

SORTIMENT OCH KONCEPT

Textilia HoReCa

EN PROFESSIONELL TEXTILSERVICEPARTNER

TEXTILSERVICE - DET SJÄLVKLARA VALET



Varje dag tvättar och levererar vi över 150 ton arbetskläder och textilier över hela Sverige.

Omsättning +1000 mkr./år i Sverige.

Rikstäckande tvätteri med tolv anläggningar i Sverige, uppdelade på 2 divisioner en för vård och omsorg och en för HoReCa.

HoReCa divisionen har sex dedikerade tvätterier runt om i landet.

Personlig kontaktperson till alla kunder:

- Konsultation/rådgivning
- Återkommande avstämning

Ledande textilservicepartner i Skandinavien

Tillsammans med vårt moderbolag Textilia Danmark utgör Textilia en av de största tvätterikoncernerna i Skandinavien. Vi är rikstäckande i både Sverige och Danmark med över 2000 anställda och en omsättning om ca. 2,7 miljarder SEK per år.



DINA BEHOV - DIN LÖSNING

SÅ MYCKET MER ÄN BARA TVÄTT



TEXTILIA - EN PROFESSIONELL SAMARBETSPARTNER

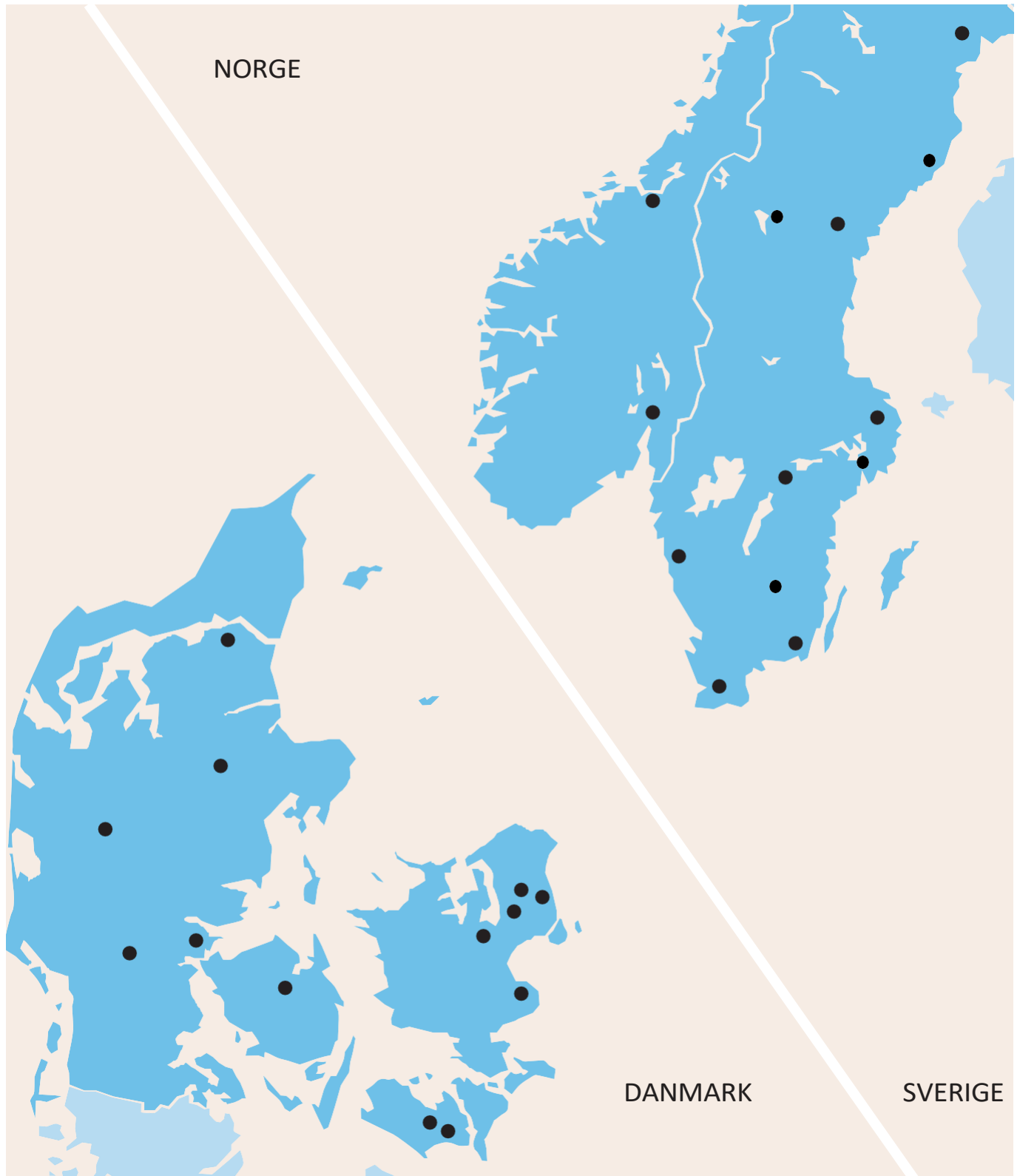
Som marknadsledande textilservicepartner stöttar vi våra kunder med specialiserad rådgivning, innovativa lösningar och pålitlig service.

Som kund hos oss samlar du enkelt ett stort antal tjänster på ett och samma ställe samtidigt som du får en professionell samarbetspartner med stor specialistkunskap från just er bransch.

Vi skräddarsyr en lösning utifrån era behov, i syfte att ni ska få exakt den tjänst ni har behov av och önskar.

HÄR FINNS VI

NORDENS BÄSTA TEXTILSERVICEPARTNER



UTVALDA REFERENSER

VI ARBETAR MÅLINRIKTAT OCH HAR GOD FÖRSTÅELSE FÖR JUST ER BRANSCH




PITE HAVSBAD
GROUP

ATMOSFÄR

NÄÄS FABRIKER

**SUSHI
REBELLION®**

BOULEBAR

**FAMILJEN
ORRMYR**

BORD27 | NATUR | TOTALE

Salut | **LAVETTE**
MAT & VINER | BRASSERIE
SEAFOOD & GRILL

**GÖTEBORGS
FAMILJEN**

GUNNEBO

Slott och Trädgårdar

TIVOLI
.....

noma

Inom HoReCa divisionen fokuserar vi på kunder inom hotell, restaurang och catering. Vi arbetar målinriktat och har god förståelse för just er bransch.

Division HoReCa serverar hotell, vandrarhem, golfklubbar mm. över hela Sverige, från Boden i norr till Malmö i söder. I Danmark är vårt moderbolag leverantör till hälften av alla hotell i landet och till 75% av alla 5-stjärniga hotell.

Vi samarbetar också med restauranger i hela landet, från större kedjor till små fristående, lokala krogar. I Danmark samarbetar vårt moderbolag med fler än 50% av de danska restaurangerna – varav 24 av 27 av de danska Michelin restauranger.



VÅRT LÖFTE

NORDENS BÄSTA TEXTILSERVICEPARTNER



Engagemang

Vi gör alltid det lilla extra med känsla och värme. Vi utför våra uppgifter med stolthet. Vi tar ansvar och visar varandra uppskattning. Vi är alltid tillgängliga för våra kunder och bemöter dem på ett professionellt sätt.

Trovärdig

Vi visar alltid respekt och ödmjukhet. Vi har en djup kunskap och vi delar gärna med oss av vårt kunnande. Vi håller vad vi lovar.

Tillsammans

Vi bryr oss om varandra och tillsammans skapar vi resultat. Vi samarbetar och hjälps åt. Vi utvecklas tillsammans med våra kunder och arbetar gemensamt för att möta deras önskemål.



CIRKULÄR EKONOMI

UPCY



UPCY är ett koncept vi har tagit fram tillsammans med våra kunder för att kunna bidra till en cirkulär ekonomi.

Alla designer utvecklas i nära samarbete med våra kunder som både får konkret utbyte av sina utslitna textilier och möjligheten att minska påverkan på miljön.

Kasserade textilier får nytt liv

Kasserade dukar har blivit unika kockjack- och kasserade arbetskläder återanvänds som praktiska, miljövänliga tygpåsar.

Liksom många restauranger har fokus på matsvinn, arbetar vi ständigt för att minimera vårt textilavfall när kläderna börjar bli slitna. I många fall kan allt eller delar av kläderna användas på nya sätt och bli en del av en ny tvättlösning.



HÅLLBARHET ÄR EN DEL AV FRAMTIDEN

SMARTA, MILJÖVÄNLIGA OCH KOSTNADSEFFEKTIVA TEXTILSERVICELÖSNINGAR



Hållbarhet

Är en kärnfråga för alla delar av vår verksamhet vilket för oss betyder att vi tar ansvar för våra medarbetare, våra kunder, vår miljö och det samhälle vi lever i. På samtliga av våra tvätterier är arbetet med att minska vatten- och energiförbrukningen en integrerad del av vardagen. Vi arbetar också med mångfald och integration i syfte att hjälpa människor som har svårt att komma in på arbetsmarknaden. Under 2020 var runt hälften av våra medarbetare utrikes födda och representerar 40 olika nationaliteter. För att lyckas med en mångkulturell arbetsplats är det viktigt att som företag verka för ett öppet och mångkulturellt samhälle där alla människor har lika värde.

Medarbetare

Våra medarbetare är viktiga och vi arbetar kontinuerligt med att säkerställa en trygg och säker arbetsplats på samtliga tvätterier och avdelningar. Viktiga mål är att reducera antalen arbetsolyckor och upprätthålla ett högt nöjdmedarbetare index. Vi har sedan 2019 minskat antalen arbetsolyckor med 34% och har som mål att reducera ytterligare 45%. Vår nöjd medarbetarindex har ökat med 5% mellan 2015 och 2019 och vi har 2020 börjat räkna på fler index, bland annat ledarskap, engagemang och eNPS, där ett mål är att öka ledarskaps- och engagemang index med 4%.

Vi har ett mål om att återvinna samtliga av våra kasserade textilier innan 2025 och vara helt klimatneutrala 2035.

Kunder

Vi utvecklar löpande de lösningar som vi erbjuder genom en nära dialog med våra kunder och de branscher som vi jobbar emot. Det är speciellt mer hållbara lösningar som efterfrågas och vi fortsätter därför att öka andelen hållbara textilier i vårt sortiment och jobbar intensivt med återvinning och uppcycling av kasserade textilier.

Miljö

Det ligger i sakens natur att tvätt och logistik utgör en miljöbelastning. Vi var först i Sverige med Svanenmärkta tvätterier och redan 2009 valde vi att fokusera på hållbar tvätt- och textilservice. Fram tills i dag har vi minskat vår klimatpåverkan med hela 70%. Målet är att vara helt klimatneutrala 2035. Vi har även ett mål om att återvinna samtliga av våra kasserade textilier innan 2025, bl.a. genom vårt eget märke "UPCY".

Samhälle

Vi vill bidra till en positiv samhällsutveckling genom att hjälpa människor som har svårt att komma in på arbetsmarknaden att få möjlighet till sysselsättning. Detta gör vi genom samarbete med Arbetsförmedlingen och andra lokala aktörer.

Vårt sociala ansvarstagande innebär också att vi kräver att våra textilleverantörer kan visa BSCI certifikat, vilket säkerställer att en rad krav kring arbetsförhållanden efterlevs på fabrikena.