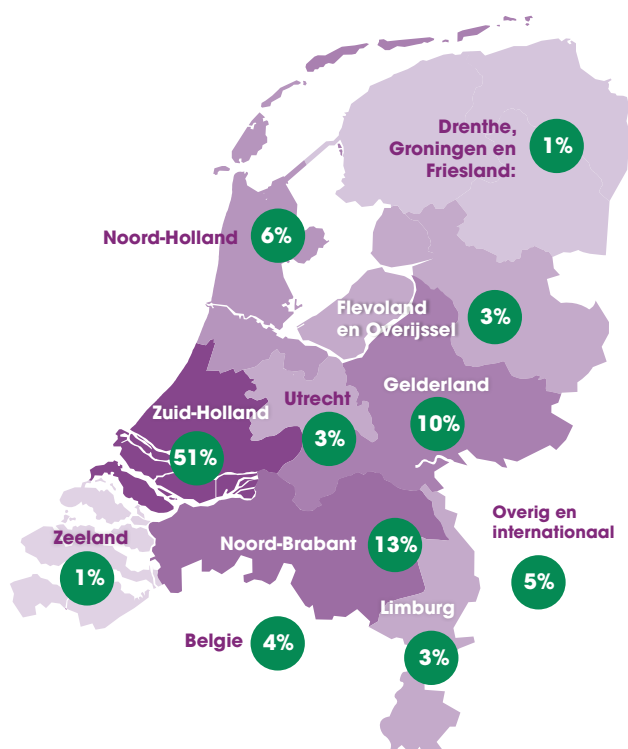


Editie **2026**: vernieuwd concept, sterke waardering

Ruim
80%

van de bezoekers wil HortiContact in **2027 opnieuw bezoeken**

Ervaring **bezoeker**: "Inhoudelijk **hoogwaardige** standhouders en publiek. Een goede beurs voor goede gesprekken."



Ervaring **bezoeker**: "Goed georganiseerd evenement met een **prettige sfeer**. Vooral de kennisprogramma's gaven een goed beeld van de **laatste ontwikkelingen** binnen de branche."

Glastuinbouwsegmenten onder onze bezoekers:

Binnen de bezoekersgroep steeg het aandeel telers en kwekers met 10% ten opzichte van vorig jaar. Deze groei is zichtbaar binnen de volgende segmenten:

- Groenteteelt
- Snijbloementeelt
- Potplantenteelt
- Fruitteelt
- Veredeling & vermeerdering

In 2026 kreeg HortiContact een **volledig vernieuwde opzet**. Bezoekers waardeerden het vernieuwde concept gemiddeld met een:

7,7

Voornaamste reden van bezoek top 5

- Bestaande relaties ontmoeten
- Kennis opdoen bij exposanten
- Innovaties en trends ontdekken
- Nieuwe contacten leggen
- Gericht op zoek naar product of dienst

Ervaring **exposant**: "Het was een buitengewoon goed georganiseerde beurs met een **goede atmosfeer** waarin tuinbouw Nederland echt het wij gevoel en de gepaste trots toonden."

Interessegebieden van bezoekers:

Water
Techniek
Duurzaamheid
Kasinrichting en klimaat
Automatisering
Energie en CO2
Gewasbescherming
Tuinbouwbenodigheden
Meststoffen en bodemverbetering

1 op de 3
bezoekers is **teler of kweker**

Ervaring **exposant**: "Een goede relatiebeurs met **voldoende innovatie en techniek** getoond aan een breed nationaal sectorpubliek."