaatsing van artikel exposant op de nieuwspagina van de event website, in een email naar bezoekers.

(Premium = va. 3 maanden voor beurs |
Standaard = overige maanden)

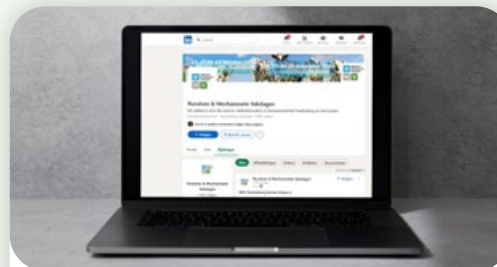


Email marketing - advertorial boven footer

Standaard € 200,- | Premium €250,-

Een advertorial boven de footer in een e-mail nieuwsbrief van het event, met link naar website exposant. Afmeting: 580 x 200 px.

(Premium = va. 3 maanden voor beurs |
Standaard = overige maanden)



Social media LinkedIn Post

Standaard € 125,- | Premium € 175,-

Een post op het LinkedIn kanaal van het event.
Locaties: alle locaties

(Premium = va. 3 maanden voor beurs |
Standaard = overige maanden)



Social media op alle kanalen

Standaard € 200,- | Premium € 250,-

Een post op alle social media kanalen van het event.

(Premium = va. 3 maanden voor beurs |
Standaard = overige maanden)





Multi Channel Pakket

Standaard € 750,- | Premium € 1250,-

Een multi channel pakket met daarin: 1x een artikel op de nieuwspagina van de event website, 1x een artikel in een bezoekersmailing, 1x MPU banner op de homepage van de event website met logo exposant en 1x een post op de social media kanalen van het event. (Premium = va. 3 maanden voor beurs | Standaard = overige maanden)



Email marketing: logo boven footer.

Standaard € 100,- | Premium € 125,-

Een logo in een bezoekersmail, met link naar het profiel van de exposant op event website.



Video- en LED-schermen

Vanaf
EasyGo
PLUS



Excl.
voor EasyGo
PREMIUM

Reclame bewegend op videowall entree

€ 3.000,-

Bewegende beelden op de videowall bij de hoofdentree. Video van maximaal 30 seconden. Exclusief productie van de video.



Excl.
voor EasyGo
PREMIUM

Reclame stilstaand op videowall entree

€ 2.500,-

Stilstaande beelden op de videowall bij de hoofdentree. Maximaal 15 seconden per loop. Exclusief productie van het beeldmateriaal.



Excl.
voor EasyGo
PREMIUM

Reclame bewegend op videowall in receptie

€ 3.500,-

Bewegende beelden op de videowall boven de receptie. Video van maximaal 30 seconden. Exclusief productie van de video.

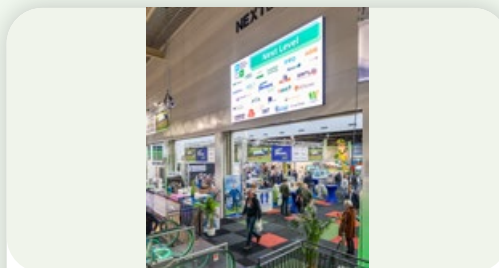


Excl.
voor EasyGo
PREMIUM

Reclame stilstaand op videowall in receptie

€ 2.500,-

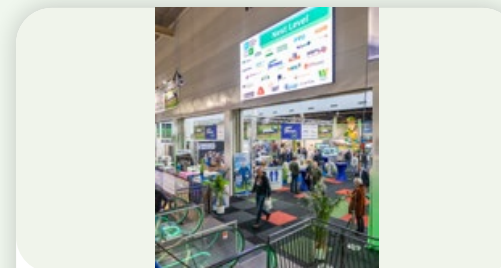
Stilstaande beelden op de videowall boven de receptie. Maximaal 15 seconden per loop. Exclusief productie van het beeldmateriaal.



Reclame bewegend op videowall Next Level

€ 3.500,-

Bewegende beelden op de videowall op Next Level. Video van maximaal 30 seconden. Exclusief productie van de video.



Reclame stilstaand op videowall Next Level

€ 3.000,-

Stilstaande beelden op de videowall op Next Level. Maximaal 15 seconden per loop. Exclusief productie van het beeldmateriaal.





Reclame bewegend op videowall

Offerte

Bewegende beelden op een tijdelijke videowall. Video van maximaal 30 seconden. Exclusief huur van de videowall en productie van de video.



Reclame stilstaand op videowall

Offerte

Stilstaande beelden op een tijdelijke videowall. Maximaal 15 seconden per loop. Exclusief huur van de videowall en productie van het beeldmateriaal.



Reclame stilstaand op LED scherm

€ 250,-

Stilstaande beelden op een mobiel LED scherm vanaf 32 inch. Maximaal 15 seconden per loop. Exclusief productie van het beeldmateriaal.



Stilstaande beelden op tekstkar parking

€ 3.000,-

Stilstaande beelden op een tekstkar bij de parkeerplaats. Maximaal 15 seconden per loop. Exclusief huur van de tekstkar.



Catering

Vanaf
EasyGo
PLUS



Sponsoring exposantenborrel

€ 1.500,-

Sponsoring van de exposantenborrel. Naamgeving aan de standaard exposantenborrel.



Sponsoring exposantendiner

€ 1.500,-

Sponsoring van het exposantendiner. Naamgeving aan het standaard diner in het exposantenrestaurant.



Sponsoring bar

OP AANVRAAG

Sponsoring van een exposanten- en/of bezoekersbar. Naamgeving aan een standaard bar. Inclusief signing, afmeting maximaal 100cm.



Sponsoring terras

OP AANVRAAG

Sponsoring van een terras. Naamgeving aan een standaard terras op de beursvloer. Inclusief 4 meter branding op geprinte panelen.





Excl.
voor EasyGo
PREMIUM

Sampling

€ 4.000,-

Sampling van give aways bij de in- of uitgang van het event. Inclusief 1 hostess tijdens het event en exclusief samples.



Highlight stand op beursplattegrond

€ 1.000,-

Laat uw stand opvallen op de beursplattegrond op de beursvloer en in het beursmagazine, door uw logo op de plattegrond te tonen.



Sponsoring keycards

€ 4.500,-

Sponsoring van de keycards t.b.v. de registratiebadge, die worden uitgegeven bij de entree van het event. Exclusief productie van de keycards. De keycards zijn verplicht voorzien van een veiligheidsclip en een krokodillenklem.



Productie keycards recycled PET incl. logo

€ 750,-

Productie van keycards van recycled PET materiaal inclusief een full colour opdruk. De keycards zijn 1 cm breed en 90 cm lang en voorzien van een veiligheidsclip en krokodillenklem. Alleen in combinatie met sponsoring keycards mogelijk. Per 1000 stuks, via een leverancier van Easyfairs.



Productie keycards bloemzaadpapier incl. logo

€ 2.350,-

Productie van keycards van bloemzaadpapier inclusief een full colour opdruk. Het keycard kan na gebruik in de tuin geplant worden, waarna er bloemen uit zullen groeien. De keycards zijn 2 cm breed en voorzien van een krokodillenklem. Alleen in combinatie met sponsoring keycards mogelijk. Per 1000 stuks, via een leverancier van Easyfairs.



Brochure in mediacorner / entree

€ 1.000,-

Uw brochure in de mediacorner of bij de entree. Brochures dienen aangeleverd te worden.



Nieuw! Beursfotografie

Met onze fotopakketten leg je jouw beursstand professioneel vast, zonder zelf een externe fotograaf te regelen. Je maakt gebruik van onze fotograaf en beschikt direct over sterke content voor social media, website en andere communicatie. Zo vergroot je de zichtbaarheid van je deelname en haal je meer uit elk beursmoment.

De fotografie wordt verzorgd door **Kevin vl Photography**, gespecialiseerd beurs, event en festivalfotograaf. Bekijk [hier](#) een fotorapportage van Kevin.

Foto Basis



Ten minste 6 hoogwaardige standfoto's. Laagdrempelige optie voor kleinere stands of starters.

€ 250,-

Foto Uitgebreid



Ten minste 15 hoogwaardige foto's. Geschikt voor grotere stands of bedrijven die meer content willen.

€ 495,-

Foto & Video compleet



Ten minste 15 hoogwaardige foto's + recapvideo van 30 tot 45 seconden.

€ 950,-

Maatwerk of speciaal verzoek



Bijvoorbeeld recapvideo, interviews en uitgebreide fotoreportage van stand, team en netwerkborrel.

Op aanvraag



Jouw contactpersonen

Bij Easyfairs staan we voor je klaar om alles uit je beursdeelname te halen. Van Marketing tot Event Services: elke afdeling denkt met je mee en ondersteunt je waar nodig. Zo zorgen we er samen voor dat jouw deelname succesvol wordt.

Marleen Nijland

Accountmanager
HortiContact



> Vragen over deelname,
promotiemogelijkheden en
EasyGO

T +31 (0)6 31 988 071
E marleen.nijland@easyfairs.com

Iris Lunenburg

Event Marketeer



> Alles over de Innovatie Awards,
uitnodigingskaarten en marketing
campagnes

T +31 (6) 25 68 33 40
E Iris.Lunenburg@easyfairs.com

Merle Buse

Content Marketeer



> Meer over het kennisprogramma
en content

T +31 (0)6 29 15 99 23
E Merle.buse@easyfairs.com



Sacha Louissen

Head of Marketing



> Media & samenwerkingen

T 31 (0)6 2701 2611
E sacha.louissen@easyfairs.com

Janna Manse

Event Services Coördinator



> Van standinrichting en richtlijnen tot complete standbouw

T +31 (0)183 680 680
E eventservices@easyfairs.com

Berdiën Doldersum

Head of Exhibitor Activation



> Alles over My Easyfairs en de Uitnodigingsservice

T +31 (0)523 289 818
E exhibitoractivation@easyfairs.com

Lucas van't Hof

Head of Cluster



> Strategische samenwerkingen

T +31 (0)6 53 70 96 87
E Lucas.VantHof@easyfairs.com